

福安职业技术学校

工艺美术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称:

工艺美术

(二) 专业类别:

文化艺术

(三) 专业代码:

142000

二、入学要求

初中应往届毕业生或相当于初中毕业文化程度

三、修业年限

专业学制三年(在校学习 2.5 年, 顶岗实习 0.5 年)

四、职业面向

序号	专业化方向	就业方向	所需职业资格
1	平面设计与装潢	面向广告公司与设计室, 从事印刷、广告的设计与制作	广告设计人员
2	室内装饰与装修	面向装饰设计工程公司从事室内环境设计、效果图制作、室内装修施工制作和管理	室内装饰设计人员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设相适应, 落实立德树人根本任务, 坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向, 健全德技并修、工学结合育

人机制，构建德、智、体、美、劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。具有全面素质和综合职业能力，掌握设计策划和制作技能，能从事广告、装潢、包装、企业形象设计、艺术品设计、室内设计等设计与制作应用性专门人才。

（二）培养规格

1、基本素质

（1）具有良好的职业道德和较强的服务意识，诚实守信，有良好平衡心，在工作中善于思索，勇于创新

（2）掌握人际交往与沟通的基本知识，具有良好沟通及协作能力

（3）树立环保、节能、安全等意识，为发展职业能力奠定良好的基础

（4）具有通过不同途径获取信息的能力，具有适应职业变化和继续学习的能力

（5）具有较坚实的本专业知识基础

（6）具有从事本专业工作的基本技能和综合能力

（7）具有适应岗位需要的体能

2、专业技能与知识

（1）掌握广告创意设计的基本原理，基本方法和基本技能

（2）掌握电脑艺术设计的基本知识

（3）掌握计算机设计软件表达设计方案

（4）掌握多媒体素材采集与处理的基本手法

（5）能够运用室内设计的的相关知识来处理社会中的对室内环境的需求

（6）能够运用空间的思考模式来解决社会在室内设计领域的需求

3、职业资格证书

（1）国家职业资格鉴定：广告设计人员

（2）国家职业资格鉴定：室内装饰设计人员

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 职业生涯规划（36 课时）

教学任务：引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

教学目标：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

2. 职业道德与法律（36 课时）

教学任务：提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

教学目标：帮助学生了解文明礼仪的基本要求，职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

3. 经济政治与社会（54 课时）

教学任务：使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

教学目标：引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

4. 哲学与人生 (54 课时)

教学任务：帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

教学目标：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

5. 语文 (216 课时)

培养目标：中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

课程设置：

(1) 基础模块

学生在初中语文的基础上，能理解重要词语和句子在文章中的含义和作用，能概括文章的内容要点、中心思想和写作特点；能阅读各种优秀作品，体会其丰富内涵，加深和拓宽对自然、社会、人生等问题的思考和认识；能了解散文、诗歌、小说、戏剧等文学样式的特点。激发学生学习古代文章的兴趣，增强热爱中华民族传统文化的思想感情，能运用现代工具筛选和提取有用的信息，以达到正确认读并书写 3500 个常用汉字，养成说普通话的习惯，做到表达清楚说话得体，能进行简单的篇章写作。

(2) 专业模块

在掌握语文基本知识的同时，能阅读与专业相关的各类文章，读懂主要内容；能阅读有关职业理想、行业发展、企业发展等方面的文章，培养健康的职业情感和良好的职业道德，在阅读中提高搜集相关职业信息的能力，从而了解社会、了解职业，培养职业意识。掌握接待、洽谈、咨询、协商等口语交际的方法和技能，做到态度真诚，表达准确，语言文明，仪态大方，符合职业岗位的要求；掌握常用且简单的应用文写作。

6. 数学（162 课时）

培养目标：数学是研究空间形式和数量关系的科学，是科学和技术的基础，是人类文化的重要组成部分。数学教程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能和能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

教学目标：中等职业学校数学课程要在九年义务教育的基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题的能力及数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

课程设置：

(1) 基础模块

基础模块是各专业学生必修的基础内容和应达到的基本要求，其中包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量（矢量）、直线和圆的方程、立体几何、概率与统计初步。

(2) 职业模块

职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容，学校根据实际情况进行选择 and 安排教学，其中包括三角计算及其应用、坐标变换与参数方程、复数及其应用、逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计

划的原理与方法、线性规划初步。

7. 英语（162 课时）

培养目标：中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

（1）基础模块

基础模块的教学要求分为基本要求和较高要求两个层次，学校根据所在地区、学制、专业等实际情况选择教学要求的层次，并要积极创造条件，争取达到较高要求。

基本要求：

听

能根据简单课堂教学用语做出反应；

能利用关键词捕捉简单信息（如姓名、电话号码、职业等）；

能听懂日常生活中的简单会话和职业场景中的简单指令。

说

能给出简单的要求和指令；

能借助肢体语言进行日常会话；

能简单描述个人和日常生活情况；

能运用附件二“交际功能项目表”中不标*号的功能进行简单交际。

读

能抓住阅读材料的中心意思，找出细节信息；

能读懂简单的应用文，如请柬、通知及表格等；

能读懂附件三“话题项目表”范围内常见题材的简短阅读材料。

写

能填写简单的表格（如：个人信息、问卷等）；

能写简单的个人介绍；

能用简单句描述事物、表达看法。

语音

能朗读句子和短文，节奏、重音基本正确；

能借助国际音标和拼读规则读新单词；

能在交流中做到语音、语调基本达意。

词汇

学习 1 700 个左右单词（含九年义务教育阶段的词汇），同时学习 200 个左右习惯用语和固定搭配。

语法

能理解附件四“语法项目表”中不带*号语法项目的形式和意义并使用。

（2）职业模块

职业模块的教学内容与要求可因不同行业对学生听、说、读、写等技能的不同需求而异。

基本要求：

学习 300 个左右行业通用的专业词汇及缩略语。

生产制造类专业的教学，可侧重提高学生的阅读能力。要求能借助词典等工具书读懂与专业相关的简单技术、业务资料，如：简单的产品说明、广告和操作说明等，并能通过网络查询相关信息。

服务类专业的教学，可侧重提高学生的听说能力。要求能用英语初步处理简单的常规业务。如：接待、处理业务电话、信函、电子邮件以及填写业务表格和相关票据等。

对英语要求较高的相关专业，可根据专业实际，把职业模块整合为相关专业课，增加相应学时，进一步扩展职场常用英语的深度和广度，以满足职业需求。

其他专业类别的教学，可根据本行业的需求，制定相应的教学要求。

8. 信息技术（108 课时）

（1）课程性质与任务

信息技术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必备的信息技术基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

（2）课程教学目标

使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。

使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。

使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

（3）教学内容结构

本课程的教学内容由基础模块、职业模块两个部分构成。

基础模块（不含*号部分）是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求；*号部分是为适应不同地区、不同对象的教学要求而设立的内容，学校可根据具体情况进行选择。基础模块总的教学时数为 96~108 学时。

职业模块为限定选修内容，是结合基础模块进行的计算机综合应用能力训练，教学时数为 32~36 学时。职业模块旨在提升学生在工作、生活中应用计算机的能力，教学中可根据需要选择内容。

9. 体育与健康（180 课时）

（1）课程性质与任务

体育与健康应视为人体科学的课程。其内容不仅包括身体锻炼，而且包括体育文化知识、健康教育以及思想品德教育。

体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：“树立第一”的指导思想，传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、体改综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力和习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康合格社会适应能力服务。

（2）课程教学目标

在初中相关课程的基础上，帮助学生进一步学习体育与健康基础知识和基本技能。

鼓励学生探索 and 了解自己的世界，通过看、听和做，培养学生的运动技能、合作能力，并且享受积极参加体育活动的愉悦，在活动中能娴熟地运用自己的技能、技巧、知识，努力提高自己的成绩，养成自觉锻炼的习惯，使之有信心在走出校门和以后的生活中参加体育锻炼和体育活动。

具体是通过运动参与、增强体能、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应和职业素质等七个方面，构建包括认识，技能和情感三要素在内，能够体现素质教育和职业特点的目标体系。

（3）知识结构

本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两个部分组成。

基础模块是对一年级学生开始必选内容，教学时数为 72 学时

拓展模块是对二年级学生开设的选项内容，教学时数为 72-90 学时。其中，拓展模块 A 针对学生的兴趣、爱好、特长和身体状况开设的，以健身、娱乐、养生和保健为主的选项课；拓展模块 B 是根据某些对体力和技能有特殊要求的专业的雪球，创造条件开设的与职业生涯有关的限选内容（B 本校不开展）。

顶岗实习期间，应保证学生每天锻炼一个小时，达到《标准》要求，并将其列入教学计划。

10. 历史（90 课时）

本课程是根据中等职业技术学校的培养目标和教学要求编写的，旨在转变学生的学习方式为核心，注重学生学习历史知识的过程和方法，使学生学会学习。鼓励学生通过独立思考和交流合作学习历史，培养发现历史问题和解决历史问题的能力，养成探究式学习的习惯，从而提高学生正确认识历史，正确认识社会、正确认识人类发展规律的能力，为培养全面发展、能适应 21 世纪教育需要的高素质专业合格人才奠定基础。

11. 音乐（18 课时）

本课程是为了让本校学生在紧张的学习之余学会欣赏和享受音乐的魅力，同时陶冶情操，在一定程度上提高学生的音乐素养。

（二）专业（技能）课程

1. 素描（216 课时）

本课程进行素描基础理论和技法的讲授，培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调和气氛，加强速写、默写练习和多种技法练习，为学生打下较坚实的造型基础。

2. 色彩（108 课时）

本课程的主要内容是：色彩学的基础、色彩静物临摹和写生的技法理论、风景写生和临摹的技法理论，通过学习可以使学生掌握色彩学在生活中的运用和色彩的艺术的感染力。

3. 速写（72 课时）

本课程的主要内容是：认识物体的基本结构与动态特征，掌握速写工具和材料，提高对事物的观察能力和概括表达能力以及形象特征表现的技法。

4. 构成基础（126 课时）

本课程的主要内容是：培养学生对构成基础的基本概念及形式美法则的认识；对二维平面构成要素及其原理进行的深入剖析；色彩构成的色彩原理及情感表现的应用；立体构成中空间形态的组织规律及原则；对光构成视觉现象的认知。通过理论充分结合实践应用，逐步引导学生进行深入的思考和探索，不断地挖掘设计的创造潜能。

5. 平面设计（72 课时）

本课程的主要内容是：通过讲述平面设计基础理论，帮助学生理解平面设计相关知识和技能，并以平面设计学科的直接性和广泛应用性作为组织结构框架的依据，运用大量平面设计师的案例，以及师生设计的作品，阐述平面设计的核心理论知识，引导学生通过学习经典作品，分析每个视觉元素的作用和对多种元素进行有机艺术化组合的技巧，掌握广告设计的基本技能。

6. 装饰材料施工工艺（72 课时）

本课程的主要内容是：掌握不同装饰材料的施工技术，包括常用工具、施工方法、操作要点、保证质量的技术措施，以及装饰损坏后简单的修补技术等，学生毕业后能够从事现场施工工作，能够按照装饰设计的要求，优质、高效、低消耗地完成装饰施工任务；掌握常用装饰材料的组成、物理性能、使用效果以及检验保管方法，了解目前形势下对新型材料的评价。

7. 室内设计原理（72 课时）

本课程的主要内容是：通过全面而系统地介绍了室内设计的专业知识和技能，室内设计发展简史，室内设计的基本指导思想、原则和理论基础，室内设计方法与工作过程，室内环境的功能设计要素，室内环境的美学设计要素，室内环境的技术因素，室内设计的执业规范知识等。使学生通过对室内空间构成、家具配置、灯光照明、装饰等因素的综合调配，初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法。

8. 室内设计（72 课时）

本课程的主要内容是：使学生通过学习掌握室内设计的基本概念、基本要

求和基本的设计原则，掌握不同空间的设计方法，通过手绘或者电脑辅助设计将设计效果表达出来。能独立地完成小型空间设计任务，会处理设计及施工中出现的具体问题；掌握室内的设计流程，培养学生对相关工作岗位的认同。

9. AUTOCAD 室内制图（54 课时）

本课程的主要内容是：使学生通过是绘图软件绘制图样的理论、方法和技巧的专业技术基础理论学习。进一步开发学生的形象思维能力，掌握计算机绘图方法与技巧，具有运用计算机绘制图样的能力，为后续专业课程的学习奠定基础。

10. 广告设计与制作（72 课时）

本课程的主要内容是：使学生学习该门课程后可以为社会和市场服务，为其塑造富于戏剧性与诉求力的卓越创意。具备广告创意、设计和上具有制作感染力情趣的能力，以及美的艺术表现、动人的形象与精美的画面效果，去展示广告从单纯的信息传播，跃升为富有审美内涵的视听表现艺术的目的。

11. 手绘效果图技法（36 课时）

本课程的主要内容是：通过学习设计构思的的传达、造型表现能力、技法表现能力、设计能力和对不同事物的感受能力与认识能力、提高学生的审美能力和开拓创新的精神、使得在以后的工作领域中有扎实的设计功底与设计灵感。

12. PHOTOSHOP 图像设计（72 课时）

本课程的主要内容是：通过学习平面设计的基本理论、平面设计的颜色模式理论、平面设计的基本方法与技巧，使学生了解计算机图形设计领域的前沿知识，掌握 Photoshop 的基本操作和色彩理论，掌握各种工具和滤镜的使用方法，学会滤镜、通道、路径和蒙版等工具的处理技巧，学会运用各种技术处理实际项目，能进行一定的创意设计。

13. CORELDRAW 图形设计（72 课时）

本课程的主要内容是：使学生掌握矢量图形绘制、处理及图文排版的基础

知识，培养学生运用矢量图形处理软件设计制作作品的技能，全面提高学生的素质，增强适应职业变化能力，为服务社会区域经济需要打下一定基础。

14. 摄影基础（36 课时）

本课程的主要内容是：基础摄影部分着重帮助学生掌握最基本的摄影技能，了解摄影的基本原理。其中的核心内容是摄影基本技术。专业摄影部分侧重于帮助学生掌握摄影技术为艺术设计服务的专业技能，介绍由浅入深，层次分明的让学生掌握摄影的基本方法。

15. 标志设计（36 课时）

本课程的主要内容是：通过标志设计的基础知识学习，并通过商业设计案例来展示标志设计的典型应用，结合商业案例进行详细的分析和讲解，锻炼学生对标志设计的感受能力、分析能力和审美能力。通过该课程学习使学生熟练掌握标志设计方法及标志设计的基本规律。能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程，了解标志设计的基本方法；使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；熟练进行标志的创意设计与制作。全面提高学生标志设计能力，解决标志在平面设计中的应用问题。

16. 3DMAX（72 课时）

本课程的主要内容是：通过学习 3ds Max 室内设计、3ds Max 建模、3ds Max 渲染和 3ds Max 动画制作，使学生掌握 3ds Max 在广告、影视特效、工业设计、建筑设计、室内设计、模型设计、三维动画、多媒体制作、游戏、辅助教学以及工程可视化等领域的必备知识和技术。

17. VI 视觉识别系统设计（72 课时）

本课程的主要内容是：通过以案例为导向，以任务为驱动，以实际项目为导入，用经典的、代表性的、原创的案例来说明品牌视觉识别系统的建立过程。

七、教学进程总体安排

坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立

健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

职业学校质量建设的核心是专业建设，专业建设的核心是课程建设。课程是教育思想和教育观念的集中体现，是实施培养目标的蓝图，是组织教育教学活动的主要依据。课程结构是课程内部各类型、各要素和各成分之间合乎规律的组织形式。它主要解决课程内容的内部各个部分之间的协调问题，它是课程目标转化为教育成果的纽带，也是课程实施活动顺利开展的重要依据，在课程设置与编制中发挥着承上启下的重要中介作用。

（一）构建课程体系

建立由专业教师、企业专家组成的课程建设委员会，制定课程体系开发、反馈及更新制度。

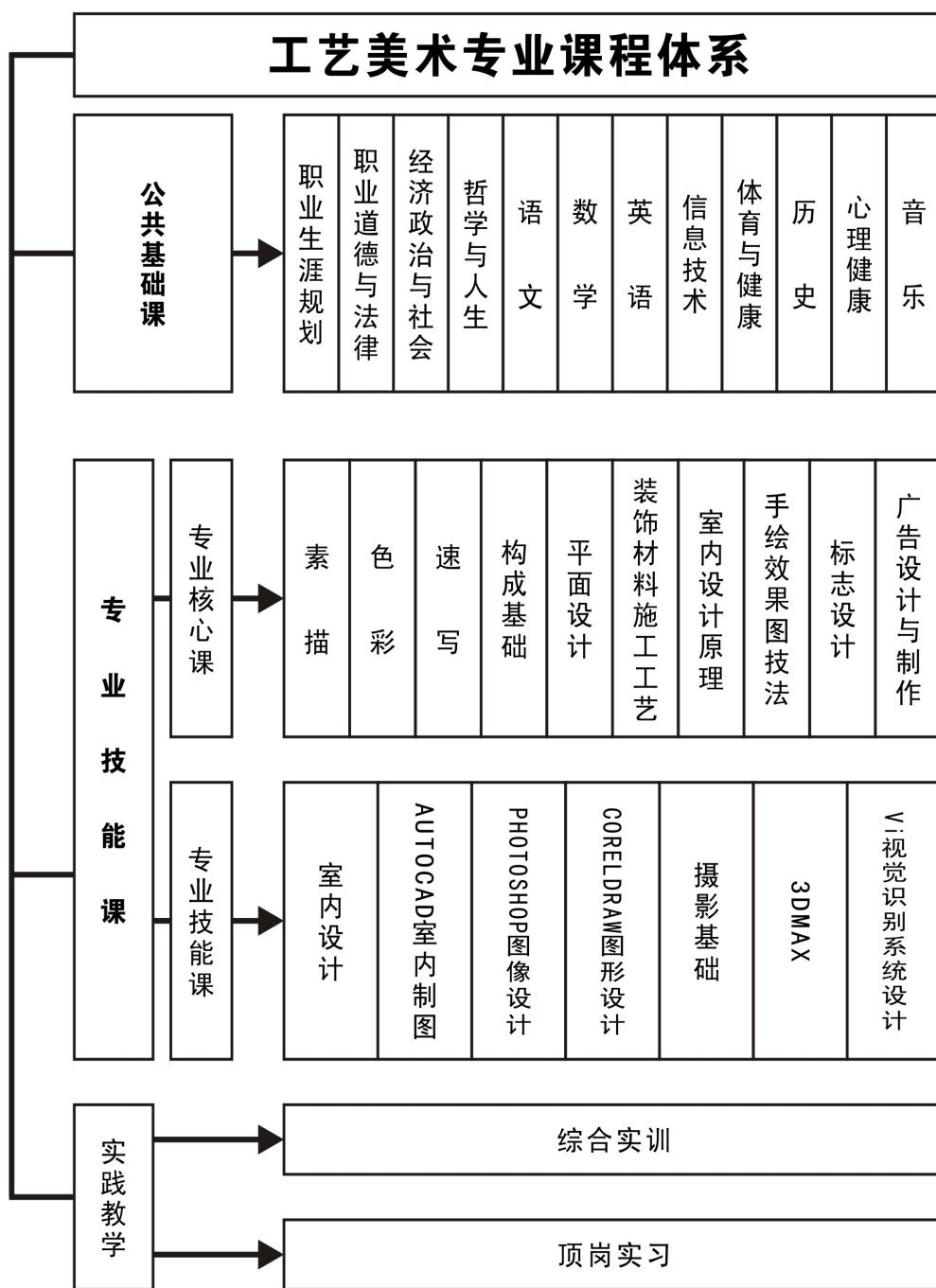
一是充实课程体系开发团队，从企业吸收 5 名广告设计和室内设计应用领域的资深专家，充实课程体系开发团队。

二是按照“课岗融合、做学合一”的校企“双主体”人才培养模式，构建系统化任务引领型课程体系，以职业发展为导向，基于职业岗位工作过程，制定《工艺美术专业课程体系改革方案》、《工艺美术专业教学指导方案》、《工艺美术专业课程标准》。在课程建设委员会的指导下，紧密结合地方经济和社会需求，以专业核心课程和专业技术实训为主，增设拓宽知识及适应市场和技术进步的相关课程。

三是课程内容以工程设计项目为载体，进一步分析各职业岗位的知识、能力和素质要求，实时引入行业新技术、新知识、新标准，保持教学内容与实际工作的一致性。基础课教学以必需和够用为度，讲清概念、强化应用；专业课教学加强针对性和实用性，将企业实际的工程设计任务移植到课程中，教学设计按实际工作过程进行教学，实践教学学时比例达到 70%以上。

在课程体系的建设中渗透职业核心能力教育，在此基础上注重以职业活动

来规划课程内容、以职业能力确定课程实施标准，将职业素质作为课程教学目标、实践创新能力作为课程改革的突破口。结合企业岗位要求，构建基于职业活动、系统化的“双平台双融合”人才培养方案，完善“岗位+拓展”课程体系；创新“项目引领，任务驱动”教学模式，建设以小组分工、项目教学、任务驱动为导向的专业核心课程、优质特色课程，将课程内容与行业标准对接，构建符合培养目标和教学目标的课程体系。课程体系的建立以知识素养为支撑，以综合职业素质和职业行动能力为主线，从职业教育教学实践与工作实际有机结合的角度出发，围绕职业功能模块课程为主体，突出项目课程。



工艺美术专业的课程体系如图所示

(二) 课程设置及学时安排

工艺美术专业的课程分为公共基础课程、专业核心课程、专业技能课和实践教学课时，同时还设置了学生顶岗实习的课时。

序号	课程性质	课程名称	课时安排
1	公共基础课	《职业生涯与规划》	36

2		《职业道德与法律》	36
3		《经济政治与社会》	54
4		《哲学与人生》	54
5		《语文》	216
6		《数学》	162
7		《英语》	162
8		《信息技术》	108
9		《体育与健康》	180
10		《历史》	90
11		《音乐》	18
12		专业核心课	《素描》
13	《色彩》		180
14	《速写》		72
15	《构成基础》		126
16	《平面设计》		72
17	《装饰材料与施工工艺》		72
18	《室内设计原理》		72
19	《手绘效果图技法》		36
20	《标志设计》		36
21	《广告设计与制作》		72
22	专业技能课 专业技能课	《室内设计》	72
23		《AUTOCAD 室内制图》	54
24		《PHOTOSHOP 图像设计》	72
25		《CORELDRAW 图形设计》	72
26		《3DMAX》	72
27		《VI 视觉识别系统设计》	72
28		《摄影基础》	36
29	实践教学	广告设计与制作实训	4 周
30		室内设计实训	4 周
31		VI 视觉识别系统设计实训	4 周
32		顶岗实习	20 周

(三) 综合实训

(1) 课程实训

在校内外社会实训基地，校企合作教学基地，完成累计不少于4周的课程实训。课程实训课根据课程设置、教师、实训室、实训设备设施等条件采用课带实训，将实训安排在课程内，或采用集中实训，安排课程实训周。

(2) 生产性实训

实施校企合作，建立校内生产性实训基地，安排学生进行生产性实训。通过完成室内设计、广告设计与制作等工作任务，训练学生的专业技能，培养学生吃苦耐劳的敬业精神，使学生具有较强的沟通合作能力和责任意识，提高学生的职业素养。

(四) 顶岗实习

工艺美术专业校外顶岗实习主要集中在第六学期。为保证顶岗实习质量，确保与实习学生的信息交流，工艺美术专业在学校有关顶岗实习管理办法的基础上，根据需要制定了《学生顶岗实习计划》和《学生顶岗实习协议》等管理制度。

在具体实施中，学生统一安排面试、考核并与企业签订顶岗实习协议。学生实习期间实行“双导师”制，校外指导教师负责学生在工作、学习、生产安全等问题；校内指导教师定期到企业了解学生实习工作，并与企业沟通解决实际中遇到的问题，另外教师与学生通过顶岗实习网络管理平台，与学生进行实时交流并发布相关信息。

(五) 各类课程所占比例：

课程类型	公共基础课	专业基础课	技能方向课	顶岗实习
课时数	1116	954	450	540
所占比例	36.5%	31.2%	14.7%	17.6%

(六) 组织实施

1. 教学模式

(1) 根据人才培养规格要求和本专业教学特点，第六学期安排企业顶岗实习。

(2) 学校根据学生个性发展、就业岗位需要以及目前学校自身的办学条件

和学生就业情况，设置 2 个专业方向，分别是广告设计与制作方向、室内设计方向。学生可按本专业设置的特色方向，选择某一方向的课程项目进行训练。

(3) 实施基于工作过程导向的教学模式，形成“课堂与岗位”、“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，以工艺美术实训室为载体，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与技术开发、服务合一，让学生切实体验工作流程，实现从学校向工作岗位的“零过渡”，从学生向企业员工的“零转变”。

(4) 采用项目小组合作学习的方式，教师示范与学生分组讨论、训练互动、学生提问与教师解惑、指导相结合，体现“做中学”、“做中教”的教学理念。

(5) 建设工艺美术专业特色文化，促进校园文化和企业文化紧密结合，构建具有鲜明职业教育特色的环境氛围。

(6) 逐步建设全真性职场教学环境，根据教学要求新建工艺美术仿真实训室并不断完善已有实训室。合理设计校内实训室的人文环境、工位配置、操作规程和标准、人员配置以及环保规范等，提升实训室的软环境建设水平，搭建理实一体化职场教学平台，为学生的实验实习提供更加有利的条件，实现学校文化与企业文化的无缝隙对接。

(7) 建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的“准员工化”、分级分层教学质量评价体系，对学生的专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

2. 教学时间安排

学期	教学实训	复习考试	机动	顶岗实习	全年周数
一	18	1	1		40
二	18	1	1		
三	18	1	1		40
四	18	1	1		
五	18	1	1		40
六				20	

总计周数	90	5	5	20	120
------	----	---	---	----	-----

3. 授课计划安排

工艺美术专业实施性教学计划

课程类别	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	学期						
						1	2	3	4	5	6	
						课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	顶岗实习	
公共基础课	必修、限定选修、任意选修	职业生涯规划	36	36	2	2						
		职业道德与法律	36	36	2		2					
		经济政治与社会	54	54	3			3				
		哲学与人生	54	54	3				3			
		语文	216	216	12	3	3	3	3			
		数学	162	162	9	2	2	2	2	1		
		英语	162	162	9	2	2	2	2	1		
		信息技术	108	38	70	6	3	3				
		体育与健康	180	20	160	10	2	2	2	2	2	
		历史	90	90		5	1	1	1	1	1	
		音乐	18	18		1	1					
公共基础课小计		1116	886	230	62	16	15	13	13	5		
专业	专业	素描	216	56	160	12	4	3	3	2		

（技能）课	核 心 课	色彩	180	30	150	10	4	2	2	2		
		速写	72	12	60	4	2	2				
		构成基础	126	72	54	7		2	2	3		
		平面设计	72	12	60	4			2	2		
		装饰材料施工工艺	72	48	24	4			2	2		
		室内设计原理	72	72		4	2	2				
		手绘效果图技法	36	12	24	2		2				
		标志设计	36	12	24	2					2	
		广告设计与制作	72	24	48	4			2	2		
	专 业 技 能 课 或 方 向 课	室内设计	72	12	60	4			2	2		
		AUTOCAD 室内制图	54	14	40	3					3	
		PHOTOSHOP 图像设计	72	12	60	4					4	
		CORELDRAW 图形设计	72	12	60	4					4	
		3DMAX	72	12	60	4					4	
		VI 视觉识别系统设计	72	12	60	4					4	
摄影基础		36	12	24	2					2		
专业技能课小计		1404	436	968	78	12	13	15	15	23		
实 践 教 学 环 节	广告设计与制作实训							4周				
	室内设计实训								4周			
	VI 视觉识别系统设计实训									4周		
	顶岗实习	540		540							20周	
实践教学环节小计		540		540								
合计		3060	1322	1738		28	28	28	28	28	20	

八、实施保障

（一）师资队伍

工艺美术专业现有专业教师 8 人，具有“双师”素质教师达 90%以上，已经初步建成了一支年龄、学历、职称等方面结构基本合理，具有较高理论水平、较强实践能力，能胜任专业主干理论教学和实践教学工作，能运用理论指导实践解决问题，对本专业及相关领域最新学术动态和科研成果有一定了解，能指导实践环节的训练，能参与企业项目研发的专业教学团队。我们将依据学校师资队伍培养方案建设规划，通过培养专业带头人、骨干教师、选派优秀教师下企业顶岗实习或进修，聘请企业一线技术、管理专家担任兼职教师等措施，组建一支以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼职教师相结合的“双师”结构教师队伍。

序号	姓名	毕业院校	专业	学制	职称
1	吴东平	中央音乐学院现代远程教育学院	艺术管理	本科	高级讲师
2	龚春华	福建师范大学美术学院	装璜艺术设计	本科	讲师
3	郑燕滨	三明学院艺术系	美术学	本科	讲师
4	林婧	福建师范大学美术学院	美术学	本科	讲师
5	谢冯恋	三明学院艺术系	美术学	本科	讲师
6	吴雅楠	中国美术学院影视动画学院	动画游戏	本科	兼职教师
7	谢璐园	湖南工业大学机械学院	工业设计	本科	兼职教师
8	阮小燕	泉州纺织服装职业学院	装饰艺术设计	大专	兼职教师

1. 专业带头人

培养 2 名专业带头人，通过外出学习考察、高校进修、企业锻炼和行业培训等途径，使他们在人才培养方案设计、课程体系构建等方面理念领先，具有国际视野，具有较高的科研水平及组织管理能力，把握专业核心课程改革与建设的模式的方向，对专业教师起到示范作用，成为工艺美术专业领域内的名师。

2. 骨干教师队伍

计划培养 2 名专业骨干教师，制定骨干教师培养方案，积极开展骨干教师培训、进修活动。为了更好地适应教学需要，教师应具备工艺美术专业多个不同应用方向的教学能力。实施专业教师“多证书制”，即要求教师获得工艺美术专业应用方向的技能等级证书，或权威认证证书；胜任两个及以上专业方向的部分课程教学工作。

3. 提高教师的“双师”素质

为了进一步优化师资队伍结构，完善教师到企业实践制度，按照每位教师的发展方向，组织教师到企业参加实践，从事企业实践活动，熟悉企业工作流程，参与项目开发、经营管理和课题研究等，增加教师专业知识，提高教师专业实践能力。同时，鼓励老师进修，提高自身学历层次和专业能力，使其既有扎实的基础理论知识和较高的教学水平，又有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验。安排教师参与学生实习指导工作，逐步淡化基础课教师和专业课教师、理论教师与实训指导教师的界限，实现教师一专多能。通过建立校企合作教师培养长效机制，通过学习进修、参与行业（企业）培训考证、工程项目实践、技术合作、技术改造为纽带，提升双师素质，做到双师素质教师比例达到 100%。

4. 兼职教师队伍建设

从行业聘请既有丰富实践经验，又具备教师基本素质的行业企业技术骨干作为长期稳定的兼职教师，参与教学、人才培养和学生顶岗实习指导。

（二）教学设施

1. 校内实训室

校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	工艺美术画室（1）	绘画基本功实训	教师用电脑、电子白板、微机工作台、计算机、画板、画架、静物，石膏像

2	工艺美术画室(2)	绘画基本功实训	教师用电脑、电子白板、微机工作台、计算机、画板、画架、静物,石膏像
3	平面装潢设计实训室	平面装潢设计	投影机、电子白板、微机主机、显示器、微机工作台、计算机、交换机、配线架理线器、机柜、稳压电源、数码相机、综合布线、路由器
4	3D设计实训室	3D设计与制作	投影机、电子白板、微机主机、显示器、微机工作台、屏风式微机桌、计算机、双路刀片(计算机服务器)、管理/I/O节点刀片、机柜、稳压电源、手绘板、综合布线、路由器、视频切换、图形工作站、软件部分、技术服务、刀片平台TC3600
5	数字媒体技术实训室	数字媒体制作	电脑、教学网络管理存储系统、交换机、机柜、配线架、理线器、稳压电源、综合布线、路由器、耳机
6	动漫设计工作室	动漫设计与制作	华硕显示屏、华硕主机、设计桌、工作桌、工作椅、显示器、学生电脑
7	工艺美术设计工作室	艺术设计	华硕电脑、投影仪、沙发、茶几、工作台、工作椅
8	影视后期制作实训室	影视后期制作	高清数字编辑录像机 编辑放像机 编辑控制器 视频工作站 监视器 数码相机 数码摄像机 摄像机 三脚架 动圈式话筒 电容式话筒 调音台 耳机放大器 音频工作站 录音监听耳机 多媒体设备 功放 监听音箱

2. 校外实训基地

本专业密切与行业和企业联系,建立稳定的校外实训实习基地,加强和

推进校外顶岗实习的力度。在与企业签订协议的基础上，进一步加强内涵建设，邀请其技术人员全程参与人才培养过程，共同开展项目课程开发，保证学生顶岗实习一年。与企业签订协议，开设订单班，保证学校与企业无缝对接。同时，建立健全长效机制，完善管理制度和考核办法，使企业、学校、学生三方受益，使校企合作、工学结合具有可持续发展的能力。校外实习基地应达到下列要求：

- (1) 实习项目、内容与学生所学专业相符，能满足实习教学任务的要求；
- (2) 能提供教学计划规定的实习场地和指导人员，拥有一支素质较高的技术人员和职工队伍；
- (3) 实习基地接受本专业一定规模的教师与学生开展实习，三年内基本保持稳定；
- (4) 能满足实习学生的学习、劳动保护和安全等方面的条件。

校外实训基地一览表

序号	校外基地名称	校外基地单位	主要功能作用
1	室内设计	宁德华通装饰工程有限公司	室内设计
2	平面设计	福安市大同门装潢广告设计工程有限公司	广告设计、制作
3	广告设计与制作	福安市灵动广告设计工程有限公司	广告设计、制作

(三) 教学资源

1. 教材、教参都选择国规教材；

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社
1	职业生涯规划	9787040522846	职业生涯规划 (第四版)	高等教育出版社
2	职业道德与法律	9787040523010	职业道德与法律 (第四版)	高等教育出版社
3	经济政治与社会	9787303237586	经济政治与社会 (第四版)	北京师范大学出版社

4	哲学与人生	9787303220458	哲学与人生	北京师范大学出版社
5	语文	9787040495744	语文（基础模块） 上册	高等教育出版社
6		9787040495751	语文（基础模块） 下册	
7	数学	9787040497977	数学（基础模块） 上册	高等教育出版社
8		9787040499158	数学（职业模块）	
9	英语	9787513520249	英语学生用书第 一册	外语教学与研究出版 社
10		9787560094946	英语职业模块学 生用书	
11	信息技术	9787040332612	计算机应用基础 （Windows 7+Office2010） （第三版）	高等教育出版社
12	体育与健康	9787303099610	体育与健康	北京师范大学出版社
13	历史	9787564911829	中国历史	河南大学出版社
14	音乐	9787040502268	公共艺术（音乐 篇）	高等教育出版社
15	素描	9787040204674	基础素描	高等教育出版社
16	色彩	9787040353808	色彩（第3版）	高等教育出版社
17	速写	9787040065671	速写	高等教育出版社
18	构成基础	9787040502268	构成基础（第2 版）	高等教育出版社
19	平面设计	9787040425475	平面设计（第2 版）	高等教育出版社
20	装饰材料施工 工艺	9787112225644	室内装饰工程施 工工艺详解（交 互版）	中国建筑工业出版社
21	室内设计原理	9787532296118	室内设计原理 （升级版）	上海人民美术出版社

22	手绘效果图技法	9787564349479	手绘效果图表现技法	成都西南交大出版社
23	标志设计	9787532290420	标志设计（进阶版）	上海人民美术出版社
24	广告设计与制作	9787556104598	广告设计与制作	湖南人民出版社
25	室内设计	9787040245806	室内设计（第2版）（附学习卡/防伪标）	高等教育出版社
26	AUTOCAD 室内制图	9787111459255	AutoCAD 2014 中文版室内设计制图快速入门实例教程	机械工业出版社
27	PHOTOSHOP 图像处理设计	9787302498995	Photoshop CC 2018 基础教程	清华大学出版社
28	CORELDRAW 图形设计	9787111268451	《CorelDRAW X4 案例实战从入门到精通》	机械工业出版社
29	3DMAX	9787040502278	3ds Max 2009 中文版效果图制作从入门到精通	人民邮电出版社
30	VI 视觉识别系统设计	9787302531241	视觉传达设计（第2版）	清华大学出版社
31	摄影基础	9787040260892	基础摄影与专业摄影	高等教育出版社

2. 专业图书馆内存放大量工艺美术专业图书、杂志；

3. 信息化教学资源建设

根据人才培养方案和课程体系方案，在学校工艺美术专业教师的指导和积极参与下，在教育信息化指导下，按照新课程标准，冲破学科传统本位，深化教育、教学改革，系统进行学科信息化资源建设与教学应用，强调信息技术与学科之间的有机整合，根本实现信息化教学。信息化教学资源库的建设结合工艺美术专业发展特征以及实际教学需要，以培养工艺美术专业技能型人才和提

高学生岗位匹配能力为目标，围绕课程教与学为重点，以课程资源的系统、完整为基本要求，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性。

教学使用软件一览表

序号	软件名称	使用功能
1	AutoCAD 2014 中文版	室内设计制图
2	Photoshop CC 2018	图像处理
3	CorelDRAW X4	图形处理
4	3ds Max 2009	室内设计
5	晨曦工程计价软件 2017（福建版）	计价软件
6	晨曦工程量计算式	
7	晨曦 BIM 算量（土建钢筋二合一）	
8	3D 摄影仿真软件	摄影仿真
9	SketchUp 草图大师	室内外设计
10	Flash CS6	动画制作
11	Dreamweaver CS6	网页制作
12	Premiere Pro CC 2015	影视编辑与制作
13	蓝墨云班课	教学平台
14	超星学习通	
15	Adobe Lightroom	图像处理

（1）教与学中角色的转变

在多媒体网络教学平台环境下，学生可以主动参与教学过程，突出学生的主体性，从根本上改变了传统教学中教师的中心地位，使学生从被动听讲的接受者转变为主动参与的学习主体，而传递信息的媒体从原来的演示工具转变为学生的认知工具，教师则从繁重的教学活动中解脱出来，可以用更多的精力和时间去为学生准备知识、辅导学习，真正落实了因材施教的教学原则。

（2）学习环境的改变

多媒体教学使交互式学习成为可能，信息的教学资源为学生创设了一种相

互交流、信息共享、合作学习的环境，从而加强了师生间的交流，对提高教学质量和学习效果产生了积极的作用；图文并茂、声形兼备的网络环境对于教育个性化的形成，对于学生创造性思维的培养，对于促进教育从应试教育向素质教育的转变将产生深远影响。

（四）教学方法

教学方法坚持以立德树人为根本任务，紧紧围绕专业人才培养目标和课程教学内容充分挖掘思政教育融入点，着力将思想政治工作贯穿教育教学全过程。进一步推进“课程思政”教育教学改革向纵深发展，强化不同类别课程在思想政治教育、知识教育体系、能力培养等方面的深度融合，让专业教育和思想政治教育实现同向同行、形成协同效应；逐步形成知识传授与价值引领有机统一的全课程育人格局。依托信息化条件下的网络教学平台，总结推广现代学徒制试点经验。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

由学校、用人单位共同实施评价，基本素养和文化知识及技能主要由学校通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，顶岗实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价。

1. 基本素养评价

基本素养包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调三个方面。具体要求：

品德素养：诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、乐于助人。

团队合作：具有良好的团队精神和合作意识，能与人和谐相处，团结协作。

敬业精神：有很强事业心和主人翁责任感，追求崇高的职业理想，对学习和工作态度认真踏实，恪尽职守、精益求精、具有奉献精神。

组织协调：能积极参与组织各项社团活动、文体活动，有很强的组织管理和协调能力。

2. 文化知识和职业技能评价

专业素养包括文化知识、专业基础、专业技能三个方面。具体要求：

文化知识：文化基础好，知识面宽，开设的公共课学的扎实，信息处理能力强。

专业基础：开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌握到位，专业知识面开阔。

专业技能：开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学的扎实，能运用理论知识指导实际操作，动手能力强，与岗位要求实现对接。

文化知识和职业技能成绩构成：按照学校考试管理规定执行。

3. 顶岗实习评价

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的顶岗实习学分。

(1) 优秀

实习态度端正，遵守实习纪律，能很好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩优异。

(2) 良好

实习态度端正，遵守实习纪律，能较好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩良好。

(3) 一般

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，达到实习课程标准中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

(4) 及格

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，基本完成实习任务。达到实习课程标准中规定的基本要求，能完成实习报告。但不够完整、条理。

(5) 不及格

凡具备下列条件之一者，均为不及格：未达到实习课程标准规定的基本要求，实习报告不认真，或内容有明显错误；未参加实习的时间超过全部时间三分之一者；实习中有违纪行为，造成恶劣影响者。

(六) 质量管理

1. 组织机构

成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设；成立教学管理团队，对教学质量进行全面监控和评估。

2. 课堂教学质量监控

教师课堂教学评价表

评估项目	评估内容	评分等级		
		A级	B级	C级
教学目的 (20分)	目标明确具体，符合课程标准和学生实际，目标体现学科性和专业化的统一，让学生了解目标，并对学生达到目标的过程有分析和认识	16-20分	10-15分	<10分
教学方法 (20分)	教与学方法的选用符合内容需要，符合学生认知规律；发挥师生双方的主动性和创造性，创设师生对话的氛围；重视面向全体，因材施教，注意学习方法指导和良好习惯的养成；恰当运用学校制定的职场导学教学模式，合理使用多媒体；课堂评价准确、多元化	16-20分	10-15分	<10分

教学内容 (20分)	教学文件齐全，任务书、工作页设计合理；内容正确，无知识性、科学性错误；教学重点突出，难点处理得当；结合学生生活和社会实际，联系专业，适时适量拓展；内容符合学科特点，符合学生认知水平	16-20分	10-15分	<10分
教学程序 (20分)	团队组建合理，教学环节按照职场导学各种课型环节组织教学，过程安排合理，层次清楚，环节紧凑，活动转换自然、妥当；及时反馈教学信息，注意调整和控制教学过程；体现实践性和综合性，突出能力的培养。	16-20分	10-15分	<10分
教学效果 (20分)	课堂效果评价形式灵活，评价表设计合理；教学成效显著，目标达成度高；课堂气氛和谐，学生思维活跃，参与意识强，注意力集中。	16-20分	10-15分	<10分

3. 实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式，通过定期检查和抽查，对实践教学合理评价。

实训教学质量评价表

序号	评价内容	评分等级		
		A级	B级	C级
1	教学文件齐全（包括实训指导书、适用的实训器材、工作页等）	8-10分	6-8分	<6分
2	实训室整齐，设施、材料齐全，设备完善，完善率95%以上。	8-10分	6-8分	<6分
3	内容符合教学目标、贴近职业岗位要求，内容充实、容量适当。	8-10分	6-8分	<6分
4	注重与学生的交流、互动，能充分调动学生实训的积极性。注重能力培养和技能训练，学生有充分的动手和试讲机会。	8-10分	6-8分	<6分
5	实训步骤紧凑，各阶段时间分配合理，效率高。	8-10分	6-8分	<6分

6	实训过程中指导认真，注意培养学生的创新意识，引导学生进行方法和手段的创新，注意职业素质教育。	8-10分	6-8分	<6分
7	组织科学合理，学生能够得到充分的训练。	8-10分	6-8分	<6分
8	教学纪律好，严格要求，学生都能认真操作，认真记录实训日志，注意安全教育。	8-10分	6-8分	<6分
9	有规范的实训报告、实训总结或上课工作页，教师及时、认真批改、修改，批改、修改率为100%。	8-10分	6-8分	<6分
10	重视对学生实践能力和创新精神的培养，效果良好，学生能全部掌握实训内容。	8-10分	6-8分	<6分

九、毕业要求

1. 修完本专业教学计划中所有课程的学习，成绩全部合格。
2. 参加半年以上的顶岗实习并成绩合格。
3. 取得中级职业资格证书。

十、附录