

国家级重点中等职业学校
国家中等职业教育改革发展示范学校
福建省示范性现代职业学校



福建省福安职业技术学校
FUAN VOCATIONAL TECHNOLOGY SCHOOL

美容美体艺术专业

目 录

一、专业名称及代码.....	错误！未定义书签。
(一) 专业名称.....	3
(二) 专业类别.....	3
(三) 专业代码.....	3
二、入学要求.....	错误！未定义书签。
三、修业年限.....	错误！未定义书签。
四、职业面向与接续专业.....	错误！未定义书签。
五、培养目标与培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 专业技能课程.....	7
七、教学进程总体安排.....	9
八、实施保障.....	10
(一) 师资队伍.....	错误！未定义书签。
(二) 教学设施.....	错误！未定义书签。
(三) 教学资源.....	11
(四) 教学方法.....	11
(五) 学习评价.....	12
(六) 质量管理.....	12
九、毕业要求.....	12
(一) 成绩要求.....	13
(二) 证书条件.....	13

美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

美容美体艺术专业

(二) 专业类别

艺术设计类

(三) 专业代码

750111

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

(一) 职业面向

主要就业单位	美容美体艺术企业、化妆品生产企业、美容教育培训机构、演艺文化公司、时尚杂志社、婚纱影楼等。
主要就业部门	企业企划部、形象设计部、企业公关部、服装设计部等。
主要从事岗位	美容方面：美容美体艺术师、美容美体艺术顾问、店长、美容师助理、美容院总监部门主管等。 形象设计方向：品牌经理、区域经理、化妆设计师、色彩搭配师、婚纱形象设计师等。

(二) 岗位面向

专业方向	初始就业岗位	发展岗位	拓展延伸岗位
美容	美容师助理 美容师 美体师 产品销售员	美容技师 美体技师 培训讲师	形象设计顾问 美容技术总监 门店管理 电商服务经理 培训主管 美甲自主经营者
化妆	化妆助理 电商体验官 产品销售员	化妆造型师 影视化妆师 培训讲师	
美甲	美甲师	美甲技师 自主经营	

（三）接续专业

高职：1. 人物形象设计 2. 技术设计

本科：戏剧影视舞台造型专业 2. 艺术设计专业

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，德技双修，德智体美劳全面发展，主要面向高端美容美体养生会所、美容院、广告影视媒体、日化产品等企事业单位，从事美容美体服务，影视造型设计、人物化装造型及美容类和彩妆类产品销售等工作，从业者要具备美容美体艺术专业所必需的基本理论和相关知识及技能，培养具有一定的文化素养、人文素养、艺术审美和良好的职业道德，并能从事美容、美体、美甲、化妆造型设计等相关工作，具有职业生涯可持续发展基础的知识型，发展型技术技能人才，服务区域行业的发展。

（二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与职业素养

（一）知识目标

1. 了解皮肤护理和化妆、美甲的专业认知识。
2. 熟悉美容常识的基本知识。
3. 掌握美容化妆连锁经营管理模式。
4. 熟悉护肤品分类及性能等基本知识。

（二）能力目标

1. 具备良好的皮肤生理学、文化基础与美容、化妆品营销等相关的专业知识。
2. 较好的掌握与美容相关的操作技能。
3. 能较准确的进行面部、身体诊断，并结合专业知识进行专业项目推荐及完成专业操作，达到由内而外的美丽调养。
4. 具有创新设计及疗程设计的相关项目管理能力。
5. 能够通过营养学、媒体学等专业基础知识来完成对人整体美的塑造。

（三）素养目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 树立正确的人生观、世界观、价值观，关心集体，热爱祖国。

3. 要有一定的美术绘画能力，设计创新思维。

4. 具有初级的英语应用能力，能借助工具书阅读本专业的英语资料。

5. 掌握信息技术，能利用计算机等进行网络收集、整理专业相关资料、信息。

6. 具有基本的体育和卫生保健知识，具有健康的体魄、健全的心理养成良好的生活习惯。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程，所有的课程模块包括必修课和选修课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，包括《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》，旨在对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、心理健康、	18
2		中国特色社会主义	36
3		心理健康与职业生涯	36
4		哲学与人生	36
5		职业道德与法治	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》开设，指导学生正确理解与运用语言文字，对学生进行普通话训练、现代文阅读与欣赏训练、文言文阅读与欣赏训练、	198

		实用文体写作和口语交际能力训练、信息搜集整理与运用能力训练。注重应用文写作能力的训练，加强语文实践，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。同时，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生掌握必要的数学基础知识，注重培养学生的逻辑思维能力，通过本课程的学习，使学生掌握职业岗位和生活中必要的数学基础知识，具备必需的数学运算能力和计算工具使用能力，提高学生的空间想象、数形结合、逻辑思维和解决问题的能力，为学生掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，对学生进行听、说、读、写基本技能训练，初步运用英语进行交际的训练。通过本课程的学习，使学生能听懂英语简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，同时结合机电专业要求，渗透机电专业英语的学习，培养学生在日常生活和职业场景中的应用能力。	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法。	198
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，使学生掌握体育与健康的基本文化知识和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成终身从事体育锻炼的习惯。通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格，全面促进学生的身体健康和心理健康，提高应对挫折和适应社会的能力。	180
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，让学生了解中国国情，形成对祖国历史与文化的认同感，让学生正	72

		确看待家乡，了解祖国的自然条件、经济发展等方面的优势与不足，激发学生为建设家乡、建设祖国而贡献自己才智的自觉性和高度的社会责任感。	
11	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准（2020年版）》开设，全面落实社会主义核心价值观的基本内容和要求，并与专业实际相结合，引导学生主动的参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识、发展艺术鉴赏能力，树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操。	36
12	劳动教育	让学生通过劳动实践促进德智体全面发展和综合职业能力形成，做好适应社会、融入社会、和就业与创业的准备。	18

（二）专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	素描	素描概论、表现能力的基础知识、形体的结构分析，通过学习使学生了解美术所包括的范围，掌握基础绘画、强化造型能力。	72
2	色彩	理论学习；色彩基础理论、形象设计色彩。 实训学习：色彩体系系统、个人色彩诊断规律化妆造型色彩，服饰色彩搭配等	72

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	美容基础	理论：美容基础理论包括：美容发展史、美容业概念、美容师职业道德与素养、美容礼仪礼姿。 实训：洁肤三部曲（卸妆、清洁、去角质） 要求：理论与实践结合、手法娴熟、有舒适度、韵律感。	36

2	美容师初级	<p>理论：细胞学、皮肤分类、皮肤生理学、</p> <p>实训：欧式按摩、全身安抚、醒脑减压拨筋术、排毒手法、软膜技巧</p> <p>要求：理论与实践结合、手法娴熟、有舒适度、韵律感。</p>	36
3	美容师中级	<p>理论：人体八大系统、损美性皮肤护理方、经络、</p> <p>实训：熟络背疗、放松肩颈、。</p> <p>要求：理论与实践结合、手法娴熟、有舒适度、韵律感。</p>	36
4	美容师高级	<p>理论：美容院咨询与接待、减脂塑形、胸部专业</p> <p>实训：窈窕纤体、、美容院内外接待、健康美胸</p> <p>要求：理论与实践结合、手法娴熟、有舒适度、韵律感。</p>	18
5	美甲	<p>理论：美甲历史、卫生学、消毒方法、细菌学、指甲构造、美甲材料学、美甲用品及工具认识及使用</p> <p>实训：手部护理、本甲修护、指甲修型、指甲油的涂抹方法、水晶贴甲片等</p>	72
6	化妆基础	<p>理论：化妆基础知识、局部化妆修饰技巧、化妆基本步骤、国际彩妆品牌的认识等</p> <p>实训：矫正化妆、日妆、晚宴妆、新娘妆、化妆与摄影、人物造型设计，充分发挥学生的动手能力，独立完成实践作业</p>	180
7	彩妆	<p>通过学习学会利用色彩来修饰脸型及缺点（黑眼圈、青春痘、疤痕等），达到扬长避短，展现个性美，体现个人素质，提升自身价值，展现尊重他人的社交礼仪。</p>	306
8	美容美体实操	<p>通过动手实操提升实践操作能力并巩固理论知识。</p>	432

七、教学进程总体安排

(一) 人才培养模式

本专业实行“岗能对接，模块培养”的人才培养模式，核心教学由三个模块组成：

第一模块为专业基础性课程模块（第一、二学期），主要培养学生必备的专业基本能力，开设公共基础课程、专业基础课。

第二模块为专业方向性课程模块（第三、四学期），主要培养学生的专业方向的核心能力和岗位技能强化训练及职业资格认证模块，在第三、四学期对应美容美体艺术就业方向及不断提高实践技能、加强技能训练。

第三模块为学生实习实践模块，分为认知实习（第二学期）、跟岗实习（第五学期）、顶岗实习（第六学期）三部分，主要培养学生的实操能力。

(二) 课程总体安排

2022 级美容美体专业教学计划

课程类别	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	学期							
						1	2	3	4	5	6		
						课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	顶岗实习		
公共基础课	必修、限定选修、任意选修	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	12	6	1	1						
		职业生涯规划	36	24	12	2	2						
		职业道德与法律	36	24	12	2		2					
		经济政治与社会	36	24	12	2			2				
		哲学与人生	36	24	12	2				2			

		语文	198	132	66	11	3	2	2	2	2	
		数学	144	96	48	8	2	2	2	2		
		英语	144	96	48	8	2	2	2	2		
		信息技术	108	50	58	6	3	3				
		体育与健康	180	20	160	10	2	2	2	2	2	
		历史	72	50	22	4	1	1	1	1		
		劳动教育	18	9	9	1						1
		音乐	18	18		1	1					
公共基础课小计			1080	669	411	60	17	14	12	12	5	
专业技能课	专业核心课	美容基础	36	36		2	2					
		美容师初级	36	36		2		2				
		美容师中级	36	36		2			2			
		美容师高级	18	18		1				1		
		化妆基础	180	180		10	2	2	2	2	2	
		服务心理与礼仪	54	27	27	3						3
	专业技能课或方向课	彩妆	306	153	153	18	2	2	4	4	5	
		美甲	72	36	36	4						4
		美容美体实操	432	144	288	24	4	4	4	4	8	
		素描	72	36	36	4	1	1	1	1		
色彩		72	36	36	4	1	1	1	1			
		发型	36	18	18	2	2					
专业技能课小计			1386	801	585	77	14	12	14	13	22	
实践教学环节	化妆实训									1周		
	美容实训									1周		
	顶岗实习		540		540	30						20周
实践教学环节小计			540		540							
合计			3060	1705	1355	170	31	26	26	25	27	

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍建设现有专职教师 2 人。

(二) 教学设施

1. 本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

2. 校外实训基地：宁德东方秀丽、厦门时悦瑞媛企业管理有限公司等

校外实训基地	实训项目
宁德东方秀丽	美容实训、化妆师训、学生就业
厦门时悦瑞媛企业管理有限公司	美容实训、化妆师训、学生就业
福安碧源美容有限公司	美容实训、化妆师训、学生就业

(三) 教学资源

1. 利用现代信息技术开发挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。同时联合各校开发多媒体课件，努力实现跨校多媒体资源的共享；

2. 注重实训室的开发利用，如化妆造型的创新、美容技能的pk，让学生置身于实际美容化妆场所中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径；

3. 搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整；

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

(四) 教学方法

1. 教学要求

公共基础课教学应符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课按照美容院、婚纱影楼相应职业岗位群的能力要求，强化美容师、美体师、美容顾问化妆品导购员等工作岗位的能力培养要素。突出“做中学、做

中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、任务教学、角色扮演、情境教学、案例教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合；

2. 教学管理

推行“工学交替”的教学管理理念，改变传统的重知识、轻技能教学管理方式。将规范性和灵活性结合，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源为课程实施创造条件。

深化校企合作，与企业合作制订人才培养方案；共同开发课程、编订教材；共同实施教学实训、评价考核，携手管理，合作育人。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。期末考评分为两大部分，第一部分：平时成绩 60%，包含出勤、作业、实操、课堂表现等。第二部分：期末考评 40%，包含试卷成绩、实操成绩。

（六）质量管理

1. 质量监控

包括理论教学和实践教学监控两部分。前者侧重于理论知识学习与把握的教学监控。主要由专业部、教务科、督导部门领导及具有丰富教学经验、具有高级职称的教师来实施；后者侧重于能力和技术的掌握的教学监控，主要由企业和学校共同完成，聘请社会行业、企业的专家组建专家教学质量委员会，每学期定期或不定期检查实践教学内容，以确保教学内容符合企业岗位的需要。

2. 质量评价

包括两个方面：一是依循教育体系而定的评价，如教师评价、学生评价、领导评价、同行评价相结合，在校生评价与毕业生评价相结合。二是依循社会反馈而产生的社会评价。教学质量的高低，既不能由学校自己说了算，也不能完全由教育主管部门考核定论，而应当由社会进行全方位的评价。通过社会认可的职业资格证书制度和用人单位对人才质量的评价，通过毕业生就业率的高低，教育教

学质量便可显现在社会公众面前。

九、毕业要求

（一）成绩要求

1. 参加中等职业学校学业水平考试，公共基础知识（含德育、语文、数学、英语、计算机应用基础）I 卷、专业基础知识 I 卷、专业技能考试成绩均达到的合格以上。

2. 修完本专业教学计划中所有课程的学习，成绩全部合格。

3. 参加半年以上的顶岗实习并成绩合格。

（二）证书条件

学生在学习期间需获得国家教育部颁发的《中等职业学校毕业证书》，根据教育部关于 1+X 证书的相关要求，学生在校期间至少取得一本由国家劳动和社会保障部颁发的职业资格证书。