

国家级重点中等职业学校
国家中等职业教育改革发展示范学校
福建省示范性现代职业学校



福建省福安职业技术学校
FUAN VOCATIONAL TECHNOLOGY SCHOOL

平面设计专业 人才培养方案

福安职业技术学校

平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：平面设计

(二) 专业类别：计算机类

(三) 专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或相当于初中毕业文化程度

三、修业年限

专业学制三年(在校学习 2.5 年，顶岗实习 0.5 年)

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类(71)	计算机类(7102)	软件与信息技术服务业(65)	美术专业人员(2-5-2-56) 影视制作人员(2-33-8-41)	面向设计与制作公司，从事印刷、广告的设计与制作、CI 设计策划人员、网页设计人员、印刷、制版设计人员	图形图像处理(Adobe)认证制图员 平面设计师 印前制作员 多媒体作品制作员

(二) 接续专业

高职：视觉传达设计专业、数字媒体艺术专业、环境设计专业、产品设计专业、工艺美术专业、服装与服饰设计专业、动画专业、美术学专业、实用摄影艺术专业；

本科：视觉传达设计专业、数字媒体艺术专业、环境设计专业、产品设计专业、工艺美术专业、服装与服饰设计专业、动画专业、美术学专业。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设相适应，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德、智、体、美、劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。具有全面素质和综合职业能力，培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、数字影像处理等工作的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

1. 基本素质

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
- (3) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- (4) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
- (5) 具有一定的美学艺术修养。
- (6) 具有熟练的信息技术应用能力。

2. 专业技能与知识

- (1) 专业（技能）方向——平面广告设计与制作
 - 1) . 具有较高的审美素养、较强的视觉感受和视觉表现能力。
 - 2) . 熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。
 - 3) . 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。
 - 4) . 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作。

(2) 专业（拓展）方向——数字成像及后期处理技术

- 1) .具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。
- 2) .掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用基础技能。
- 3) .了解数字影像相关行业规范和要求，能完成数字影像产品的设计与制作，掌握数字影像行业的综合技能。
- 4) .具备较高的审美素养，较强的视觉感受和表现能力。

3. 职业资格证书

(1) 国家职业资格鉴定：图形图像处理（Adobe）认证

(2) 国家职业资格鉴定：制图员、平面设计员、印前制作员、多媒体作品制作员

4. 职业能力

工作岗位	主要任务	需具备的主要能力
平面设计	负责公司VI、广告宣传、业务包装所需的平面创意设计	具有良好的手工绘画功底；熟悉VIS设计和管理；熟悉相关排版、印务知识；熟练使用PowerPoint, Photoshop, CorelDRAW、AI等平面设计软件。
修图/PS图片处理	负责图片原片的PS处理，包括图片调色，明暗度、对比度等的调整等	良好的美术功底，很强的整体色彩把握能力；精通Photoshop熟练掌握数码照片修片调色及美化技巧。
美工/美编	设计及制作广告牌、横幅、报刊广告、各种对外宣传品的产品包装、及广告主题创意和基本摄影等	优秀的设计能力，较好的创意和较强的视觉效果表现力；精通设计工具Photoshop，根据需求设计平面广告及动态广告。
网页设计	负责公司网站美术设计、站内广告设计（flash、html、css等）	熟悉Photoshop、Dreamweaver、Flash等网页设计工具；熟练使用DIV+CSS布局、能编写兼容性强的CSS代码；熟悉网站结构和网站类美术设计制作流程。
图文设计	负责图像处理、文字编辑及文案策划等工作	电脑操作熟练，动手能力强，思维活跃，有耐心。熟练应用Office,Photoshop, CAD, Coreldraw等相关软件。

排版制作	杂志、图册内文等的排版制作、修改至成品样本；协助美术编辑完成项目的扫描、修图、制作工作	具有一定设计意识,能充分理解设计师意图;熟知印刷流程及输出检查;熟练使用方正飞腾、photoshop 等相关专业排版制作软件。
包装设计	对产品、工业制品进行设计、包装、印刷	熟练使用 Photoshop、Coreldraw、AutoCAD 等相关常用设计软件;对产品结构、材料和加工、印刷工艺有较全面的了解,有礼盒包装设计工作经验。
CAD 设计	完成平面、POP 等设计工作;负责装修施工设计工程图纸及店面宣传海报、装饰设计工作。	掌握 CAD\PHOTOSHOP\AI\3DMAX 等技术工具;
摄影师	会议、聚会、婚纱照、证件照、新闻、广告等拍摄	有良好的美学基础、对画面的光影、色彩、立体空间感有较强理解和把握能力;精通使用 Photoshop 软件。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构图



(二) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色 社会主义	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)》开设,包括《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》,旨在对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、心理健康、职业生涯和职业理想教育,提高学生的政治思想素质、职业道德和法律素质,促进学生的全面发展和综合职业能力的形成。</p> <p>通过学习,使学生树立正确的职业理想,形成正确的职业观、择业观、创业观和成才观,初步具有职业生涯规划的能力;增强职业道德意识,养成良好的职业道德行为习惯;树立法治观念,增强法律意识,提高思想政治素质、职业道德素质和法律素质,促进德智体全面发展和综合职业能力形成,做好适应社会、融入社会、和就业与创业的准备。</p>	36
2	心理健康 与职业 生涯		36
3	哲学与 人生		36
4	职业道 德与法 治		36
5	新时代 中国特色 社会主义 思想		18
6	语文	<p>依据《中等职业学校语文课程标准(2020年版)》开设,指导学生正确理解与运用语言文字,对学生进行普通话训练、现代文阅读与欣赏训练、文言文阅读与欣赏训练、实用文体写作和口语交际能力训练、信息搜集整理与运用能力训练。注重应用文写作能力的训练,为幼儿活动课程方案写作提供基本语言的支持,加强语文实践,为综合职业能力的形成,以及继续学习奠定基础。同时,引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。</p>	198

7	数学	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生掌握必要的数学基础知识，注重培养学生的逻辑思维能力，通过本课程的学习，使学生掌握职业岗位和生活中必要的数学基础知识，具备必需的数学运算能力和计算工具使用能力，提高学生的空间想象、数形结合、逻辑思维和分析解决问题的能力，为学生掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	144
8	英语	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》开设，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，对学生进行听、说、读、写基本技能训练，初步运用英语进行交际的训练。通过本课程的学习，使学生能听懂英语简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，同时结合学前专业要求，渗透学前专业英语的学习，培养学生在日常生活和职业场景中的应用能力。</p>	144
9	信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法。</p>	108
10	体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，使学生掌握体育与健康的基本文化知识和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成终身从事体育锻炼的习惯。通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格，全面促进学生的身体健康和心理健康，提高应对挫折和适应社会的能力。</p>	180
11	历史	<p>依据《中等职业学校历史课程标准》开设，让学生了解中国国情，形成对祖国历史与文化的认同感，让学生正确看待家乡，了解祖国的自然条件、经济发展等方面的优</p>	72

		势与不足，激发学生为建设家乡、建设祖国而贡献自己才智的自觉性和高度的社会责任感。	
12	音乐	依据《中等职业学校公共艺术课程标准(2020年版)》开设，全面落实社会主义核心价值观的基本内容和要求，并与专业实际相结合，引导学生主动的参与广泛的音乐艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识、发展艺术鉴赏能力，树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操。	18

公共选修课：1. 劳动教育
2. 职业素养
3. 闽东北廊桥文化

(三) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	素描	本课程进行素描基础理论和技法的讲授，培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调和气氛，加强速写、默写练习和多种技法练习，为学生打下较坚实的造型基础。	216
2	色彩	本课程的主要内容是：色彩学的基础、色彩静物临摹和写生的技法理论、风景写生和临摹的技法理论，通过学习可以使学生掌握色彩学在生活中的运用和色彩的艺术的感染力。	108
3	速写	本课程的主要内容是：认识物体的基本结构与动态特征，掌握速写工具和材料，提高对事物的观察能力和概括表达能力以及形象特征表现的技法	72
4	构成基础	本课程的主要内容是：培养学生对构成基础的基本概念及形式美法则的认识；对二维平面构成要素及其原理进行的深入剖析；色彩构成的色彩原理及情感表现的应用；立体构成中空间形态的组织规律及原则；对光构成视觉现象的认知。通过理论充分结合实践应用，逐步引导学生进行深入的思考和探索，不断地挖掘设计的创造潜能。	126

5	创意与设计基础	本课程的主要内容是：着重于建立平面构成与图形设计的专业纵深关联，使得学生在专业的学习中能够循序渐进地从平面设计的基础课程过渡到今后的专业课程学习中，彻底解决学生学习完平面构成而不能学以致用用的问题。第3章与第4章分别讲述了图形的创意思维与表现形式以及图形设计实例解析，为学生进一步运用图形进行各类平面设计打好基础。	36
6	版式编排设计	本课程的主要内容是：针对版式设计从基础到要点以及实战进行详细介绍，内容涉及版式的概论、版式中的文字、图形、色彩等基础知识的运用，运用大量的图例及解析，帮助学生更好地理解知识，掌握要点。	72
7	商业插画设计	本课程的主要内容是：以直观的形象将商业信息简洁、生动、清晰地呈现给学生，并引发学生的兴趣，使他们进一步了解商品所传递出的内涵。了解插画广泛地运用于平面广告、图书杂志、招贴海报、包装封面、影视动画、电子游戏等领域。并能准确的运用插画语言将商品的本质深刻地呈现出来。	72
8	字体设计	本课程的主要内容是：针对设计专业学生和设计从业人员，从字体设计的基础、表现形式与特点、设计原则与要求、字体的编排、创意方法和应用等方面，系统阐述了字体设计的创意和实践方法，同时通过大量国内外优秀的设计作品进行说明，激发学生创作的灵感，帮助学生踏上字体设计的成功之路。	36
9	广告设计与制作	本课程的主要内容是：使学生学习该门课程后可以为社会和市场服务，为其塑造富于戏剧性与诉求力的卓越创意。具备广告创意、设计和上具有制作感染力情趣的能力，以及美的艺术表现、动人的形象与精美的画面效果，去展示广告从单纯的信息传播，跃升为富有审美内涵的视听表现艺术的目的。	36
10	包装设计制作	本课程的主要内容是：分别从包装的基本知识、基本技能、分项目训练以及专题综合实践等四个方面对包装设计做了全面、细致的流程与实践过程讲解。力求达到从理论到实践再到评价的良性循环，注重培养和提高学生的职业能力与职业素养。	36

2. 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	FLASH 动画制作	本课程的主要内容是：了解主流二维动画制作工具软件操作，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作；掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能	72
2	实用摄影技术	本课程的主要内容是：以直观、易懂的问答形式，通过一个图表、一张照片；亦或几个操作步骤就把一个问题讲解得清晰透彻，使学生易学易掌握。针对性强，注重实用。内容从照相机、感光材料、摄影技术到摄影题材及数码照相机详细的介绍。使学生掌握基本的摄影技巧和实用摄影技术。	72
3	网页制作	本课程的主要内容是：通过对 HTML 语言的知识点进行了详细的阐述和分析，包括 HTML5 和 CSS3 的语法、各种页面布局方法、流行的前端框架 Bootstrap 等内容。通过通俗易懂的语法讲解，贴切的小案例实验，使学生能轻松掌握网页制作新知识，可以快速上手前端技术操作。	36
4	PHOTOSHOP 图像设计	本课程的主要内容是：通过学习平面设计的基本理论、平面设计的颜色模式理论、平面设计的基本方法与技巧，使学生了解计算机图形设计领域的前沿知识，掌握 Photoshop 的基本操作和色彩理论，掌握各种工具和滤镜的使用方法，学会滤镜、通道、路径和蒙版等工具的处理技巧，学会运用各种技术处理实际项目，能进行一定的创意设计。	72
5	CORELDRAW 图形设计	本课程的主要内容是：使学生掌握矢量图形绘制、处理及图文排版的基础知识，培养学生运用矢量图形处理软件设计制作作品的技能，全面提高学生的素质，增强适应职业变化能力，为服务社会区域经济需要打下一定基础。	36
6	制图标准及 AOTOCAD	本课程的主要内容是：了解工程制图的基本知识，掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能。	72

7	数码图像后期处理	本课程的主要内容是：依托 Photoshop 强大的软件平台，采用理论与实践相结合的方式，详细讲解了照片后期处理的经典技法。照片的拍摄技巧和注意事项、图像处理基础理论知识、Photoshop 中的常用修图工具等。通过详尽的操作步骤解析，使学生掌握照片的完整处理流程。	54
8	视频采集与编辑	本课程的主要内容是：通过创作后期制作出发，深入浅出地讲解了视频基础，影片后期制作工作的计划及流程，非线性编辑系统的使用技巧与方法。使学生掌握素材传输、影片的采集与导入、影片剪辑、影片修改、多片段制作、回批、字幕的制作、音频的剪辑、基本特技特效的制作与渲染及影片的输出与放映等视频后期制作技巧。	36
9	3DMAX	本课程的主要内容是：通过学习 3ds Max 室内设计、3ds Max 建模、3ds Max 渲染和 3ds Max 动画制作，使学生掌握 3ds Max 在广告、影视特效、工业设计、建筑设计、室内设计、模型设计、三维动画、多媒体制作、游戏、辅助教学以及工程可视化等领域的必备知识和技术。	72
10	VI 视觉识别系统设计	本课程的主要内容是：通过以案例为导向，以任务为驱动，以实际项目为导入，用经典的、代表性的、原创的案例来说明品牌视觉识别系统的建立过程。	72

(四) 实践教学环节

项目名称	主要教学内容与要求		教学建议
综合实训	社会实践	在校内、校外社会公共场所、校企合作单位，完成社会实践。社会实践内容可以是职业素质教育、素质拓展教育、生产劳动等，社会实践可以安排在课程内，也可以安排社会实践周。	按工作过程，以项目实训形式开展教学，结合相应的职业资格标准要求的教学，指导学生获取相应职业资格证书。
	课程实训	在校内、校外实训基地、校企合作教学工厂，完成累计不少于 4 周的课程实训。课程实训可根据课程设置、教师、实训室、实训设备设施等条件采用课带实训，将实训可以安排在课程内，也可以采用集中实训，安排课程实训周。	

	企业实训	实施校企合作，建立校内生产性实训基地，安排学生进行生产性实训。通过完成广告设计与制作、室内设计、VI 视觉识别系统设计等工作任务，训练学生的专业技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，使学生具有较强的沟通合作能力和责任意识，提高学生的职业素质。
顶岗实习		通过顶岗实习，是学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实践操作技能，为就业打下坚实基础。顶岗实习的主要任务是让学生计算机平面设计工作的性质和职责，进一步掌握计算机平面设计工作的基本内容和特点；通过实习计算机平面设计的全部工作，培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质和社会责任，增强适应岗位的能力。

七、教学进程总体安排

计算机平面设计专业实施性教学计划

课程类别	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	学期					
						1	2	3	4	5	6
						课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	课堂教学 18周 (考试1周、机动1周)	顶岗实习
公共基础课	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1	1					
	中国特色社会主义	36	24	12	2	2					
	心理健康与职业生涯	36	24	12	2		2				
	哲学与人生	36	24	12	2			2			
	职业道德与法治	36	24	12	2				2		
	语文	198	132	66	11	2	2	2	2	3	

		数学	144	96	48	8	3	3	2			
		英语	144	96	48	8	3	3	2			
		信息技术	108	46	62	6	3	3				
		体育与健康	180	60	120	10	2	2	2	2	2	
		历史	72	48	24	4			2	2		
		音乐	18	8	10	1		1				
	选修	闽东北廊桥文化	36	12	24	2				2		
		劳动教育	36	12	24	2					2	
		职业素养	18	12	6	1					1	
公共基础课小计			1116	636	480	62	16	16	12	10	8	
专业 (技能) 课	专业 核心 课	素描	216	56	160	12	4	2	4	2		
		色彩	108	28	80	6	4	2				
		速写	72	12	60	4	2	2				
		构成基础	126	72	54	7		2	2	3		
		创意与设计基础	36	12	24	2		2				
		版式编排设计	72	24	48	4				2	2	
		商业插画设计	72	24	48	4	2	2				
		字体设计	36	12	24	2			2			
		广告设计与制作	36	12	24	2			2			
		包装设计与制作	36	12	24	2					2	
	专业技能 课或 方向 课	FLASH 动画制作	72	24	48	4			2	2		
		实用摄影技术	72	24	48	4				2	2	
		网页制作	36	12	24	2					2	
		PHOTOSHOP 图像设计	72	24	48	4			2	2		
		CORELDRAW 图形设计	36	12	24	2					2	
		制图标准及 AOTO CAD	72	24	48	4			2	2		
		数码图像后期处理	54	24	30	3				3		
		视频采集与编辑	36	18	18	2					2	
		3DMAX	72	24	48	4					4	
		VI 视觉识别系统设计	72	12	60	4					4	
专业技能课小计			1404	462	942	78	12	12	16	18	20	
实践 教学	广告设计与制作实训								4 周			
	数码图像后期实训									4 周		
	VI 视觉识别系统设计实训										4 周	

	顶岗实习	540		540						20周
	实践教学环节小计	540		540						
	合计	3060	1348	1712		28	28	28	28	20

各类课程所占比例：

课程类型	公共基础课	专业基础课	技能方向课	顶岗实习
课时数	1116	810	594	540
所占比例	36.5%	26.5%	19.4%	17.6%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构科学合理

平面设计专业现有专业教师 12 人，具有“双师”素质教师达 90%以上，已经初步建成了一支年龄、学历、职称等方面结构基本合理，具有较高理论水平、较强实践能力，能胜任专业主干理论教学和实践教学工作，能运用理论指导实践解决问题，对本专业及相关领域最新学术动态和科研成果有一定了解，能指导实践环节的训练，能参与企业项目研发的专业教学团队。我们将依据学校师资队伍培养方案建设规划，通过培养专业带头人、骨干教师、选派优秀教师下企业顶岗实习或进修，聘请企业一线技术、管理专家担任兼职教师等措施，组建一支以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼职教师相结合的“双师”结构教师队伍。

序号	姓名	毕业院校	专业	学制	职称
1	吴东平	中央音乐学院现代远程教育学院	艺术管理	本科	高级讲师
2	龚春华	福建师范大学美术学院	装潢艺术设计	本科	讲师
3	郑燕滨	三明学院艺术系	美术学	本科	讲师
4	林婧	福建师范大学美术学院	美术学	本科	讲师
5	高思翔	福州大学学工艺美术学院	绘画	本科	助理讲师

6	黄方	中国美术学院	工业设计	本科	助理讲师
7	谢璐园	湖南工业大学机械学院	工业设计	本科	兼职教师
8	阮小燕	泉州纺织服装职业学院	装饰艺术设计	大专	兼职教师
9	林秋莉	福建师范大学	平面设计	本科	兼职教师
10	缪婉娟	云南大学旅游文化学院	环境设计	本科	兼职教师
11	林扬燕	天津师范大学	绘画	本科	兼职教师
12	吴佳佳	福州大学工艺美术学院	陶瓷美术	本科	兼职教师
13	叶晨蕾	南京师范大学	环境艺术设计	本科	助理讲师

2. 师德师风建设

专业教师应认真践行教育部颁发的《中等职业学校教师职业道德规范》，全面贯彻党的教育方针，坚持“四个相统一”，推动全员全过程全方位“三全育人”。团队教师注重坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，以德立身、以德立学、以德立教。能适应现代职业教育教学要求（如理实一体化教学、信息化教学等），积极参加教研、教学改革、教学和技能竞赛等活动，完成教师业务培训和专业实践任务，终身学习，勇于创新。

3. 专任、兼职教师要求

教师队伍包括专任教师和兼职教师，兼职教师占专业教师总数的17%。

(1) 专任教师都具有中等学校教师资格证书。专任教师承担专业必修课程的教学任务，且所承担的教学工作量占到总量的2/3左右。

(2) 聘请具有现代保育理念，在保教实践中积累了丰富的经验且有一定专长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力，具有中级及以上技术职称的一线保教工作者担任兼职教师。兼职教师承担的教学任务保持在1/3之内，主要承担实践课程及相关教学任务。

4. 教师进修培训要求

(1) 专任教师每年必须有一个月企业实践或社会实践的经历；

(2) 专业课专任教师每五年必须参加一次国家级或省级培训，公共课教师应参加教育教学或新技术的培训。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

本专业校内实训室具备工艺美术画室、平面设计实训室、数字媒体技术实训室等，主要实施设备见下表

校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	工艺美术画室 (1)	绘画基本功实训	教师用电脑、电子白板、微机工作台、计算机、画板、画架、静物，石膏像
2	工艺美术画室 (2)	绘画基本功实训	教师用电脑、电子白板、微机工作台、计算机、画板、画架、静物，石膏像
3	平面装潢设计实训室	平面装潢设计	投影机、电子白板、微机主机、显示器、微机工作台、计算机、交换机、配线架理线器、机柜、稳压电源、数码相机、综合布线、路由器
4	3D 设计实训室	3D 设计与制作	投影机、电子白板、微机主机、显示器、微机工作台、屏风式微机桌、计算机、双路刀片(计算机服务器)、管理/I0 节点刀片、机柜、稳压电源、手绘板、综合布线、路由器、视频切换、图形工作站、软件部分、技术服务、刀片平台 TC3600
5	数字媒体技术实训室	数字媒体制作	电脑、教学网络管理存储系统、交换机、机柜、配线架、理线器、稳压电源、综合布线、路由器、耳机

6	动漫设计工作室	动漫设计与制作	华硕显示屏、华硕主机、设计桌、工作桌、工作椅、显示器、学生电脑
7	工艺美术设计工作室	艺术设计	华硕电脑、投影仪、沙发、茶几、工作台、工作椅
8	影视后期制作实训室	影视后期制作	高清数字编辑录像机 编辑放像机 编辑控制器 视频工作站 监视器 数码相机 数码摄像机 摄像机三脚架 动圈式话筒 电容式话筒 调音台 耳机放大器 音频工作站 录音监听耳机 多媒体设备 功放 监听音箱

2. 校外实训基地

本专业密切与行业和企业联系，建立稳定的校外实训实习基地，加强和推进校外顶岗实习的力度。在与企业签订协议的基础上，进一步加强内涵建设，邀请其技术人员全程参与人才培养过程，共同开展项目课程开发，保证学生顶岗实习一年。与企业签订协议，开设订单班，保证学校与企业无缝对接。同时，建立健全长效机制，完善管理制度和考核办法，使企业、学校、学生三方受益，使校企合作、工学结合具有可持续发展的能力。校外实习基地应达到下列要求：

- (1) 实习项目、内容与所学专业相符，能满足实习教学任务的要求；
- (2) 能提供教学计划规定的实习场地和指导人员，拥有一支素质较高的技术人员和职工队伍；
- (3) 实习基地接受本专业一定规模的教师与学生开展实习，三年内基本保持稳定；
- (4) 能满足实习学生的学习、劳动保护和安全等方面的条件。

校外实训基地一览表

序号	校外基地名称	校外基地单位单位	主要功能作用
1	影视后期制作	福安市天长地久影楼	影视后期制作
2	平面设计	福安市大同门装潢广告设计工程有限公司	广告设计、制作

3	广告设计与制作	福安市灵动广告设计工程有限公司	广告设计、制作
4	室内设计	宁德华通装饰工程有限公司	室内设计

（三）教学资源

1. 教材选用

根据课程标准的要求，严格审核并选用教材，优先选用国家规划教材、团队教师主编教材、自编讲义等。立足于“三教”改革的核心，积极鼓励团队教师按照本专业的人才培养目标重构教学内容，编写活页教材和实训指导书，以提高教学的针对性、职业性、实用性。

2. 专业教学资源

校企共同建设开发精品课程《机床电气线路维护》，不断更新校级专业教学资源库的同时，鼓励教师通过学习通平台自建课程体系及一生一档信息采集系统，实施信息化课程改革。通过专业教学资源的开发与建设，提高教师能力的同时，为学生实现自主学习，扩宽学习的时间和空间。

（四）教学方法

在“课程思政”教学理念的指导下，通过推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。把德育融入课堂教学、技能培养、实习实训等环节，促进思政课程与课程思政有机衔接，提高思想政治教育的实效性，培养学生的劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导学生刻苦学习、精进技艺、全面发展。

（五）学习评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

1. 专业课程的考核

专业课程“以职业能力为核心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

(1) 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

(2) 终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握,通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

(3) 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度,按比例计入课程期末成绩。

2. 顶岗实习课程的考核评价

成立由企业(兼职)指导教师、专业指导教师和辅导员(或班主任)组成的考核组,主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

(六) 质量管理

1. 组织机构

成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会,指导专业建设;成立教学管理团队,对教学质量进行全面监控和评估。

2. 课堂教学质量监控

(1) 课堂教学教师工作状态评分细则(权重 40%)

课堂教学教师工作状态评价表

评估项目	评估标准与等级		
	A级	B级	C级
仪表 (20分)	服装整齐, 着正装。 (16-20分)	未着正装, 但服装整齐、得体。(12-16分)	服装不整齐。(<12分)
精神状态 (20分)	精神集中, 情绪饱满。 (16-20分)	神情不自然, 比较紧张。 (12-16分)	无精打采, 心不在焉。 (<12分)
形体姿态 (20分)	始终保持良好站姿, 没有多余的小动作, 并能通过得体的肢体语言调动学生。 (16-20分)	保持良好姿态, 没有太多的小动作。(12-16分)	姿态不端正、不得体, 有很多不良小动作。 (<12分)
语言表达 (20分)	吐字清晰, 语速、音量适中并起伏变化, 富有感染力。 (16-20分)	吐字清晰, 音量适中。 (12-16分)	语音含糊、音量过高或过低, 语速快或慢, 学员听不清。(<12分)
教学过程 (20分)	教学方法运用得当, 师生互动好。(16-20分)	教学方法恰当, 师生互动较好。(12-16分)	教学方法运用欠合理, 师生互动少(<12分)

(2) 教师课堂教学评分细则 (权重 60%)

教师课堂教学评价表

评估项目	评估内容	评分等级		
		A级	B级	C级
教学目的 (20分)	目标明确具体, 符合课程标准和学生实际, 目标体现学科性和专业化的统一, 让学生了解目标, 并对学生达到目标的过程有分析和认识	16-20分	10-15分	<10分
教学方法 (20分)	教与学方法的选用符合内容需要, 符合学生认知规律; 发挥师生双方的主动性和创造性, 创设师生对话的氛围; 重视面向全体, 因材施教, 注意学习方法指导和良好习惯的养成; 恰当运用学校制定的职场导学教学模式, 合理使用多媒体; 课堂评价准确、多元化	16-20分	10-15分	<10分

教学内容 (20分)	教学文件齐全,任务书、工作页设计合理;内容正确,无知识性、科学性错误;教学重点突出,难点处理得当;结合学生生活和社会实际,联系专业,适时适量拓展;内容符合学科特点,符合学生认知水平	16-20分	10-15分	<10分
教学程序 (20分)	团队组建合理,教学环节按照职场导学各种课型环节组织教学,过程安排合理,层次清楚,环节紧凑,活动转换自然、妥当;及时反馈教学信息,注意调整和控制教学过程;体现实践性和综合性,突出能力的培养。	16-20分	10-15分	<10分
教学效果 (20分)	课堂效果评价形式灵活,评价表设计合理;教学成效显著,目标达成度高;课堂气氛和谐,学生思维活跃,参与意识强,注意力集中。	16-20分	10-15分	<10分

3. 实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式,通过定期检查和抽查,对实践教学合理评价。

实训教学质量评价表

序号	评价内容	评分等级		
		A级	B级	C级
1	教学文件齐全(包括实训指导书、适用的实训器材、工作页等)	8-10分	6-8分	<6分
2	实训室整齐,设施、材料齐全,设备完善,完善率95%以上。	8-10分	6-8分	<6分
3	内容符合教学目标、贴近职业岗位能力要求,内容充实、容量适当。	8-10分	6-8分	<6分
4	注重与学生的交流、互动,能充分调动学生实训的积极性。注重能力培养和技能训练,学生有充分的动手和试讲机会。	8-10分	6-8分	<6分
5	实训步骤紧凑,各阶段时间分配合理,效率高。	8-10分	6-8分	<6分
6	实训过程中指导认真,注意培养学生的创新意识,引	8-10分	6-8分	<6分

	导学生进行方法和手段的创新，注意职业素质教育。			
7	组织科学合理，学生能够得到充分的训练。	8-10分	6-8分	<6分
8	教学纪律好，严格要求，学生都能认真操作，认真记录实训日志，注意安全教育。	8-10分	6-8分	<6分
9	有规范的实训报告、实训总结或上课工作页，教师及时、认真批改、修改，批改、修改率为100%。	8-10分	6-8分	<6分
10	重视对学生实践能力和创新精神的培养，效果良好，学生能全部掌握实训内容。	8-10分	6-8分	<6分

九、毕业要求

（一）成绩要求

1. 参加中等职业学校学业水平考试，公共基础知识（含德育、语文、数学、英语、计算机应用基础）I卷、专业基础知识I卷、专业技能考试成绩均达到的合格以上。
2. 修完本专业教学计划中所有课程的学习，成绩全部合格。
3. 参加半年以上的顶岗实习并成绩合格。

（二）证书条件

学生在学习期间需获得国家教育部颁发的《中等职业学校毕业证书》，根据教育部关于1+X证书的相关要求，学生在校期间至少取得一本由国家劳动和社会保障部颁发的职业资格证书。