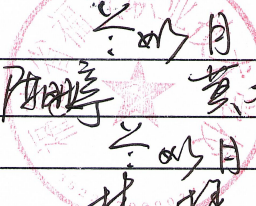


**福建省福安职业技术学校**  
**茶艺与茶营销专业 2024 级人才培养方案**  
**(3 年)**

制 订 负 责 人 :	 陈 婷
制 订 主 要 成 员 :	陈 婷 黄 智 峰
专 业 组 长 ( 签 字 ) :	陈 婷
教 务 主 任 ( 签 字 ) :	林 旭
教 学 分 管 领 导 ( 签 字 ) :	林 同 梁
校 长 ( 签 字 ) :	陈 印 明
党 总 支 书 记 ( 签 字 ) :	黄 小 刚

2024 年 06 月

2024 年 8 月

## 人才培养方案制订说明

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优 2020-2023 行动计划》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等系列文件精神与国家职业教育教学标准体系要求，保障专业建设的科学性与规范性，使人才培养目标定位更精准，课程结构更科学，人才培养跟上产业发展的变化，毕业生更适合就业市场对人才的要求，服务区域经济发展，以及满足对口学校对升学学生的学业要求，本专业通过深入开展人才需求调研、职业能力分析、课程转化等工作，与高职院校进行研讨，制订 24 级茶艺与茶营销专业人才培养方案（3 年制）第 1 版。

## 目录

一、专业名称及代码 .....	4
二、入学要求 .....	4
三、基本修业年限 .....	4
四、职业面向 .....	4
五、培养目标与培养规格 .....	4
六、课程设置及要求 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	11
八、实施保障 .....	13
九、毕业要求 .....	20
十、附录 .....	21

# 福建省福安职业技术学校

## 茶艺与茶营销专业 24 级人才培养方案

### (3 年)

#### 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：茶艺与茶营销

(二) 专业代码：740105

#### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

#### 三、基本修业年限

学制：三年

#### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业	茶叶零售、茶馆服务
主要职业类别	营业人员、茶艺人员
主要岗位（群）或技术领域举例	婴幼儿保育、卫生保健
职业类证书举例	茶艺师、评茶员、茶叶加工工
接续专业举例	高职专科：茶文化艺术、茶文化旅游、茶叶生产加工技术 高职本科：茶学

#### 五、培养目标与培养规格

本专业旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，通过系统学习茶艺美学、茶文化历史、茶产品知识、营销策略与管理技巧，结合茶艺表演、茶席设计、茶叶品鉴

等实践技能，使学生能够深刻理解茶文化的深厚底蕴，熟练掌握茶叶营销与茶事服务的综合能力，具备创新思维和国际视野，能在茶文化产业、旅游服务业等领域从事茶艺表演、茶文化传播、茶产品营销与管理等工作，成为传承与弘扬中华茶文化的使者。

本专业坚持立德树人的根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学与人文素养和信息素养、职业道德和精益求精工匠精神，敬佑生命、甘于奉献、大爱无疆、爱岗敬业；掌握深厚的茶学与市场营销学基础知识，熟悉茶文化的深厚底蕴及茶叶市场的发展规律，面向茶企、茶馆、茶叶贸易公司等行业的茶叶评审师、茶艺师、市场营销专员等岗位群，具备出色的就业竞争力和持续发展潜力。具备茶叶品质鉴定、茶艺表演设计与实施、茶叶营销策划、消费者行为分析、茶叶健康信息传播、市场数据整理与分析等核心能力，能够胜任茶叶品质评估、茶艺文化传播、茶叶市场开发与维护、客户关系管理等工作，成为具有高度专业素养和创新能力的茶行业技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质方面

（1）思想品德与公民素养：具备正确的世界观、人生观、价值观，遵循社会公德与职业道德，自觉践行社会主义核心价值观，爱国守法，尊重自然，具备良好的职业操守与法治观念。

（2）政治立场与信念：坚定拥护中国共产党的领导，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，厚植爱国主义情怀，拥有民族自豪感与责任感。

(3) 法律意识与安全观：树立宪法权威，遵纪守法，具备强烈的安全意识与创新思维。

(4) 职业道德与诚信：秉持诚实守信、爱岗敬业的职业态度，追求卓越的工匠精神，团队协作与人际沟通能力强，能够积极面对挑战，适应社会变迁。

(5) 身心健康：拥有健康的体质和心理状态，掌握基本运动技能，养成良好的生活习惯与行为规范，具备审美与人文素养。

(6) 艺术修养：拥有基本的审美能力，至少掌握一项艺术特长，丰富个人内涵。

(7) 行业规范：严守茶事服务行业的职业道德，遵循相关法律法规，确保交易公平透明。

## 2. 知识方面

(1) 理论基础：掌握扎实的思想政治理论、科学文化基础及中华优秀传统文化知识。

(2) 专业理论：了解商业文化背景，熟知经济规律，精通中国茶文化历史及茶艺礼仪，掌握各类茶叶的品鉴标准与冲泡技艺。

(3) 经营管理：熟悉茶艺馆实体与网络营销策略，掌握茶品推销、活动策划及店铺运营知识。

(4) 营养与安全：懂得现代营养学与茶叶保健知识，了解食品安全与消防安全规定。

(5) 营销与服务：掌握茶品保管、调配及促销技巧，了解茶膳服务与茶宴设计。

## 3. 能力方面

(1) 专业综合技能：具备政治理论应用、跨文化交流、茶艺服务流程执行、茶叶品质快速辨识与评价的能力。

(2) 茶艺服务与管理：具有自主学习、高效沟通、茶艺表演设计与实施、茶会组织策划、茶事服务定制、茶品展示与推销、顾客关系管理、促销活动策划与执行等专业技能。

(3) 创新能力与问题解决：能够运用批判性思维，解决茶艺服务与管理中遇到的实际问题，创新茶事活动设计与营销策略。

(4) 终身学习与自我提升：形成持续学习的习惯，不断更新茶学及营销领域的知识与技能，以适应行业发展的新要求。

## 六、课程设置及要求

本专业课程类型分为公共基础课、专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

公共基础课程分为必修课和选修课。

必修课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等13门课程，如图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分	备注
1	思想政治-中国特色社会主义	培养学生了解和掌握中国特色社会主义理论体系，树立正确的世界观、人生观、价值观，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	包括中国共产党的历史与理论、中国特色社会主义理论体系、新时代中国特色社会主义思想等，要求学生通过学习，能够正确认识中国发展道路，分析社会现象，具备基本的政治素养。	36/2	
2	思想政治-心理健康与职业生涯	强化学生的职业生涯规划能力，提高心理健康水平，培养良好的情绪管理和社会适应能力。	内容涵盖个人心理调适、压力管理、人际关系处理、职业规划与就业指导等，旨在帮助学生建立积极的生活态度，提升应对职场挑战的能力。	36/2	
3	思想政治-哲学与人生	引导学生运用哲学思维理解人生和社会问题，提升理性思考能力，形成正确的人生观和价值观。	涵盖哲学基本原理、人生哲理、道德伦理等，培养学生批判性思维，增强面对复杂问题时的判断与决策能力。	36/2	

4	思想政治-职业道德与法治	培养学生的法治观念和职业道德，理解并遵守社会公德和职业道德规范。	包括法律基础知识、职业道德规范、案例分析等，确保学生理解法律条款，明确职业行为界限，形成良好的职业操守。	36/2	
5	语文	提升学生的语言文字应用能力，强化文学赏析与表达能力，为专业学习和人际沟通打下坚实基础。	包含现代文阅读、古典文学、写作训练、口语表达等内容，要求学生能够准确、流畅地进行书面和口头表达，理解并欣赏文学作品。	198/11	书证融通课程
6	历史	增强学生的历史文化素养，理解历史发展脉络，培养爱国主义情感和 International 视野。	教授中国历史、世界历史的主要事件、人物及影响，使学生了解人类社会的发展历程，形成历史唯物主义观点。	72/4	
7	数学	培养学生的逻辑思维能力和定量分析技能，为后续专业课程提供数学基础。	包括代数、几何、概率统计等基础数学知识，要求学生能够解决实际问题，进行数据分析。	144/8	
8	英语	增强学生的英语听说读写能力，为国际交流和专业英语学习奠定基础。	包括日常对话、商务英语、专业词汇等，强调实用性和专业情境的应用。	144/8	
9	信息技术	培养学生的信息技术应用能力，包括办公自动化、网络应用、数据处理等。	讲解计算机基础、办公软件操作、互联网使用、信息安全等，使学生能够有效利用信息技术解决学习和工作中的问题。	108/6	
10	体育与健康	增强学生的体质，培养良好的运动习惯，提升健康意识。	包括体育运动技能学习、健康教育、体质测试等，要求学生积极参与体育锻炼，掌握至少一项运动技能。	144/8	
11	艺术（美术）	培养学生的审美能力和艺术表现力，提高生活情趣。	包括基础绘画、色彩理论、艺术欣赏等，鼓励学生发挥创意，提升艺术修养。	18/1	
12	艺术（音乐）	增强学生的音乐感知力和表现力，培养艺术修养。	涵盖音乐理论、乐器基础、音乐欣赏等，促进学生音乐素养的全面发展。	18/1	
13	劳动教育	树立正确的劳动观念，培养劳动技能，增强社会责任感。	通过实践活动教授基本劳动技能，如园艺、手工制作等，培养学生热爱劳动、尊重劳动的价值观。	18/1	

2. 选修课包括习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、职业素养等 2 门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分	备注
----	------	------	-----------	-------	----

1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	本课程旨在深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和实践要求，培养学生深刻理解和把握中国特色社会主义进入新时代的历史方位，增强“四个自信”，树立正确的世界观、人生观、	课程内容涉及新时代中国特色社会主义思想的理论体系、国家治理体系和治理能力现代化、中华民族伟大复兴中国梦、全面深化改革等多个方面。要求学生通过系统学习，能够运用所学理论分析现实问题，提升理论联系实际的能力。	18/1	第一至第二学期，每学期选1门，共2学分
2	职业素养	本课程旨在提升学生的职场适应能力和职业竞争力，包括职业道德、沟通技巧、团队合作、时间管理、职业规划等。	教学内容聚焦于职业形象塑造、职场礼仪、高效沟通、情绪管理、职业道德与法律法规、创新创业思维等，通过情景模拟、案例讨论、角色扮演等方式，帮助学生树立正确的职业观念，掌握必备的职业技能，为未来职业生涯发	18/1	

## （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。

1. 专业基础课程。专业基础课程是必修课程，包括：茶文化基础知识、茶艺服务、食品营养学、消费者心理学等4门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分	备注
1	茶文化与茶叶基础知识	加深学生对茶文化的理解，掌握各类茶叶的基本知识。	介绍茶的起源、发展历史，各茶类的特性、冲泡方法及品鉴知识。	144/8	
2	茶艺服务	掌握茶艺服务的流程与技巧，提升茶艺表演能力。	实践不同茶类的冲泡技巧，茶艺表演设计，提升茶室服务与顾客沟通技巧。	144/8	
3	食品营养学	使学生理解食品营养与健康的关系，掌握茶与餐食的科学搭配原则。	掌握基本营养学知识，了解茶的保健作用，根据人群需求推荐茶饮和食物搭配。	36/2	
4	消费心理学	培养学生分析消费者心理，提高销售和服务中的沟通效率。	学习消费者购买行为模式，掌握心理学原理在茶产品营销中的应用。	54/3	

2. 专业核心课程。专业核心课程是必修课程，包括：市场营销知识、茶叶审评、茶品展示技巧、茶叶加工、茶席设计与茶具鉴赏、促销策划等 8 门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分	备注
1	市场营销知识	掌握茶艺与茶营销的基本理论与实战技能。	学习市场分析、营销策略、品牌建设和销售技巧，进行茶叶市场定位	144/8	书证融通课程
2	门店运营	掌握门店的人事管理、安全管理、商品管理、绩效	人事管理、安全管理、商品管理、绩效管理和促销管理。	72/4	
3	茶品实体营销	掌握茶品实体营销的基础知识与核心技能，包括茶叶品鉴、店铺运营、营销策略制定、顾客关系管理及茶事活动策划与执行。	包括店铺选址与布局设计、人员招聘与培训、日常运营管理、营销策略制定、顾客关系管理及茶事活动策划与执行等关键环节。	72/4	
4	茶叶审评	培养学生的茶叶感官审评技能，能准确判断茶叶品	训练茶叶外形、香气、滋味、汤色、叶底的感官审评方法，理解茶叶品	108/6	
5	茶品展示技巧	增强学生茶产品的陈列与展示能力，促进销售。	学习茶品的视觉营销，根据市场趋势与客户需求调整展示策略。	72/4	
6	茶叶加工	了解茶叶的加工流程，增强学生对茶叶生产的认	讲解绿茶、红茶、乌龙茶等主要茶类的加工工艺，参观茶叶加工厂。	72/4	书证融通课程
7	茶席设计与茶具鉴赏	培养学生的审美与设计能力，掌握茶席布置技巧。	学习茶席设计理念，茶具的种类、材质、挑选与搭配，茶席的创意设计	108/6	
8	促销策划	熟悉促销活动的策划流程与技巧，提升茶产品销售	掌握促销目标设定，促销工具选择，活动执行与效果评估，增强市	36/2	

3. 专业选修课程。专业选修课程包括：网络营销、商务软文写作、短视频运营、网店直播、中国茶俗与茶、普通话、书法等 7 门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分	备注
1	网络营销	掌握网络环境下茶产品营销策略与技巧。	了解电子商务平台运营，社交媒体营销，网络广告与推广策略。	36/2	第一至第三学期，每学期选1门，第四、五学期选2门，共24学分
2	商务软文写作	培养撰写吸引目标客户群体的茶产品宣传文章	学习软文构思、结构搭建、语言风格及营销策略，实践撰写各类茶产品推	72/4	
3	短视频运营	掌握短视频平台的运营策略，提升内容创作与	学习短视频制作技巧，内容策划，用户分析，提升视频传播力与吸引力。	72/4	
4	网店直播	掌握网络直播销售技巧，适应新媒体营销趋	学习直播策划、互动技巧，利用直播平台推广茶产品。	54/3	

5	中国茶俗与茶	增进学生对中国各民族饮茶习俗的认识,提升	讲述中国各地茶俗文化,理解茶与民族传统节日、礼仪的结合。	54/3	
6	普通话	提升学生的普通话水平,增强语言表达能力。	进行普通话发音训练,学习播音主持技巧,提升茶艺解说能力。	72/4	
7	书法	增强学生的文化素养和审美能力,通过练习书	学习书法基本理论,掌握楷书、行书等书体书写技巧,进行茶文化相关的	72/4	

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排表(单位: 18周)

课程类别	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	学期						
						1	2	3	4	5	6	
						课堂教学18周 考试1周 机动1周	课堂教学18周 (考试1周、 机动1周)	课堂教学18周 (考试1周、 机动1周)	课堂教学18周 (考试1周、 机动1周)	课堂教学18周 (考试1周、 机动1周)	顶岗实习	
公共基础课	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	18	12	6	1	1						
	中国特色社会主义	36	24	12	2	2						
	心理健康与职业生涯	36	24	12	2		2					
	哲学与人生	36	24	12	2			2				
	职业道德与法治	36	24	12	2				2			
	语文	198	132	66	11	2	2	2	2	3		
	数学	144	96	48	8	3	3	2				
	英语	144	96	48	8	3	3	2				
	信息技术	108	46	62	6	3	3					
	体育与健康	180	60	120	10	2	2	2	2	2		
	历史	72	48	24	4			2	2			
	音乐	18	18		1	1	1					
	美术	18	18		1	1						
劳动教育	18	8	10	1						1		
职业素养	18	8	10	1						1		
公共基础课小计		1080	644	436	60	17	16	12	8	7		
专业技能课	专业核心课											
	门店运营	72	36	36	4	2	2					
	市场营销知识	72	36	36	4			4				
	茶品实体营销	72	36	36	4				4			
	茶叶审评	108	72	36	6	3	3					

		茶席设计与茶具鉴赏	108	36	72	6			4	2		
		茶艺服务	144	72	72	8			4	4		
		网络营销	36	12	24	2				2		
		茶品展示技巧	72	28	44	4			2	2		
	专业基础课	茶文化与茶叶基础知识	144	72	72	8	4	4				
		普通话	72	20	52	4	2	2				
		网店直播	162	62	100	9		1	2	4	2	
		食品营养学	36	18	18	2					2	
		消费心理学	72	72	0	4						4
	选修课	商务软文写作	72	20	52	4						4
		茶叶加工	72	18	54	4						4
		书法	72	18	54	4						4
		中国茶俗与茶	54	30	24	3						3
专业技能课小计			1440	716	724	80	11	12	16	20	21	0
实践教学环节		认知实习						1周				
		顶岗实习						1周				
		顶岗实习	540		540	30						20周
实践教学环节小计			540		540	30						
合计			3060	1154	1906	162	28	28	28	28	28	

### (二) 课程结构比例表

公共基础课程	专业(技能)课程	实践教学环节
35.29%	47.06%	17.65%

### (三) 职业资格证书考取安排表

序号	证书名称及等级 (/)	拟考学期	对应课程	开设学期	证书类型
1	茶艺师(中级)	4	茶艺服务	3、4	职业技能等级证书
2	评茶员(中级)	2	茶叶审评	1、2	职业技能等级证书
3	茶叶加工工(中级)	2	茶叶加工	2	职业技能等级证书

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

茶艺与茶营销专业师资队伍构建遵循高标准、严要求的原则，确保结构合理、层次分明。专任教师与学生比例维持在适宜范围，不超过国家规定标准，确保每位学生都能得到充分指导。思政教师配置充足，满足学生思想道德教育需求。

本专业专任教师共7人（其中公共课教师4人、专业课教师3人），具有高级技师2人，“双师型”教师6人，兼职教师2人，专业带头人2人。专业教师中，高级专业技术职务人员占比不低于20%，确保教学团队具备高水平的专业指导能力。同时，“双师型”教师比例超过75%，确保理论教学与实践指导紧密结合，兼职教师约占专任教师总数的20%，引入行业实践经验，丰富教学资源。

#### 2. 专业教师

专业教师具备教育类或茶学及相关专业本科及以上学历，持有中等职业学校教师资格证书及茶艺、评茶等职业资格证书。他们拥有深厚的茶学理论知识与丰富的实践经验，熟悉茶产业链各环节的工作要求，能够独立承担专业课程的理论实训教学，具备课程改革与科研能力，指导学生实习，且每年至少有1个月在茶行业企业实践的经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人陈凤婷，具有茶学专业背景，曾荣获“省级优秀指导教师”称号。开展市县级课题研究，包括基于“坦

洋工夫”的中职短视频运营教学研究、市场营销视角下的茶企网店设计与运营和高职分类招考下中职商贸管理类技能测试教学探究课题的核心成员，具有多年茶企管理与茶艺教学经验，擅长茶艺表演与茶叶营销策略。熟悉国内外茶产业最新发展趋势，能够准确把握企业用人需求，引领专业建设、教科研及企业服务工作，推动专业改革与发展。

#### 4. 兼职教师

兼职教师具备良好的政治素质、职业道德和工匠精神，具备中级以上职称或高级工以上职业资格，主要从茶艺、茶叶营销等行业企业中聘请，拥有3年以上一线工作经验。他们负责传授专业课程、指导实习实训和学生职业规划，确保教学内容与行业需求高度吻合。

#### 5. 教师队伍情况

专业教师具体情况见下表：

序号	姓名	职称	毕业院校及专业	任教课程	任教年限	技能证书	获奖情况
1	陈凤婷	讲师	福建农林大学 茶学	茶文化 基础	14	茶艺师 高级技师	省优秀指 导教师
2	张鹏飞	讲师	云南师范大学 电子商务	市场营 销知识	14	电子商务 师 高级技师	创新杯说 课比赛国 赛三等奖
3	黄智烽	未定级	福建农林大学 茶学	茶叶加 工	1	高级 茶艺师	

## （二）教学设施

### 1. 教室

教室具备多媒体设备，包括电脑、投影仪、功放等多媒体设备，教室环境 WIFI 全覆盖，并具有网络安全防护措施，以便于学生登陆手机平台参与信息化教学。安装应急照明装

置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻等。

## 2. 校内实训室

根据国家职业教育实训基地建设和专业人才培养的高标准要求，按照教育部关于实践教学体系的规定，为学生提供了一系列专业配套的实训室，以满足茶艺与茶叶营销专业学生在技能训练、实践操作和创新能力培养方面的多元化需求。

序号	实训室名称（面积m <sup>2</sup> ）	主要功能	主要设备仪器		对应的主要课程
			名称	台、套数	
1	茶艺实训室 (120m <sup>2</sup> )	茶艺服务与茶席设计	茶艺桌椅	42	茶艺服务、茶席设计与茶具鉴赏
			投影、音响设备	1	
			冰箱	1	
			随手泡	32	
			玻璃茶具	15	
			盖碗茶具	15	
			紫砂茶具	15	
其他茶具	10				
2	审评实训室 (80m <sup>2</sup> )	茶叶审评与品鉴	审评台（干评台、湿评台）	6	茶叶审评
			审评用具（审评杯、审评碗等）	48	
			样品柜	1	
			冰箱	1	
			烧水筒	2	
3	茶叶加工实训室 (120m <sup>2</sup> )	茶叶初制与精制	电炒锅	6	茶叶加工
			萎凋架、竹筛	2	
			竹筛（密）	6	
			烘焙提箱机	1	
			水浴锅	10	
			电子秤	1	
			红茶精制设备	2	
			揉捻台	1	

## 3. 校外实训基地

为了满足专业实践教学和学生就业导向，校外实训基地提供与茶艺与茶营销专业紧密相关的实习岗位，如茶艺表演、

茶叶营销、茶馆管理等，确保学生接触并掌握行业最新技术和市场动态。合作单位能接纳一定规模的学生进行认知实习、岗位实习，以及部分优秀学生直接就业。具体要求如下。

序号	校外实训基地单位名称	单位性质	接收学生认知实习人数	接收学生岗位实习人数	接收学生就业人数	接收教师企业实践人数	其他合作情况
1	福建省南方佳木茶业有限公司	企业	40	20	10	10	实习生培训
2	福建品云轩茶业有限公司	企业	40	20	10	10	电子商务实战
3	福安市农垦集团有限公司	事业单位	15	15	10	5	文化展览合作、茶文化推广

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

思想政治、语文、历史三科，使用国家统编教材，其他公共基础课教材选用国家规划教材。

专业课程教材优先从国家和省级规划教材中选用，也在学校教材（校本教材）信息库中选用，同时选用校企合作开发活页式/工作手册式校本教材。

选用的教材符合课程标准的基本要求，具有思想性、科学性、先进性和适用性。相同课程标准的同一门课程选用一种教材，确因教学需要的辅助教材，任课教师提出拟选用教材，经学校审核通过可使用。选用的教材情况见下表：

序号	教材名称	出版社	版本	国规/省规/校本（活页实、工作手施）
1	市场营销知识	高等教育出版社	第四版	国规
2	茶叶加工	中国农业出版社	第一版	国规
3	茶席设计	中国农业出版社	第一版	省规

4	茶文化概论	化学工业出版社	第一版	国规
5	茶叶审评	中国农业出版社	第一版	国规
6	茶艺	高等教育出版社	第一版	国规

## 2. 图书文献配备

本茶艺与茶营销专业图书馆配备充足的图书文献资源，包括但不限于茶文化研究、茶叶种植与加工技术、市场营销策略、电子商务等领域的书籍，确保满足教学、研究和专业建设需求。书籍资料定期更新，便于师生随时查询和借阅。

## 3. 数字资源配备

结合专业特色，开发并配备一系列数字化教学资源，包括但不限于：高清茶艺表演视频、网络课程，如茶艺基础、茶叶营销策略等教学课件、案例分析等电子资料。这些资源形式多样，易于获取，定期更新，旨在适应现代信息化教学的需要，提升教学质量。值得一提的是，本校拥有超星教学资源库的教学资源，并充分利用教育部职业教育智慧教育平台的资源库，以丰富教学手段，增强学习效果。

## （四）教学方法

茶艺与茶营销专业在教学方法上，坚持实践与理论并重，深度实施校企合作、工学结合的人才培养模式，充分利用校内外实训基地资源，确保学生技能训练与职业岗位无缝对接。教学过程中，我们强调“做中学、做中教”，通过以下几种教学方式和模式：

1. 项目教学法：学生围绕特定的茶艺表演、茶叶营销项目，从策划到执行全程参与，培养实际操作和解决问题的能力。

力。

2. 案例教学：选取行业内真实发生的茶企经营、茶文化推广等案例，引导学生分析讨论，提升理论知识在实际情境中的应用。

3. 任务驱动教学：设定具体任务，如茶艺表演设计、茶叶市场调查等，鼓励学生自主探索，完成任务的同时深化专业知识。

4. 情境模拟：创设茶馆服务、茶叶贸易等情境，模拟实际工作环境，增强学生的实践应对能力。

5. 模块化教学：课程内容模块化，每个模块聚焦特定技能，如茶叶审评、茶艺表演艺术等，便于学生分阶段掌握技能。

6. 信息技术融合：利用大数据分析、VR 茶山体验等现代信息技术，丰富教学手段，提升教学互动性和趣味性。

### **（五）学习评价**

茶艺与茶营销专业采用“三维三层”的评价体系，确保学生知识、能力和素养的全面发展：

1. 课堂学习评价：实施多元化评价机制，通过学生自评、互评及教师评价，关注学生课堂参与度、学习态度及知识掌握情况，促进学生自我管理和主动学习。

2. 课程学习评价：期末考核结合职业技能大赛标准、职业技能证书要求，通过理论测试和综合项目考核（如茶艺表演展示、营销方案设计）进行。理论测试检验理论知识，项

目考核则侧重于综合能力的展现，形成个性化学习报告，指导学生持续改进。

3. 岗位实习评价：校企联合，根据实际工作要求制定评价标准，评估学生在实习期间的实践能力，如解决问题、安全生产、团队合作等。通过实习单位反馈与学校评价相结合，确保评价的全面性和客观性，帮助学生在实习中不断进步，为就业打下坚实基础。

通过这一系列的教学方法和评价体系，茶艺与茶营销专业旨在培养出既有扎实理论基础，又具备实践操作能力，同时拥有良好职业道德与文化素养的复合型技术技能人才。

## **（六）质量管理**

1. 建立质量管理机制。日常教学管理强化：建立健全教学管理制度，确保日常教学活动有序运行，包括课程安排、教师调度、学生考勤等，形成规范化的教学秩序。

（1）巡课与听课制度：实行教学管理人员定期巡课，实时了解教学状况；开展同行听课互评，促进教师间教学经验交流与质量提升。

（2）评教与评学机制：设立学生评教和教师评学系统，定期收集师生双方对教学过程的反馈，以学生满意度和学习成效为重要指标，及时调整教学策略。

（3）实践教学督导：与行业企业紧密合作，建立实践教学环节的联合督导制度，确保实践教学质量，同时让学生在真实工作环境中学习和成长。

（4）纪律严明与组织强化：明确教学纪律要求，强化

教师的责任意识和学生的学风建设，通过定期会议、培训提升教学组织的执行力。

2. 开展质量诊断与改进。定期诊断评估：组织专业团队定期对人才培养方案、教学资源、师资队伍、课堂教学效果、教学评价体系、教研活动成效、学生学业水平、综合素质及毕业生就业质量进行全面诊断。

(1) 问题识别与分析：通过数据分析、师生访谈、问卷调查等方法，识别存在的问题与不足，深入分析原因。

(2) 方案优化与制度完善：基于诊断结果，修订完善专业人才培养方案，优化课程体系，加强师资培训，提升教学设施与资源，改进教学方法与评价机制，确保教学质量的持续改进。

(3) 持续质量提升：形成质量保障闭环，确保所有反馈和改进措施得到有效实施，促进专业人才培养质量的螺旋上升，满足行业需求和社会发展。

## **九、毕业要求**

### **(一) 学分要求和学分免修条件**

学生需至少修满专业人才培养方案所规定的 170 学分。

### **(二) 思想道德要求**

毕业生应坚持正确的政治方向，拥护党的领导，具有坚定的中国特色社会主义理想信念，思想道德高尚，行为习惯良好，遵守法律法规，无违规违纪记录，且在校期间三年综合素质评价需达到合格标准。

### **(三) 学业成绩要求**

学生需圆满完成了本专业人才培养方案中所有规定的教学环节，所有课程考核成绩合格；同时，需通过福建省学业水平考试合格性考试，确保所有科目成绩均达到合格标准。

#### （四）获取职业资格证书要求

学生必须获取人才培养方案中指定的必考职业资格证书，如茶艺师、评茶员等国家或行业认证的职业技能等级证书。

#### （五）综合职业能力要求

学生需参与至少 1 项综合职业技能考核，并成功通过，证明其具备从事茶艺与茶营销领域工作的综合职业能力。

完成上述所有要求的毕业生，将被授予茶艺与茶营销专业中职学历毕业证书。。

## 十、附录

### 1. 教学进程安排表

课程类别	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	学期						
						1	2	3	4	5	6	
						课堂教学18周 考试1周 机动1周	课堂教学18周 (考试1周、 机动1周)	课堂教学18周 (考试1周、 机动1周)	课堂教学18周 (考试1周、 机动1周)	课堂教学18周 (考试1周、 机动1周)	顶岗实习	
公共基础课	必修 课、 限定 选修	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	18	12	6	1						
		中国特色社会主义	36	24	12	2	2					
		心理健康与职业生涯	36	24	12	2	2					

		哲学与人生	36	24	12	2			2			
		职业道德与法治	36	24	12	2				2		
		语文	198	132	66	11	2	2	2	2	3	
		数学	144	96	48	8	3	3	2			
		英语	144	96	48	8	3	3	2			
		信息技术	108	46	62	6	3	3				
		体育与健康	180	60	120	10	2	2	2	2	2	
		历史	72	48	24	4			2	2		
		音乐	18	18		1	1	1				
		美术	18	18		1	1					
		劳动教育	18	8	10	1					1	
		职业素养	18	8	10	1					1	
		公共基础课小计	1080	644	436	60	17	16	12	8	7	
专业技能课	专业核心课	门店运营	72	36	36	4	2	2				
		市场营销知识	72	36	36	4			4			
		茶品实体营销	72	36	36	4				4		
		茶叶审评	108	72	36	6	3	3				
		茶席设计与茶具鉴赏	108	36	72	6			4	2		
		茶艺服务	144	72	72	8			4	4		
		网络营销	36	12	24	2				2		
		茶品展示技巧	72	28	44	4			2	2		
	专业基础课	茶文化与茶叶基础知识	144	72	72	8	4	4				
		普通话	72	20	52	4	2	2				
		网店直播	162	62	100	9		1	2	4	2	
	选修课	食品营养学	36	18	18	2				2		
		消费心理学	72	72	0	4					4	
		商务软文写作	72	20	52	4					4	
		茶叶加工	72	18	54	4					4	
		书法	72	18	54	4					4	
			中国茶俗与茶	54	30	24	3					3
		专业技能课小计	1440	716	724	80	11	12	16	20	21	0
实践教学环节	认知实习							1周				
	顶岗实习							1周				
	顶岗实习	540		540	30							20周
		实践教学环节小计	540		540	30						
		合计	3060	1154	1906	162	28	28	28	28	28	

## 2. 茶艺与茶营销专业职业能力分析及课程转化表

职业能力类别	能力描述	关键能力点	目标达成	对应课程	学期安排
茶叶生产与加工	掌握茶叶从种植到加工的全流程知识与技能。	种植与养护 采摘标准 初制与精制加工技术 茶叶分类与鉴别	能独立完成茶叶的种植管理及初级加工,识别并解决常见问题。	《茶叶加工》	第五学期
茶叶审评与品鉴	培养高级别的茶叶品质鉴定能力,提升品鉴水平。	审评术语与标准 茶叶感官审评 质量控制与检验技术	能够准确评价茶叶品质,出具专业审评报告。	《茶叶审评》	第一、二学期
茶艺表演与茶席设计	掌握茶艺表演艺术,设计富有创意与文化氛围的茶席。	茶艺基本动作与礼仪 茶文化知识 茶席美学设计	能独立完成高水平茶艺表演,设计并实施特色茶席。	《茶文化与茶叶基础知识》 《茶艺服务》 《茶席设计与茶具鉴赏》	第二、三学期
市场营销与品牌管理	理解市场动态,掌握营销策略与品牌建设技巧。	市场调研与分析 营销策划与执行 品牌定位与传播	能制定有效的市场营销方案,提升品牌影响力。	《市场营销》 《网络营销》 《茶品实体营销》	第三、四学期

**说明:** 本表通过分析茶艺与茶营销专业所需的关键职业能力,对应到具体课程,并建议了相关课程的学习学期,旨在帮助学生系统地构建专业知识体系,实现职业技能的全面提升。实际教学安排应根据学校具体教学计划调整。