


福建省福安职业技术学校
茶艺与茶营销专业 2025 级人才培养方案
(3 年)

制 订 负 责 人 : 张鹏飞
制 订 主 要 成 员 : 张鹏飞 吉福春
专 业 组 长 (签 字) : 张鹏飞
教 务 主 任 (签 字) : 林旭
教 学 分 管 领 导 (签 字) : 李国平
校 长 (签 字) : 李柳娟
党 总 支 书 记 (签 字) : 李国平



2025 年 6 月

人才培养方案制订说明

人才培养方案制订说明

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优 2020-2023 行动计划》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等系列文件精神与教育部《职业教育专业教学标准（2025 年修订）》等国家职业教育教学标准体系要求，保障专业建设的科学性与规范性，使人才培养目标定位更精准，课程结构更科学，人才培养跟上产业发展的变化，毕业生更适合就业市场对人才的要求，服务区域经济发展，以及满足对口学校对升学学生的学业要求，本专业按规定程序，通过深入开展人才需求调研、职业能力分析、课程转化等工作，与福安市农垦集团有限公司、宁德职业技术学院进行研讨，制订 2025 级茶艺与茶营销专业人才培养方案（3 年制）第 1 版。

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、基本修业年限	4
五、培养目标与培养规格	4
六、课程设置及要求	7
七、教学进程总体安排	22
八、实施保障	23
九、毕业要求	32
十、附录	33

福建省福安职业技术学校

茶艺与茶营销专业 2025 级人才培养方案

(3 年)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：中职 茶艺与茶营销

(二) 专业代码：中职 740105

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：三年

学历：中专

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	茶饮料及其他饮料制造（1529），酒、饮料及茶叶批发（5127），酒、饮料及茶叶零售（5226），茶馆服务（6231）
主要职业类别（代码）	营销员（4-01-02-01）、商品营业员（4-01-02-03）、茶艺师（4-03-02-07）、调饮师（4-03-02-10）、评茶师（6-02-06-11）
主要岗位（群）或技术领域	茶艺师、调饮师、营销员……
职业类证书举例	茶艺师、评茶员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，通过系统学习茶艺美学、茶文化历史、茶产品知识、营销策略与管理技

巧，结合茶艺表演、茶席设计、茶叶品鉴等实践技能，使学生能够深刻理解茶文化的深厚底蕴，熟练掌握茶叶营销与茶事服务的综合能力，具备创新思维和国际视野，能在茶文化产业、旅游服务业等领域从事茶艺表演、茶文化传播、茶产品营销与管理等工作，成为传承与弘扬中华茶文化的使者。

本专业坚持“为党育人、为国育才”根本方向，坚持立德树人的根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学与人文素养和信息素养、职业道德和精益求精工匠精神，敬佑生命、甘于奉献、大爱无疆、爱岗敬业；掌握深厚的茶学与市场营销学基础知识，熟悉茶文化的深厚底蕴及茶叶市场的发展规律，面向茶企、茶馆、茶叶贸易公司等行业的茶叶评审师、茶艺师、市场营销专员等岗位群，具备出色的就业竞争力和持续发展潜力。具备茶叶品质鉴定、茶艺表演设计与实施、茶叶营销策划、消费者行为分析、茶叶健康信息传播、市场数据整理与分析等核心能力，能够胜任茶叶品质评估、茶艺文化传播、茶叶市场开发与维护、客户关系管理等工作，成为具有高度专业素养和创新能力的茶行业技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质方面

（1）思想品德与公民素养：具备正确的世界观、人生观、价值观，遵循社会公德与职业道德，自觉践行社会主义核心价值观，爱国守法，尊重自然，具备良好的职业操守与法治观念。

（2）政治立场与信念：坚定拥护中国共产党的领导，深入学习

习近平新时代中国特色社会主义思想，厚植爱国主义情怀，拥有民族自豪感与责任感。

(3) 法律意识与安全观：树立宪法权威，遵纪守法，具备强烈的安全意识与创新思维。

(4) 职业道德与诚信：秉持诚实守信、爱岗敬业的职业态度，追求卓越的工匠精神，团队协作与人际沟通能力强，能够积极面对挑战，适应社会变迁。

(5) 身心健康：拥有健康的体质和心理状态，掌握基本运动技能，养成良好的生活习惯与行为规范，具备审美与人文素养。

(6) 艺术修养：拥有基本的审美能力，至少掌握一项艺术特长，丰富个人内涵。

(7) 行业规范：严守茶事服务行业的职业道德，遵循相关法律法规，确保交易公平透明。

2. 知识方面

(1) 理论基础：掌握扎实的思想政理论、科学文化基础及中华优秀传统文化知识。

(2) 专业理论：了解商业文化背景，熟知经济规律，精通中国茶文化历史及茶艺礼仪，掌握各类茶叶的品鉴标准与冲泡技艺。

(3) 经营管理：熟悉茶艺馆实体与网络营销策略，掌握茶品推销、活动策划及店铺运营知识。

(4) 营养与安全：懂得现代营养学与茶叶保健知识，了解食品安全与消防安全规定。

(5) 营销与服务：掌握茶品保管、调配及促销技巧，了解茶膳

服务与茶宴设计。

3. 能力方面

(1) 专业综合技能：具备政治理论应用、跨文化交流、茶艺服务流程执行、茶叶品质快速辨识与评价的能力。

(2) 茶艺服务与管理：具有自主学习、高效沟通、茶艺表演设计与实施、茶会组织策划、茶事服务定制、茶品展示与推销、顾客关系管理、促销活动策划与执行等专业技能。

(3) 创新能力与问题解决：能够运用批判性思维，解决茶艺服务与管理中遇到的实际问题，创新茶事活动设计与营销策略。

(4) 终身学习与自我提升：形成持续学习的习惯，不断更新茶学及营销领域的知识与技能，以适应行业发展的新要求。

六、课程设置及要求

本专业课程类型分为公共基础课、专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程分为必修课和选修课。

1. 必修课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等9门课程，如图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分	备注
----	------	------	-----------	-------	----

1	思想政治-中国特色社会主义	<p>通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。</p> <p>1. 具有政治认同素养的学生，应能够：初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘</p>	<p>主要内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>教学要求：坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育</p>	36/2	
---	---------------	---	---	---	------	--

2	思想政治-心理健康与职业生涯	<p>扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p>2. 具有职业精神素养的学生，应能够：正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>	<p>主要内容：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	学科核心素养的社会大课堂；运用信息技术，提高教学效率。	36/2	
3	思想政治-哲学与人生	<p>3. 具有法治意识素养的学生，应能够：了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。</p>	<p>主要内容：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>		36/2	
4	思想政治-职业道德与法治	<p>4. 具有健全人格素养的学生，应能够：具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在</p>	<p>主要内容：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>		36/2	

		<p>生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主 自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>5. 具有公共参与素养的学生，应能够：正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>			
5	语文	<p>学生通过言语实践活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等方面持续发展。掌握语言规律，积累言语经验，形成良好语感；在真实职业情境中有效进行口语书面语表达交流。发展形象思维与逻辑思维，提升思维深刻性、敏捷性与批判性。感受祖国语言文字审美特质，鉴赏优秀文学作品，树立正确审美观念。传承中华优秀传统文化与革命文化，弘扬社会主义先进文化，坚定文化自信，涵养职业精神；关注当代文化传播，理解文化多样性，借鉴人类优秀文明成果。自觉践行社会主义核心价值观，为终身发展和社会发展奠定基础。</p>	<p>主要内容：课程以基础模块（必修）、职业模块（限选）构成体系化框架，共设 12 个专题，围绕语文学科核心素养展开。基础模块（8 专题）涵盖实用性阅读、古代诗文选读等，强化语言规律掌握与技能训练；职业模块（4 专题）聚焦职场写作、劳模工匠精神研读，突出职业情境言语实践与精神培育。</p> <p>教学要求：落实立德树人根本任务，发挥语文独特育人功能，引导学生树立正确历史观、民族观、国家观、文化观，厚植家国情怀与责任担当；整体把握语文学科核心素养，以语言运用为基础贯穿教学全过程，合理设计目标、过程与评价；坚持以学生为中心，立足认知特点与能力水平，激发主体参与，强化言语实践与终身学习能力培养；突出职教特色，加强实践应用，融合专业与职业元素，探索产教融合情境下的教学新模式；融合信息技术，优化教与学方式，提升教学实效。</p>	198/11	
6	历史	<p>以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；引导学生从历史的角度了解和思考人</p>	<p>主要内容：课程包括“基础模块”的《中国历史》和《世界历史》，展现人类社会的发展历程，使学生了解历史发展基本脉络、阶段特征以及科技创新对社会发展的推动作</p>	72/4	

		与人，人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；帮助学生树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	用。 教学要求： 基于历史学科核心素养设计教学，倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。		
7	数学	<p>中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>	<p>主要内容：课程包括基础模块和拓展模块一，基础模块的四部分，分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）；拓展模块一的四部分，分别是基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）。</p> <p>教学要求：落实立德树人，将社会主义核心价值观融入教学，聚焦数学学科核心素养的培养与发展；突出学生主体地位，教师转变观念，创新教学方式，采用多样教学方法和策略，助力学生养成良好学习习惯；体现职教特色，加强教学内容与生活、专业及职业应用的联系，注重实践应用，培养学生解决实际问题的能力；利用信息技术，提高教学效果；5. 落实福建省高职分类考试有关本课程的教学要求。</p>	144/ 8	
8	英语	<p>以“立德树人”为根本任务，聚焦英语学科核心素养的四大维度，设定以下目标：</p> <p>1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑</p>	<p>主要内容：课程由基础模块和职业模块构成，基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服</p>	144/ 8	

		辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。	务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划等8个主题内容。 教学要求： 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；开展活动导向教学，落实学科核心素养；尊重差异，促进学生的发展；突出职业教育特点，重视实践应用；运用信息技术，促进教与学方式的转变。		
9	信息技术	落实立德树人的根本任务，通过理论学习、技能训练和实际应用，培养学生符合时代要求的信息素养及职业发展所需的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	主要内容： 课程包括基础模块的信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能等知识与技能。 教学要求： 坚持立德树人，聚焦核心素养；立足岗位需求，培养信息能力；体现职业教育特点，注重实践技能训练；创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。	108/6	
10	体育与健康	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	主要内容： 课程由基础模块和拓展模块一构成，基础模块包括体能和健康教育2个子模块，体能模块又涉及一般体能、专项体能和职业体能；拓展模块一包括7个运动技能系列，每个运动技能系列由若干运动项目组成，每个运动项目又由3个教学模块组成，以便学生对所选运动项目进行较为系统的学练。 教学要求： 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能；遵循体育教学规律，提高学生运动能力；把握课程结构，注重教学的整体设计；强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性；倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。	144/8	

11	艺术-音乐鉴赏与实践	<p>坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。1.通过课程学习,参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点,体会不同地域、不同时代艺术的风采。2.结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。3.根据一个主题或项任务,运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达,尝试解决学习、工作和生活中的问题,美化生活,具有创新意识与表现能力。4.从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深,热爱中华优秀传统文化,增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。</p>	<p>主要内容:掌握音乐鉴赏的基本方法,了解音乐表现的丰富性和多样性,认识音乐要素,理解音乐要素等在音乐表现中的作用;赏析中外经典作品,感受、比较不同时代、不同地域、不同民族音乐的表现风格、审美特点和文化特征,弘扬民族精神和时代精神,尊重世界音乐文化的多样性;开展有音乐实践活动,提高音乐实践能力;探索音乐在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展等方面的广泛应用,激发创新意识,利用现代信息技术和手段获得开展音乐活动的资源,拓展音乐学习的时空。</p>	<p>教学要求:准确理解艺术学科核心素养,科学制定教学目标;深入分析艺术课程结构内容,加强课程衔接整合;遵循身心发展和学习规律,精心设计组织教学;积极适应学生职业发展需要,体现职业教育特色。</p>	18/1	
12	艺术-美术鉴赏与实践	<p>坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。1.通过课程学习,参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点,体会不同地域、不同时代艺术的风采。2.结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。3.根据一个主题或项任务,运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达,尝试解决学习、工作和生活中的问题,美化生活,具有创新意识与表现能力。4.从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深,热爱中华优秀传统文化,增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。</p>	<p>主要内容:(1)了解不同的美术门类,理解美术创作的基本方法和造型语言,激发美术学习兴趣;(2)欣赏中国书画、雕塑和建筑等经典作品,了解重要的美术家及其代表作品,感受中国美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征,理解其与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系,弘扬民族精神和时代精神,树立正确的文化观;(3)欣赏外国绘画、雕塑和建筑等经典作品,了解重要的美术家及其代表作品,感受外国美术主要流派的艺术风格、审美特点和文化特征,理解世界美术文化的多样性;(4)掌握美术鉴赏的基本方法,结合美术情境,运用恰当的美术语言对美术作品、美术现象及美术活动进行描述、分析、解释和判断,认识美术在社会、历史、文化中的功能和价值,形成健康的审美情趣;(5)结合鉴赏内容开展美术实践,认识美术与其他艺术、学科及所学专业的关联,探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和生涯发展等领域中的广泛应用,激发创新意识,促进专业学习;(6)参与美术实践和社团活动,合理运用现代信息技术和手段,拓展美术学习的时空。</p>	<p>教学要求:准确理解艺术学科核心素养,科学制定教学目标;深入分析艺术课程结构内容,加强课程衔接整合;遵循身心发展和学习规律,精心设计组织教学;积极适应学生职业发展需要,体现职业教育特色。</p>	18/1	

13	劳动教育	<p>全面提高学生劳动素养，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。让学生理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造价值等道理，尊重劳动和普通劳动者，树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；使学生掌握基本劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需的设计、操作及团队合作能力；让学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵，继承勤俭节约等优良传统，弘扬开拓创新等时代精神；使学生能够自觉自愿、认真负责地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质，珍惜劳动成果，杜绝浪费。</p>	<p>主要内容:本课程立足个人生活事务处理，结合校园爱国卫生运动，培养生活能力和良好卫生习惯，树立自立自强意识；让学生在工农业生产中经历物质财富创造过程，体验劳动发展，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动价值，增强质量意识；让学生利用知识技能为他人和社会服务，通过见习实习、公益劳动等，树立服务意识，强化社会责任感；结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平。</p> <p>教学要求:教学中遵循理实一体的理念，采取项目驱动教学，将理论学习与实践活动、线上与线下学习相结合，推动劳动教育理论课与实践活动深度融合。</p>	18/1	
----	------	--	--	------	--

2. 选修课包括习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、中华优秀传统文化、职业素养、创新创业教育、职业发展与就业指导等5门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分	备注
----	------	------	-----------	-------	----

1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（限定选修课）	<p>通过课程学习进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、核心要义、实践要求，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p>	<p>主要内容：课程以“十个明确”为核心框架，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与实践要求。课程内容聚焦新时代历史方位、发展目标、战略安排及经济、政治、文化、社会、生态等关键领域，结合学生专业特点和职业发展需求，融入职业道德、法治观念、工匠精神等教育元素，引导学生理解新思想的形成背景与现实指导意义，培养其政治认同、职业责任感和综合素养，助力树立正确价值观与职业观。</p> <p>教学要求：理论与实践深度融合，通过案例教学、互动讨论等多元化形式，系统引导学生理解新思想的形成背景、核心要义与实践要求。结合地方红色资源和改革开放实践，创新读本使用方式；加强读本与学科教材的统筹，构建“学校小课堂+社会大课堂”立体化育人场景；以信念引领、情感共鸣、事实支撑、学理阐释为抓手，探索项目式学习、情境模拟等多样化教学模式；通过校内外资源整合，形成政府-学校-企业-社区协同的育人合力，切实提升教学的思想性、理论性与亲和力。</p>	18/1	第一至第四学期，每学期选修1门课，共7-8学分
2	中华优秀传统文化（限定选修课）	<p>通过对本课程的学习，了解中华优秀传统文化的丰富内涵与独特魅力，增强文化自信和民族自豪感；汲取传统文化中的智慧和道德精髓，树立正确的世界观、人生观和价值观；培养人文精神、审美情趣和创新思维，提升语言表达、阅读理解、信息搜集与处理等综合能力，为职业生涯发展和终身学习奠定基础。</p>	<p>主要内容：课程由六个模块即六个章节构成，分别为思想文化、文学经典、人文艺术、衣食住行、民间节俗和古代科技。</p> <p>教学要求：以学生为中心，根据学生的认知水平和专业特点，设计多样化的教学活动，激发学生学习兴趣。坚持理论与实践相结合，增加实践教学比重，让学生在实践中感受和传承中华优秀传统文化。充分利用现代信息技术手段，如多媒体教学、在线课程平台、虚拟仿真技术、人工智能软件等，丰富教学资源，增强教学的直观性和趣味性。加强课程思政建设，在教学过程中深入挖掘中华优秀传统文化的思政元素，培养学生的文化自信、民族自豪感和爱国主义情怀，如在思想文化模块教学中，引导学生思考传统文化对当代价值观塑造的积极作用。</p>	36/2	

3	职业素养 (限定选修课)	<p>本课程旨在培养中职学生形成符合现代职场要求的综合职业素养。通过系统化训练,使学生掌握职业道德规范、职场沟通技巧和团队协作能力,树立职业责任感与正确的职业价值观,培养抗压能力与情绪管理技巧,帮助学生建立职业发展意识,初步具备职业生涯规划能力,实现从"学生"到"职业人"的角色转变,为未来就业和职业发展奠定坚实基础。</p>	<p>主要内容:课程包括职业道德与职业规范、职场沟通技巧、团队协作与冲突解决、时间管理与工作效率、职业形象与商务礼仪、情绪管理与抗压能力、职业规划与自我提升等,通过案例分析、角色扮演和模拟职场任务等方式强化实践应用能力。</p> <p>教学要求:采用"理论+实践"教学模式,教师需加强实践课,结合实际案例教学并注重行为训练与反馈,考核方式采取课堂表现、实践任务和理论考核相结合的形式,重点考察学生的知识掌握和实践应用能力,最终实现知行合一的教学效果。</p>	36/2	
4	创新创业教育 (任意选修课)	<p>掌握创新思维基本方法及创业基础理论,了解创业政策与市场分析工具,培养创业资源整合能力;提升运用创新思维解决实际问题的能力,具备初步创业计划撰写能力;培养创新意识和创业精神,树立科学的创业成败观,增强社会责任感。</p>	<p>主要内容:涵盖创新思维训练(头脑风暴、六顶思考帽等)、创业基础理论(商业模式、创业机会识别等)、创业政策解读、市场分析工具应用及创业资源整合策略。</p> <p>教学要求:采用"理论+实践+模拟"三位一体教学模式,通过案例分析、创业沙盘模拟、创业项目路演等形式强化实践应用;引入企业导师参与教学,组织创业计划竞赛、企业参访等活动;考核注重过程性评价,结合创业计划书质量、模拟创业项目表现及课堂参与度综合评定成绩。</p>	36/2	
5	职业发展与就业指导 (任意选修课)	<p>帮助学生建立职业发展意识,掌握职业规划方法与求职技巧,提升就业竞争力;理解职业价值观与职业选择的关系,树立科学的就业观念;培养简历制作、面试沟通、职场适应等核心就业能力,实现从"学生"到"职业人"的顺利过渡。</p>	<p>主要内容:包括职业价值观探索、职业规划方法(SWOT分析、职业锚理论等)、求职技巧(简历制作、面试礼仪、薪资谈判等)、职场适应(角色转换、人际关系处理、压力管理等)及就业政策解读。</p> <p>教学要求:采用"案例教学+模拟训练+企业联动"模式,通过职场情景模拟、求职实战演练、企业HR讲座等形式开展教学;建立就业信息服务平台,提供个性化职业咨询与就业指导;考核结合职业规划书质量、模拟面试表现及就业服务参与度综合评定成绩。</p>	36/2	

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程。专业基础课程是必修课程，包括：茶文化基础知识、形体、旅游概论、食品营养卫生、服务礼仪等5门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分
1	茶文化基础知识	加深学生对茶文化的理解，掌握各类茶叶的基本知识。	介绍茶的起源、发展历史，各茶类的特性、冲泡方法及品鉴知识。	72/4
2	身韵	培养学生对身体韵律的感知与把控能力，提升肢体表现力与艺术美感。	1. 了解身韵的基本概念、起源与艺术特点，掌握身韵训练的核心原则。2. 学习基本的身韵元素，如提、沉、冲、靠、含、腆、移等的动作要领与发力方式。3. 掌握身韵组合练习的呼吸配合与节奏把控技巧，提升肢体协调性。4. 学会通过身韵动作表达情感与意境，增强肢体语言的感染力。5. 结合经典身韵片段进行练习与赏析，培养艺术鉴赏能力与表现力。	36/2
3	旅游概论	旨在让学生掌握旅游学的基本原理和概念，熟悉旅游业的结构与功能，培养分析旅游经济文化现象的能力，提升旅游服务与管理能力，以及培养职业道德和行业价值观，为从事旅游行业奠定坚实基础。	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。	108/6

4	食品营养与卫生	食品营养与卫生课程旨在通过系统性的知识传授与技能培养，帮助学生全面掌握食品营养与卫生领域的基本理	营养学部分包含人体所需营养素功能、食物来源，各类食物营养价值，特殊人群营养需求，膳食与疾病关系及营养配餐等。食品卫生学部分涉及食品污染类型（生物、化学、物理污染）及预防，食物中毒种类与防控，食品卫生管理规范等。本课程教学要求：学生需掌握核心概念与理论，能分析食品营养	90/5
5	服务礼仪	掌握基本的服务礼仪知识，理解其重要性。培养良好的社交习惯和行为规范，提高人际交往能力。强化自我意识和自我管理，得体地应对各种社交场合。	了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客服务岗位上的服务礼仪要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定基础。	72/4

2. 专业核心课程。专业核心课程是必修课程，包括：茶艺服务、茶叶感官审评技术、茶叶审评、茶席与茶空间布置、茶叶初制加工技术、茶事活动策划与服务、茶品实体营销、茶品网络营销、调饮茶制作技术等 8 门课程，如下表所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时 / 学分	备注
1	茶艺服务	掌握茶艺服务的流程与技巧，提升茶艺表演能力。	实践不同茶类的冲泡技巧，茶艺表演设计，提升茶室服务与顾客沟通技巧。	216/12	书证融通课程
2	茶叶感官审评技术	培养学生的茶叶感官审评技能，能准确判断茶叶品质。	训练茶叶外形、香气、滋味、汤色、叶底的感官审评方法，理解茶叶品质形成原理。	144/8	书证融通课程

3	茶席与茶空间布置	掌握茶席设计基本原理与茶空间布置技巧，提升审美素养与文化内涵表达能力，为茶艺表演、茶馆经营等领域提供空间设计能力。	了解茶席设计元素，包括茶具、插花、挂画及布艺；掌握空间布局原则，涉及动线规划、视觉焦点与文化表达；学会不同场景布置方法，涵盖商务茶席、禅意茶席及民俗茶席。教学采用“设计实践 + 文化体验”模式，通过茶席设计项目、空间布置实战、非遗文化讲座深化理论应用；引入企业真实设计需求与行业案例；考核以茶席设计作品质量与空间布置效果为核心，结合设计思路阐述及文化内涵表达综合评定成绩。	54/3	
4	茶叶初制加工技术	了解茶叶的加工流程，增强学生对茶叶生产的认识。	讲解绿茶、红茶、乌龙茶等主要茶类的加工工艺，参观茶叶加工厂。	72/4	
5	茶事活动策划与服务	掌握茶事活动策划全流程与服务细节，理解活动主题设计与客户需求分析，为从事茶文化推广与活动执行提供实战技能。	了解活动策划基础，包括目标设定、主题设计及流程规划；掌握服务细节管理要点，涉及人员分工、物资准备与应急处理；学会典型案例分析方法，涵盖茶会、茶展及茶旅活动。教学采用“项目驱动 + 实战演练”模式，通过中秋茶会、新茶发布会等模拟活动策划、服务流程演练、客户沟通训练强化技能应用；引入企业真实活动案例与行业标准；考核以活动策划方案质量与服务执行效果为核心，结合实战表现及理论知识掌握度综合评定成绩。	72/4	
6	茶品实体营销	培养学生掌握茶品实体营销的理论知识与实践技能，能够制定并实施茶品营销方案。	1. 了解市场营销基本概念及内容。2. 掌握市场调查方法，能够设计问卷并分析数据。3. 学习茶品实体店的市场营销组合策略，包括产品、价格、渠道、促销等方面。4. 能够协助制定茶品营销方案并组织实施。5. 培养学生分析市场需求和消费者行为的能力	72/4	

7	茶品网络营销	掌握网络营销方法与电商平台操作技巧，理解社交媒体营销、数据分析与流量转化，为茶品线上销售提供技能支撑。	了解网络营销基础，包括平台选择、账号运营及内容策划；掌握电商平台操作技能，涉及店铺开设、产品上架与推广工具使用；学会数据分析方法，涵盖流量监控、转化率优化及 ROI 计算。教学采用“理论 + 实操 + 数据驱动”模式，通过淘宝、抖音小店等模拟店铺运营、推广方案制定、数据复盘演练强化技能应用；引入企业真实营销案例与行业工具；考核以店铺运营效果与推广方案质量为核心，结合数据分析能力及理论知识掌握度综合评定成绩。	72/4	
8	调饮茶制作	掌握调饮茶的制作方法与技术，能够根据配方制作出各种调饮茶。	1. 了解茶的保健功效知识。2. 掌握调饮茶专用器具的使用方法。3. 学习调饮茶配方配料知识，能够按配方调制饮品。4. 培养学生创新调饮茶配方	54/3	

3. 专业拓展课程。专业拓展课程含必修课和选修课，包括：茶叶初制加工技术、网店直播、门店的运营与管理、短视频运营、创新创业、普通话、茶文化旅游等8门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时 / 学分
1	网店直播	掌握网络直播销售技巧，适应新媒体营销趋势；提升直播策划能力与粉丝互动技巧，为茶产品线上推广提供实战技能。	了解直播销售流程，包括选品、脚本设计及互动技巧；掌握平台规则，涉及抖音、淘宝直播机制；学会粉丝运营方法，涵盖引流、留存与转化策略；掌握数据复盘要点，包括流量、销量及用户画像分析。教学采用“理论 + 实战 + 复盘”模式，通过茶产品专场等模拟直播、脚本设计、危机处理演练强化技能应用；引入企业真实直播案例与行业专家指导；考核以直播实战表现与销售转化率为核心，结合策划方案创新性及数据复盘能力综合评定成绩。	36/2

2	店的运营与管理	掌握茶品门店运营管理知识与技能，具备门店日常管理、客户服务、库存管理及人员管理能力，为茶品零售终端提供运营支撑。	了解门店运营基础，包括流程、模式及标准；掌握日常管理要点，涉及排班、设备维护与卫生管理；学会客户服务方法，涵盖沟通技巧、投诉处理与会员体系搭建；掌握库存管理技能，包括订货、盘点与周转控制；学会促销策划策略，涵盖活动设计、执行与评估。教学采用“案例教学 + 模拟实训”模式，通过茶馆、茶店管理等模拟门店运营、客户沟通情景演练、库存管理软件操作强化技能应用；引入企业真实运营数据与行业标准；考核以门店运营方案质量与实战表现为核心，结合客户满意度及理论知识掌握度综合评定成绩。	36/2
3	短视频运营	掌握短视频平台运营策略与内容创作技巧，提升茶产品传播效果与用户吸引力，为新媒体营销提供技能支撑。	了解平台规则，包括算法、推荐机制及审核标准；掌握内容策划方法，涉及选题、脚本创作与拍摄技巧；学会用户分析要点，涵盖画像、行为特征与互动规律；掌握传播优化策略，包括标签设置、封面设计与发布时间规划；学会数据复盘方法，涵盖播放量、完播率及转化率分析。教学采用“项目驱动 + 实战演练”模式，通过茶产品主题等短视频创作、平台运营实战、数据复盘报告撰写强化技能应用；引入行业爆款案例与流量工具；考核以视频传播效果与运营报告质量为核心，结合用户增长量及互动率综合评定成绩。	36/2
4	普通话	提升普通话水平与语言表达能力，增强职业沟通素养，为服务行业从业提供语言基础支撑。	了解发音训练基础，包括声母、韵母及声调练习；掌握语调规范要点，涉及停连、重音与语气把控；学会表达技巧，涵盖口语组织与即兴演讲方法；掌握场景应用能力，包括服务沟通与主持解说技巧；学会文化理解内容，涵盖方言对比与语言礼仪知识。教学采用“训练 + 测评 + 实践”模式，通过发音矫正、朗诵比赛、情景对话演练强化技能应用；引入普通话水平测试标准与模拟题库；考核以普通话等级模拟测试成绩与实战表现为核心，结合语言表达流畅度及文化理解度综合评定成绩。	36/2
5	茶文化旅游	掌握茶文化旅游项目设计与推广能力，理解茶旅融合趋势与游客体验需求，为茶文化传播与旅游服务提供复合型技能。	了解茶文化旅游基础，包括定义、特点及发展状况；掌握项目设计方法，涉及路线规划、活动策划与体验设计；学会推广策略制定，涵盖品牌建设、渠道合作与营销活动策划；了解案例解析要点，包括成功茶旅项目拆解。教学采用“调研 + 设计 + 实战”模式，通过茶山、茶园实地考察、茶旅项目策划、推广方案制定强化技能应用；引入旅游企业合作资源与行业数据；考核以项目策划方案质量与推广效果为核心，结合游客反馈及理论知识掌握度综合评定成绩。	36/2

6	门店推销技巧	掌握门店推销技巧与客户心理分析能力，提升茶产品现场销售能力与成交转化率，为零售终端提供销售技能支撑。	了解推销基础，包括流程、话术及礼仪规范；掌握客户心理分析方法，涉及需求识别、异议处理与关系维护；学会实战技巧运用，涵盖产品解说、促销引导与连带销售策略；掌握数据复盘要点，包括客流、转化与客单价分析。教学采用“角色扮演+销售实战”模式，通过茶产品专场等模拟门店推销、客户沟通情景演练、销售数据复盘强化技能应用；引入企业真实销售案例与行业话术库；考核以销售实战表现与成交转化率为核心，结合客户满意度及推销话术创新性综合评定成绩。	36/2
7	中国茶器	掌握中国茶器的种类、历史与文化内涵，提升茶器鉴赏能力与使用技巧，为茶艺服务与文化传播提供器物基础支撑。	了解茶器分类，包括紫砂、瓷器、玻璃及金属茶器；掌握历史演变知识，涉及唐宋元明清茶器特征；学会理解文化内涵，涵盖器物与茶道的关系；掌握使用技巧，包括选器、养器与搭配方法；学会鉴赏实践技能，涵盖名器赏析与真假辨识。教学采用“文化讲解+实物鉴赏”模式，通过茶器历史讲座、名器实物展示、使用技巧演练强化认知；引入非遗传承人讲座与茶器收藏资源；考核以茶器鉴赏报告质量与使用技巧表现为核心，结合文化理解度及实物辨识能力综合评定成绩。	36/2
8	茶事艺术赏析	培养茶事相关艺术文化的鉴赏能力，理解茶与文学、艺术、音乐的融合关系，提升茶文化传播的审美素养。	了解茶诗赏析要点，包括唐宋诗词中的茶意象；掌握茶画解析方法，涉及古代茶事绘画风格；学会茶艺表演知识，涵盖现代茶艺与艺术结合案例；了解跨界融合内容，包括茶与音乐、舞蹈、戏剧的联动。教学采用“赏析+创作+展示”模式，通过茶诗朗诵、茶画临摹、茶艺表演观摩强化鉴赏能力；组织茶事艺术创作，如茶主题书法、摄影；考核以艺术赏析报告质量与创作作品为核心，结合文化理解度及审美表达力综合评定成绩。	36/2

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周进程安排表(单位：周)

项目 学期	军事训练	入学教育	理实一体化教学	体育艺术节	社会实践	认识实习	岗位实习	毕业教育	考证	考试	总周数	备注
一	1	0.5	16.5	1		0.5				0.5	20	
二			16.5		0.5		2.5			0.5	20	

三			16.5	1	0.5	0.5			1	0.5	20	
四			16.5		0.5		2.5			0.5	20	
五			16.5	1	0.5	0.5			1	0.5	20	
六						7	12	0.5		0.5	20	
合计	1	0.5	82.5	3	2	8.5	24	0.5	2	3	120	

(二) 职业资格证书考取安排表

序号	证书名称及等级 (/)	拟考学期	对应课程	开设学期	证书类型
1	茶艺师 (中级)	3	茶艺	1、2、3	职业技能等级证书
2	评茶员 (中级)	3	茶叶审评技术	2、3	职业技能等级证书

(三) 教学进程安排表 (见附录)

(四) 课程结构比例表

总学时	总学分	公共基础课学时	公共基础课学时约占1/3	实践课学时	实践课学时占比>=50%	选修课学时	选修课学时占比>=10%
3420	174	1134	33.15%	2086	60.99%	374	10.1%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。本专业学生数与专任教师数比例为19:1，学生数与思政教师数比例为330:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数为几人，专业教师中具有中级以上职称几人，具备技师以上职业资格几人，专业教师数占本专业专任教师数比例55%，其中“双师型”教师比例78%（不低于50%），兼职教师占专任教师总数的18%（20%左右）。

2. 专业教师

具有教师资格证书；具有茶学、旅游管理、酒店管理、市场营销、电子商务等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人是陈凤婷，具有讲师职称和一级茶艺师、一级评茶师职业资格，能广泛联系行业企业，了解国内外（相关行业）居民服务业、卫生行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展学校专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

陈凤婷，福建省高级双师型教师，福建省优秀指导教师，福建省技能竞赛优秀工作者，宁德市技能竞赛优秀工作者，宁德市骨干教师，教学教研成果：发表论文1篇，福建省职业教育优秀论文评选中组一等奖1篇，课题6个（核心成员的课题4个：福安市级1个，宁德市级2个，福建省级1个；参与福建省级课题2个），福建省教学能力比赛三等奖1项，宁德市教学能力比赛一等奖1项，宁德市优质课比赛二等奖1项，宁德市班主任能力比赛三等奖1项，福建省班主任能力比赛三等奖1项；编写教材2项；指导获奖32项：（福建省级18项，其中省一等奖2项、二等奖5项；宁德市级14项）

4. 兼职教师

本专兼职教师是陈敏，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有高级工以上教师资格，从电子商务专业相关行业企业聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

5. 教师队伍情况

序号	姓名	年龄	职称	毕业院校及专业	任教课程	任教年限	技能证书	获奖情况
1	陈凤婷	38	讲师	福建农林大学 茶学	茶文化基础茶艺	14	一级茶艺师	省优秀指导教师
2	张鹏飞	38	讲师	云南师范大学 电子商务	短视频运营	14	一级电子商务师	创新杯说课比赛国赛三等奖
3	黄智烽	32	未定级	福建农林大学 茶学	茶叶审评服务礼仪	1	高级茶艺师	
4	阮莎莉	35	助讲	福建农林大学 东方学院旅游管理	旅游概论、食品营养与卫生	8	导游证	
5	林陈英	42	高级讲师	福建师范大学 旅游管理	旅游概论	18	餐厅服务员	
6	林伟赠	49	高级讲师	福建师范大学	汉语言文学	30	评茶员	宁德市名师
7	林颖	43	高级讲师	西南师范大学	数学与应用数学	25		宁德市骨干教师
8	王嘉雯	23	未定级	厦门工学院	商务英语	2		
9	阮绮霞	45	高级讲师	福建师范大学	思想政治教育	22		宁德市骨干教师
10	林国梁	45	高级讲师	福建师范大学	思想政治教育	28		
11	范杰	26	未定级	福建师范大学	体育教育	1		
12	赵婧靓	34	高级讲师（音乐）	华侨大学、音乐学	音乐	13	美声	宁德市骨干教师
13	龚春华	48	高级	福建师范大学	美术	26	室内设计	

			讲师 (美术)	(装璜艺术设计)			师(中级)	
14	陈敏	40	未定级	福州大学至诚学院工商管理	视觉营销	17		

本专业专任教师共14人(其中公共课教师9人、专业课教师5人),具有高级技师2人,“双师型”教师12人,兼职教师2人,专业带头人2人。本专业带头人陈凤婷,具有茶学专业背景,曾荣获“省级优秀指导教师”称号,具有多年茶企管理与茶艺教学经验,擅长茶艺表演与茶叶营销策略。具体情况见下表:

(二) 教学设施

1. 教室要求

教室具备多媒体设备,包括电脑、投影仪、功放等多媒体设备,教室环境 WIFI 全覆盖,并具有网络安全防护措施,以便于学生登陆手机平台参与信息化教学。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻等。

2. 校内实训室要求

根据国家职业教育实训基地建设和专业人才培养的高标准要求,按照教育部关于高职高专院校实践教学体系的规定,为学生提供了一系列专业配套的实训室,以满足茶艺与茶营销专业学生在技能训练、实践操作和创新能力培养方面的多元化需求。

序号	实训室名称 (面积m ²)	主要功能	主要设备仪器、型号以及台套数	对应的主要课程
1	茶艺实训室 (120m ²)	茶艺表演与茶席设计	茶艺桌椅、茶具套装、电茶炉、茶艺表演服等	茶艺 调饮茶制作技术
2	审评实训室 (80m ²)	茶叶审评与品鉴	审评台、审评杯碗、电子秤、茶叶样品等	茶叶审评技术
3	茶叶加工实训	茶叶初制与精制	茶叶杀青机、揉捻机、烘干机等	茶叶初加工技术

	室 (120m ²)		
--	------------------------	--	--

3. 校外实训基地要求

为了满足专业实践教学和学生就业导向,校外实训基地提供与茶艺与茶营销专业紧密相关的实习岗位,如茶艺表演、茶叶营销、茶馆管理等,确保学生接触并掌握行业最新技术和市场动态。合作单位能接纳一定规模的学生进行认知实习、岗位实习,以及部分优秀学生直接就业。具体要求如下。

序号	校外实训基地单位名称	单位性质	接收学生认知实习人数	接收学生岗位实习人数	接收学生就业人数	接收教师企业实践人数	其他合作情况
1	福安市南方佳木茶业有限公司	企业	40	20	10	10	实习生培训
2	福建省品云轩茶业有限公司	企业	40	20	10	10	茶艺服务实战
3	福安市农垦集团有限公司	事业单位	15	15	10	5	文化展览合作、茶文化推广

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

思想政治、语文、历史三科,使用国家统编教材,其他公共基础课教材选用国家规划教材。

专业课程教材从国家和省级规划教材中选用,同时也在学校教材(校本教材)信息库中选用,选用校企合作开发活页式/工作手册式校本教材。

选用的教材符合课程标准的基本要求,具有思想性、科学性、先进性和适用性。相同课程标准的同一门课程选用一种教材,确因教学需要的辅助教材,任课教师提出拟选用教材,须经学校审核通过方可使用。选用的教材情况见下表:

序号	教材名称	出版社	国规/省规/校本(活页实、工作手册)
----	------	-----	--------------------

1	中国特色社会主义	高等教育出版社	国规
2	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国规
3	哲学与人生	高等教育出版社	国规
4	职业道德与法治	高等教育出版社	国规
5	语文 基础模块 上册	高等教育出版社	国规
6	语文 基础模块 下册	高等教育出版社	国规
7	语文 职业模块	高等教育出版社	国规
8	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	国规
9	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社	国规
10	数学（拓展模块一上册）	高等教育出版社	国规
11	数学拓展模块一（下）	高等教育出版社	国规
12	数学（基础模块）上册	高等教育出版社	国规
13	数学（基础模块）下册	高等教育出版社	国规
14	英语基础模块1 学生用书	外语教学与研究	国规
15	英语基础模块2 学生用书	外语教学与研究出版社	国规
16	信息技术（上）	高等教育出版社	国规
17	信息技术（下）	高等教育出版社	国规
18	艺术（音乐鉴赏与实践）	高等教育出版社	国规
19	艺术（美术鉴赏与实践）	高等教育出版社	国规
20	《体育与健康》	国家开放大学出版社	国规
21	劳动教育理论与实践	语文出版社	国规
22	校园安全教育	江苏大学	国规
23	茶叶加工	中国农业出版社	国规
24	茶文化概论	化学工业出版社	国规
25	茶叶审评技术	中国农业出版社	国规
26	茶艺	高等教育出版社	国规
27	导游基础知识	高等教育出版社	国规
28	服务礼仪	高等教育出版社	国规

29	食品营养与卫生	高等教育出版社	国规
----	---------	---------	----

2. 图书文献配备要求

本茶艺与茶营销专业图书馆应配备充足的图书文献资源 3000 余册,包括但不限于茶文化研究、茶叶种植与加工技术、市场营销策略、电子商务等领域的书籍,确保满足教学、研究和专业建设需求。书籍资料应定期更新,便于师生随时查询和借阅。

3. 数字资源配备要求

结合专业需要,建设和配备一批优质的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足多种形式的信息化教学要求。目前本校有茶艺、评茶网络课程等数字资源,并利用教育部职业教育智慧教育平台的资源。

(四) 教学方法

茶艺与茶营销专业在教学方法上,坚持实践与理论并重,深度实施校企合作、工学结合的人才培养模式,充分利用校内外实训基地资源,确保学生技能训练与职业岗位无缝对接。教学过程中,我们强调“做中学、做中教”,通过以下几种教学方式和模式:

1. 项目教学法:学生围绕特定的茶艺表演、茶叶营销项目,从策划到执行全程参与,培养实际操作和解决问题的能力。

2. 案例教学:选取行业内真实发生的茶企经营、茶文化推广等案例,引导学生分析讨论,提升理论知识在实际情境中的应用。

3. 任务驱动教学:设定具体任务,如茶艺表演设计、茶叶市场调查等,鼓励学生自主探索,完成任务的同时深化专业知识。

4. 情境模拟：创设茶馆服务、茶叶贸易等情境，模拟实际工作环境，增强学生的实践应对能力。

5. 模块化教学：课程内容模块化，每个模块聚焦特定技能，如茶叶审评、茶艺表演艺术等，便于学生分阶段掌握技能。

6. 信息技术融合：利用大数据分析、VR 茶山体验等现代信息技术，丰富教学手段，提升教学互动性和趣味性。

（五）学习评价

茶艺与茶营销专业采用“三维三层”的评价体系，确保学生知识、能力和素养的全面发展：

1. 课堂学习评价：实施多元化评价机制，通过学生自评、互评及教师评价，关注学生课堂参与度、学习态度及知识掌握情况，促进学生自我管理和主动学习。

2. 课程学习评价：期末考核结合职业技能大赛标准、职业技能证书要求，通过理论测试和综合项目考核（如茶艺表演展示、营销方案设计）进行。理论测试检验理论知识，项目考核则侧重于综合能力的展现，形成个性化学习报告，指导学生持续改进。

3. 岗位实习评价：校企联合，根据实际工作要求制定评价标准，评估学生在实习期间的实践能力，如解决问题、安全生产、团队合作等。通过实习单位反馈与学校评价相结合，确保评价的全面性和客观性，帮助学生在实习中不断进步，为就业打下坚实基础。

通过这一系列的教学方法和评价体系，茶艺与茶营销专业旨在培养出既有扎实理论基础，又具备实践操作能力，同时拥有良好职业道德与文化素养的复合型技术技能人才。

（六）质量管理

1. 建立质量管理机制。日常教学管理强化：建立健全教学管理制度，确保日常教学活动有序运行，包括课程安排、教师调度、学生考勤等，形成规范化的教学秩序。

（1）巡课与听课制度：实行教学管理人员定期巡课，实时了解教学状况；开展同行听课互评，促进教师间教学经验交流与质量提升。

（2）评教与评学机制：设立学生评教和教师评学系统，定期收集师生双方对教学过程的反馈，以学生满意度和学习成效为重要指标，及时调整教学策略。

（3）实践教学督导：与行业企业紧密合作，建立实践教学环节的联合督导制度，确保实践教学质量，同时让学生在真实工作环境中学习和成长。

（4）纪律严明与组织强化：明确教学纪律要求，强化教师的责任意识和学生的学风建设，通过定期会议、培训提升教学组织的执行力。

（5）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 开展质量诊断与改进。定期诊断评估：组织专业团队定期对人才培养方案、教学资源、师资队伍、课堂教学效果、教学评价体系、教研活动成效、学生学业水平、综合素质及毕业生就业质量进行全面诊断。

（1）问题识别与分析：通过数据分析、师生访谈、问卷调查等

方法，识别存在的问题与不足，深入分析原因。

(2) 方案优化与制度完善：基于诊断结果，修订完善专业人才培养方案，优化课程体系，加强师资培训，提升教学设施与资源，改进教学方法与评价机制，确保教学质量的持续改进。

(3) 持续质量提升：形成质量保障闭环，确保所有反馈和改进措施得到有效实施，促进专业人才培养质量的螺旋上升，满足行业需求和社会发展。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

(一) 学分要求和学分免修条件

1. 学生至少修满专业人才培养方案所规定的174学分；

2. 学分免修条件：

比赛：专业技能比赛获得国家级一等奖抵扣 5 学分，

专业技能比赛获得国家级二等奖抵扣 4 学分，专业技能比赛获得国家级三等奖抵扣 3 学分

省级一等奖抵扣 3 学分，省级二等奖抵扣 2 学分，省级三等奖抵扣 1 学分

市级一等奖抵扣 1 学分，市级二、三等奖抵扣 0.5 学分。

证书：考取 1+X 等国家级职业技能等级证书，1 个抵 1×学分；考取行业、企业相关职业技能等级证书，1 个抵 1 学分。

荣誉：获得市级“三好学生”“优秀学生干部”等同等荣誉，可酌情抵扣 0.5 学分。

(二) 思想道德要求

坚持正确的政治方向,爱国拥党,理想信念坚定,思想道德高尚,行为习惯良好,无违规违纪,三年综合素质评价合格。

(三) 学业成绩要求

完成本专业人才培养方案规定的全部教学环节,考核合格;参加福建省学业水平考试合格性考试,所有成绩合格。

(四) 实习实训要求

完成本专业人才培养方案规定的全部实习实训环节,考核合格。

(五) 获取职业资格证书要求

获取人才培养方案必考的证书。

(六) 综合职业能力要求

参与1项以上综合职业技能考核,并通过考核。

符合以上要求,授予本专业中职学历毕业证书。

十、附录

1. 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			课程性质	考核方式	学期课时安排						备注
					总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六	
公共基础必修(含限定选修)课程	1	思想政治	Fa000000101	8	144	108	36	必修	考试	2	2	2	2			
	2	语文	Fa000000102	8	144	108	36	必修	考试	2	2	2	2			
	3	语文	Fa000000102	3	54	36	18	限定选修	考试					3		
	4	历史	Fa000000103	4	72	54	18	必修	考试	1	1	1	1			
	5	数学	Fa000000104	6	108	81	27	必修	考试	2	2	2				
	6	数学	Fa000000104	2	36	27	9	限定选修	考试				2			

	7	英语	Fa000000 105	6	108	81	27	必修	考试	2	2	2				
	8	英语	Fa000000 105	2	36	27	9	限定选修	考试				2			
	9	信息技术	Fa000000 106	6	108	18	90	必修	考试	3	3					
	10	体育与健康	Fa000000 107	3	54	18	36	必修	考试	2	1					
	11	体育与健康	Fa000000 107	5	90	30	60	限定选修	考试		1	2	1	1		
	12	艺术(美术)	Fa000000 108	1	18	6	12	必修	考试	1						
	13	艺术(音乐)	Fa000000 108	1	18	6	12	必修	考试		1					
	14	劳动教育	Fa000000 109	1	18	6	12	必修	考试						1	
公共基础必修(含限定选修)课汇总				56	1008	606	402			15	15	11	10	5		
公共基础选修课程	1	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	Fa000000 201	1	18	13	5	限定选修	考查							
	2	中华优秀传统文化	Fa000000 202	2	36	27	9	限定选修	考查	1	2	2	2			
	3	职业素养	Fa000000 203	2	36	27	9	限定选修	考查							
	6	创新创业教育	Fa000000 204	2	36	27	9	任意选修	考查							
	7	职业发展与就业指导	Fa000000 205	2	36	27	9	任意选修	考查							
公共基础选修课汇总				7	126	94	32			1	2	2	2			
公共基础课汇总				63	1134	700	434			16	17	13	12	5		
专业基础课	1	茶文化基础知识	Fa740105 301	4	72	36	36	必修	考试	4						
	2	身韵	Fa740105	2	36	8	28	必修	考试	2						
	3	旅游概	Fa740105	6	108	54	54	必修	考试				6			
	4	食品营	Fa740105	5	90	45	45	必修	考试			5				
	5	服务礼	Fa740105	4	72	36	36	必修	考试				4			
专业基础(必修)课汇总				21	378	179	199			6		5	10			
专业核心课	1	茶艺服务	Fa740105 401	12	216	72	144	必修	考试	2	4	4		2		
	2	茶叶感官审评	Fa740105 402	8	144	72	72	必修	考试			4		4		
	3	茶席与茶空间	Fa740105 403	3	54	27	27	必修	考试		3					

第一至第四学期,每学期选1门,共7学分

	4	茶叶初制加工	Fa740105404	4	72	36	36	必修	考试	2	2						
	5	茶事活动策划与服务	Fa740105405	4	72	36	36	必修	考试				2	2			
	6	茶品实体营销	Fa740105406	4	72	36	36	必修	考试						4		
	7	茶品网络营销	Fa740105407	4	72	36	36	必修	考查						4		
	8	调饮茶制作	Fa740105408	3	54	18	36	必修	考试						3		
专业核心（必修）课汇总				42	756	333	423			4	9	8	2	19			
专业拓展（含必修和限定选修）课	1	网店直播	Fa740105501	2	36	8	28	必修	考试	2	2	2	4	4			1-2 为必修课，3-6 为选修课第一至第三学期，每学期选 1 门，第四至五学期，每学期选 2 门，共 14 学分
	2	门店的运营与	Fa740105502	2	36	8	28	必修	考试								
	3	短视频运营	Fa740105503	2	36	8	28	限定选修	考查								
	4	普通话	Fa740105504	2	36	8	28	限定选修	考查								
	5	茶文化旅游	Fa740105505	2	36	8	28	限定选修	考查								
	6	门店推销技巧	Fa740105506	2	36	8	28	限定选修	考查								
	7	中国茶器	Fa740105507	2	36	8	28	限定选修	考查								
	8	茶事艺术赏析	Fa740105508	2	36	8	28	限定选修	考查								
专业拓展（含必修和选修）课汇总				14	252	126	126			2	2	2	4	4			
专业课汇总				77	1386	638	748			12	11	15	16	25			
岗位实习				12	360		360										
认识实习				18	540		540										
军事训练				1													
入学教育				0.5													
社会实践				2													
毕业教育				0.5													
总计				174	3420	1334	2086			28	28	28	28	28	30		