


福建省福安职业技术学校
电子商务专业 2025 级人才培养方案（3 年）

制 订 负 责 人 : 张鹏飞
制 订 主 要 成 员 : 张鹏飞、陈敏、陈静云
专 业 组 长 (签 字) : 张鹏飞
教 务 主 任 (签 字) : 林旭
教 学 分 管 领 导 (签 字) : 林旭
校 长 (签 字) : 曾柳娟
党 总 支 书 记 (签 字) : 曾小珊



2025 年 06 月

人才培养方案制订说明

人才培养方案制订说明

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优 2020-2023 行动计划》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等一系列文件精神与教育部《职业教育专业教学标准(2025 年修订)》等国家职业教育教学标准体系要求，保障专业建设的科学性与规范性，使人才培养目标定位更精准，课程结构更科学，人才培养跟上产业发展的变化，毕业生更适合就业市场对人才的要求，服务区域经济发展，以及满足对口学校对升学学生的学业要求，本专业按规定程序，通过深入开展人才需求调研、职业能力分析、课程转化等工作，与福安市宝诚电子商务有限公司、宁德职业技术学院进行研讨，制订 2025 级电子商务专业人才培养方案（3 年制）第 1 版。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	18
八、实施保障	19
九、毕业要求	28
十、附录	29

福建省福安职业技术学校

电子商务专业 2025 级人才培养方案

(3 年)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：中职 电子商务

(二) 专业代码：中职 730701

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类 73
所属专业类（代码）	电子商务类 7307
对应行业	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员 新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员……
职业类证书举例	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营 直播电商、农产品电商运营、新媒体技术……

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持“为党育人、为国育才”根本方向，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道

德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、英语等、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运

用；

(5) 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

(7) 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

(8) 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

(9) 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

(10) 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和球类、田径运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术、舞蹈艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程类型分为公共基础课、专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程分为必修课和选修课。

1. 必修课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、化学等 9 门课程，如图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分	备注
----	------	------	-----------	-------	----

1	思想政治-中国特色社会主义	<p>通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。</p> <p>1. 具有政治认同素养的学生，应能够：初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p>	<p>主要内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>教学要求：坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂；运用信息技术，提高教学效率。</p>	36/2	
2	思想政治-心理健康与职业生涯	<p>2. 具有职业精神素养的学生，应能够：正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展 和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和 成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻 一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创 造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进 行职业生涯规划，正</p>	<p>主要内容：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需</p>		36/2	

		确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。		
3	思想政治-哲学与人生	3. 具有法治意识素养的学生，应能够：了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。	主要内容： 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36/2	
4	思想政治-职业道德与法治	4. 具有健全人格素养的学生，应能够：具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 5. 具有公共参与素养的学生，应能够：正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任。	主要内容： 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36/2	
5	语文	学生通过言语实践活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与	主要内容： 课程以基础模块（必修）、职业模块（限选）构成体系化框架，共设 12 个专题，围绕语文	198/11	

		<p>等方面持续发展。掌握语言规律，积累言语经验，形成良好语感；在真实职业情境中有效进行口语书面语表达交流。发展形象思维与逻辑思维，提升思维深刻性、敏捷性与批判性。感受祖国语言文字审美特质，鉴赏优秀文学作品，树立正确审美观念。传承中华优秀传统文化与革命文化，弘扬社会主义先进文化，坚定文化自信，涵养职业精神；关注当代文化传播，理解文化多样性，借鉴人类优秀文明成果。自觉践行社会主义核心价值观，为终身发展和社会发展奠定基础。</p>	<p>学科核心素养展开。基础模块（8专题）涵盖实用性阅读、古代诗文选读等，强化语言规律掌握与技能训练；职业模块（4专题）聚焦职场写作、劳模工匠精神研读，突出职业情境言语实践与精神培育。</p> <p>教学要求：落实立德树人根本任务，发挥语文独特育人功能，引导学生树立正确历史观、民族观、国家观、文化观，厚植家国情怀与责任担当；整体把握语文学科核心素养，以语言运用为基础贯穿教学全过程，合理设计目标、过程与评价；坚持以学生为中心，立足认知特点与能力水平，激发主体参与，强化言语实践与终身学习能力培养；突出职教特色，加强实践应用，融合专业与职业元素，探索产教融合情境下的教学新模式；融合信息技术，优化教与学方式，提升教学实效。</p>		
6	历史	<p>以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；引导学生从历史的角度了解和思考人与人，人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；帮助学生树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>主要内容：课程包括“基础模块”的《中国历史》和《世界历史》，展现人类社会的发展历程，使学生了解历史发展基本脉络、阶段特征以及科技创新对社会发展的推动作用。</p> <p>教学要求：基于历史学科核心素养设计教学，倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>	72/4	
7	数学	<p>中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度</p>	<p>主要内容：课程包括基础模块和拓展模块一，基础模块的四部分，分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）；拓展模块一的四部分，分别是基础知识（充</p>	144/8	

		<p>发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>	<p>要条件)、函数(三角计算、数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数)和概率与统计(排列组合、随机变量及其分布、统计)。</p> <p>教学要求: 落实立德树人，将社会主义核心价值观融入教学，聚焦数学学科核心素养的培养与发展；突出学生主体地位，教师转变观念，创新教学方式，采用多样教学方法和策略，助力学生养成良好学习习惯；体现职教特色，加强教学内容与生活、专业及职业应用的联系，注重实践应用，培养学生解决实际问题的能力；利用信息技术，提高教学效果；5. 落实福建省高职分类考试有关本课程的教学要求。</p>		
8	英语	<p>以“立德树人”为根本任务，聚焦英语学科核心素养的四大维度，设定以下目标：1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>	<p>主要内容: 课程由基础模块和职业模块构成，基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划等8个主题内容。</p> <p>教学要求: 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；开展活动导向教学，落实学科核心素养；尊重差异，促进学生的发展；突出职业教育特点，重视实践应用；运用信息技术，促进教与学方式的转变。</p>	144/ 8	

9	信息技术	<p>落实立德树人的根本任务，通过理论学习、技能训练和实践应用，培养学生符合时代要求的信息素养及职业发展所需的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>主要内容：课程包括基础模块的信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能等知识与技能。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，聚焦核心素养；立足岗位需求，培养信息能力；体现职业教育特点，注重实践技能训练；创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。</p>	108/6		
10	体育与健康	<p>落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的生活安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	<p>主要内容：课程由基础模块和拓展模块一构成，基础模块包括体能和健康教育2个子模块，体能模块又涉及一般体能、专项体能和职业体能；拓展模块一包括7个运动技能系列，每个运动技能系列由若干运动项目组成，每个运动项目又由3个教学模块组成，以便学生对所选运动项目进行较为系统的学练。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能；遵循体育教学规律，提高学生运动能力；把握课程结构，注重教学的整体设计；强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性；倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。</p>	144/8		
11	艺术-音乐鉴赏与实践	<p>坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。1. 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术</p>	<p>主要内容：掌握音乐鉴赏的基本方法，了解音乐表现的丰富性和多样性，认识音乐要素，理解音乐要素等在音乐表现中的作用；赏析中外经典作品，感受、比较不同时代、不同地域、不同民族音乐的表现风格、审美特点和文化特征，弘扬民族精神和时代精神，尊重世界音乐文化的多样性；开展有音乐实践活动，提高音乐实践</p>	<p>教学要求：准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标；</p>	18/1	

		知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。	能力；探索音乐在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展等方面的广泛应用，激发创新意识，利用现代信息技术和手段获得开展音乐活动的资源，拓展音乐学习的时空。	深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合；遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学；积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。		
12	艺术- 美术 鉴赏 与实践	2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 根据一个主题或项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。	<p>主要内容：(1) 了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣；(2) 欣赏中国书画、雕塑和建筑等经典作品，了解重要的美术家及其代表作品，感受中国美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，理解其与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观；(3) 欣赏外国绘画、雕塑和建筑等经典作品，了解重要的美术家及其代表作品，感受外国美术主要流派的艺术风格、审美特点和文化特征，理解世界美术文化的多样性；(4) 掌握美术鉴赏的基本方法，结合艺术情境，运用恰当的美术语言对美术作品、美术现象及美术活动进行描述、分析、解释和判断，认识美术在社会、历史、文化中的功能和价值，形成健康的审美情趣；(5) 结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科及所学专业的关联，探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和生涯发展等领域中的广泛应用，激发创新意识，促进专业学习；(6) 参与美术实践和社团活动，合理运用现代信息技术和手段，拓展美术学习的时空。</p>		18/1	

13	劳动教育	<p>全面提高学生劳动素养，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。让学生理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造价值等道理，尊重劳动和普通劳动者，树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；使学生掌握基本劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需的设计、操作及团队合作能力；让学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵，继承勤俭节约等优良传统，弘扬开拓创新等时代精神；使学生能够自觉自愿、认真负责地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质，珍惜劳动成果，杜绝浪费。</p>	<p>主要内容：本课程立足个人生活事务处理，结合校园爱国卫生运动，培养生活能力和良好卫生习惯，树立自立自强意识；让学生在工农业生产中经历物质财富创造过程，体验劳动发展，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动价值，增强质量意识；让学生利用知识技能为他人和社会服务，通过见习实习、公益劳动等，树立服务意识，强化社会责任感；结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平。</p> <p>教学要求：教学中遵循理实一体的理念，采取项目驱动教学，将理论学习与实践活动、线上与线下学习相结合，推动劳动教育理论课与实践活动深度融合。</p>	18/1	
----	------	--	--	------	--

2. 选修课包括习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、中华优秀传统文化、职业素养、创新创业教育、职业发展与就业指导等5门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分	备注
----	------	------	-----------	-------	----

1	习近平新时代中国特色社会主义思想读本（限定选修课）	<p>通过课程学习进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、核心要义、实践要求，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p>	<p>主要内容：课程以“十个明确”为核心框架，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与实践要求。课程内容聚焦新时代历史方位、发展目标、战略安排及经济、政治、文化、社会、生态等关键领域，结合学生专业特点和职业发展需求，融入职业道德、法治观念、工匠精神等教育元素，引导学生理解新思想的形成背景与现实指导意义，培养其政治认同、职业责任感和综合素养，助力树立正确价值观与职业观。</p> <p>教学要求：理论与实践深度融合，通过案例教学、互动讨论等多元化形式，系统引导学生理解新思想的形成背景、核心要义与实践要求。结合地方红色资源和改革开放实践，创新读本使用方式；加强读本与学科教材的统筹，构建“学校小课堂+社会大课堂”立体化育人场景；以信念引领、情感共鸣、事实支撑、学理阐释为抓手，探索项目式学习、情境模拟等多样化教学模式；通过校内外资源整合，形成政府-学校-企业-社区协同的育人合力，切实提升教学的思想性、理论性与亲和力。</p>	36/2	第一至第四学期，每学期选修1门课，共8学分
2	中华优秀传统文化（限定选修课）	<p>通过对本课程的学习，了解中华优秀传统文化的丰富内涵与独特魅力，增强文化自信和民族自豪感；汲取传统文化中的智慧和道德精髓，树立正确的世界观、人生观和价值观；培养人文精神、审美情趣和创新思维，提升语言表达、阅读理解、信息搜集与处理等综合能力，为职业生涯发展和终身学习奠定基础。</p>	<p>主要内容：课程由六个模块即六个章节构成，分别为思想文化、文学经典、人文艺术、衣食住行、民间节俗和古代科技。</p> <p>教学要求：以学生为中心，根据学生的认知水平和专业特点，设计多样化的教学活动，激发学生学习兴趣。坚持理论与实践相结合，增加实践教学比重，让学生在实践中感受和传承中华优秀传统文化。充分利用现代信息技术手段，如多媒体教学、在线课程平台、虚拟仿真技术、人工智能软件等，丰富教学资源，增强教学的直观性和趣味性。加强课程思政建设，在教学过程中深入挖掘中华优秀传统文化的思政元素，培养学生的文化自信、民族自豪感和爱国主义情怀，如在思想文化模块教学中，引导学生思考传统文化对当代价值观塑造的积极作用。</p>	36/2	第一至第四学期，每学期选修1门课，共8学分

3	职业素养 (限定选修课)	<p>本课程旨在培养中职学生形成符合现代职场要求的综合职业素养。通过系统化训练,使学生掌握职业道德规范、职场沟通技巧和团队协作能力,树立职业责任感与正确的职业价值观,培养抗压能力与情绪管理技巧,帮助学生建立职业发展意识,初步具备职业生涯规划能力,实现从"学生"到"职业人"的角色转变,为未来就业和职业发展奠定坚实基础。</p>	<p>主要内容: 课程包括职业道德与职业规范、职场沟通技巧、团队协作与冲突解决、时间管理与工作效率、职业形象与商务礼仪、情绪管理与抗压能力、职业规划与自我提升等,通过案例分析、角色扮演和模拟职场任务等方式强化实践能力。</p> <p>教学要求: 采用"理论+实践"教学模式,教师需加强实践课,结合实际案例教学并注重行为训练与反馈,考核方式采取课堂表现、实践任务和理论考核相结合的形式,重点考察学生的知识掌握和实践能力,最终实现知行合一的教学效果。</p>	36/2	
4	创新创业教育 (任意选修课)	<p>掌握创新思维基本方法及创业基础理论,了解创业政策与市场分析工具,培养创业资源整合能力;提升运用创新思维解决实际问题的能力,具备初步创业计划撰写能力;培养创新意识和创业精神,树立科学的创业成败观,增强社会责任感。</p>	<p>主要内容: 涵盖创新思维训练(头脑风暴、六顶思考帽等)、创业基础理论(商业模式、创业机会识别等)、创业政策解读、市场分析工具应用及创业资源整合策略。</p> <p>教学要求: 采用"理论+实践+模拟"三位一体教学模式,通过案例分析、创业沙盘模拟、创业项目路演等形式强化实践应用;引入企业导师参与教学,组织创业计划竞赛、企业参访等活动;考核注重过程性评价,结合创业计划书质量、模拟创业项目表现及课堂参与度综合评定成绩。</p>	36/2	
5	职业发展与就业指导 (任意选修课)	<p>帮助学生建立职业发展意识,掌握职业规划方法与求职技巧,提升就业竞争力;理解职业价值观与职业选择的关系,树立科学的就业观念;培养简历制作、面试沟通、职场适应等核心就业能力,实现从"学生"到"职业人"的顺利过渡。</p>	<p>主要内容: 包括职业价值观探索、职业规划方法(SWOT分析、职业锚理论等)、求职技巧(简历制作、面试礼仪、薪资谈判等)、职场适应(角色转换、人际关系处理、压力管理等)及就业政策解读。</p> <p>教学要求: 采用"案例教学+模拟训练+企业联动"模式,通过职场情景模拟、求职实战演练、企业HR讲座等形式开展教学;建立就业信息服务平台,提供个性化职业咨询与就业指导;考核结合职业规划书质量、模拟面试表现及就业服务参与度综合评定成绩。</p>	36/2	

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程。专业基础课程是必修课程，包括：电子商务基础、网店直播、图形图像处理、经济学基础、管理学基础等 5 门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分	备注
1	电子商务基础	掌握电子商务的基本概念、模式、技术及法律环境,理解电子商务在现代社会经济中的作用和影响。	电子商务概述、电子支付系统、网络营销、电子商务安全、电子商务法律法规等。	72/4	书证融通课程
2	网店直播	掌握直播电商的操作流程与技巧,包括直播策划、主播技能、直播互动、直播数据分析等,提升直播带货能力。	直播电商基础、直播脚本创作、直播话术、直播间搭建、直播数据分析、粉丝运营等。	72/4	
3	图形图像处理	掌握图形图像处理的基本技能,能够使用相关软件进行图片编辑与设计。	1. 熟悉 Photoshop 等图形图像处理软件的基本功能。2. 学会图片的裁剪、调色、合成等基础操作。3. 掌握电商海报、产品图片等的设计与制作技巧。4. 能够进行创意图形设计,满足电商视觉需求。5. 了解图片优化与格式转换方法,确保图片适合网络展示。	72/4	书证融通课程
4	经济学基础	掌握微观经济学原理,培养经济思维和分析能力	1. 需求、供给和均衡价格:掌握概念、规律及应用。 2. 消费者选择:理解欲望、效用、偏好及无差异曲线。 3. 企业的生产和成本:了解企业类型,掌握生产函数、成本概念。 4. 市场结构:掌握四种市场类型特点及利润最大化原则。	144/8	

5	管理学基础	掌握管理学基本理论,培养管理思维和解决实际问题的能力	1. 管理与管理理论:掌握管理内涵、本质及古典管理理论。2. 决策:理解决策类型、过程,掌握环境分析方法。3. 组织:了解组织设计原则,掌握组织结构形式及特点。4. 领导:掌握领导权力来源、行为理论及激励理论。5. 控制:理解控制内涵、分类及过程。6. 创新:理解管理创新内涵及类型	180/10	
---	-------	----------------------------	---	--------	--

2. 专业核心课程。专业核心课程是必修课程,包括:视觉营销、短视频运营、电子商务师、数字化零售运营、商品拍摄与图片处理、市场营销基础、直播运营、网络推广、茶与商务礼仪等9门课程,如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分	备注
1	视觉营销	培养学生运用视觉元素进行营销的能力,提升电商店铺的视觉吸引力和转化率。	1. 了解视觉营销的基本概念与重要性。2. 学习色彩搭配、构图原理等视觉设计知识。3. 掌握电商店铺首页、详情页的视觉布局与设计。4. 学会利用视觉元素引导用户行为,提升用户体验。5. 分析优秀视觉营销案例,培养视觉营销思维。	72/4	
2	短视频运营	掌握短视频平台的运营规则与技巧,能够制作并推广短视频内容。	1. 了解主流短视频平台(如抖音、快手等)的特点与规则。2. 学习短视频内容策划与创意构思方法。3. 掌握短视频拍摄与剪辑技巧,使用相关软件进行制作。4. 学会短视频的推广策略,包括标签优化、互动运营等。5. 分析短视频数据,优化运营效果,提升账号影响力。	108/6	
3	电子商务师	培养学生具备电子商务师的专业知识与综合技能,能够胜任电商运营相关岗位。	1. 掌握电子商务的基本理论与业务流程。2. 学习电商平台的运营规则与管理方法。3. 掌握电商店铺的开设、运营与推广技巧。4. 学会电商数据分析与市场调研方法。5. 培养学生的电商项目管理与团队协作能力。	162/9	书证融通课程

4	数字化零售	培养学生掌握数字化零售的核心逻辑与运营方法，能胜任线上线下融合的零售运营工作。	1. 了解数字化零售的发展趋势、核心模式及技术支撑（如大数据、AI 等）。2. 学习全渠道零售布局策略，包括线上平台运营与线下门店数字化改造。3. 掌握用户画像构建、精准营销及会员体系搭建方法。4. 学会零售数据监测与分析工具的使用，优化商品陈列、库存管理及促销策略。5. 结合案例实践数字化零售场景运营，提升零售转化与用户留存能力。	72/4	
5	商品拍摄与图片处理	培养学生商品拍摄的实操能力与后期处理技巧，产出符合电商等场景的优质商品图片。	1. 了解商品拍摄的设备选择（相机、灯光、道具等）与场景布置原则。2. 学习不同类型商品（服饰、美妆、家居等）的拍摄角度、光线运用与构图技巧。3. 掌握商品图片后期基础处理（调色、抠图、瑕疵修复）方法，使用 Photoshop 等工具优化画质。4. 学会电商平台商品图规范（主图、细节图、场景图）的制作要求。5. 结合实战完成商品拍摄与修图全流程练习，提升图片吸引力与转化潜力。	72/4	
6	市场营销基础	构建市场营销核心理论框架，培养学生市场分析与策略制定的基础能力。	1. 掌握市场营销的基本概念、核心观念及发展历程。2. 学习市场细分、目标市场选择与市场定位（STP）理论及应用。3. 了解产品、价格、渠道、促销（4P）营销组合策略的内涵与设计方法。4. 学会市场调研的基本流程与数据收集分析技巧。5. 结合案例分析市场动态，培养营销思维。	72/4	
7	直播运营	培养学生直播全流程运营能力，保障直播效果与账号长效发展。	1. 了解直播运营的核心逻辑、平台规则及账号定位方法。2. 学习直播选题策划、脚本撰写与流程设计。3. 掌握直播前预热、直播中控与直播后复盘的全流程管理技巧。4. 学会直播数据监测与分析，优化内容、互动及转化策略。5. 结合案例实践直播运营方案设计并执行。	90/5	
8	网络推广	提升学生网络推广实战能力，能用多元手段扩大品牌与产品线上曝光。	1. 掌握网络推广渠道分类及策略制定逻辑，覆盖免费与付费推广模式。2. 学习内容推广、社群运营、口碑营销等免费推广技巧的落地方法。3. 了解信息流广告、竞价推广等付费渠道的投放规则与优化要点。4. 学会推广效果评估指标解读与数据驱动的策略调整。5. 通过项目实践完成推广方案设计与效果追踪。	72/4	

	茶叶与商务礼仪	掌握茶叶相关知识与商务礼仪规范,提升学生在商务活动中的综合素质。	1. 了解茶叶的种类、品质与冲泡方法。2. 学习商务礼仪的基本原则与规范,包括仪容仪表、言行举止等。 3. 掌握商务接待、会议、谈判等场合的礼仪要求。4. 学会运用茶叶文化进行商务接待与交流。5. 培养学生的商务沟通能力与职业素养。	72/4	
--	---------	----------------------------------	---	------	--

3. 专业选修课程。专业选修课程包括：内容策划与编辑、AIGC 新媒体运营、社群营销与运营、AIGC 短视频创作、新媒体营销、新媒体内容制作、文案写作、零售门店 O2O 运营等 8 门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时 / 学分
1	内容策划与编辑	培养学生的内容策划与编辑能力,能够制作高质量的电商内容。	1. 了解内容策划的基本流程与方法。2. 学习文案撰写技巧,包括标题制作、内容布局等。3. 掌握电商内容的编辑与优化方法,提升内容吸引力。4. 学会根据不同平台与受众进行内容定制。5. 分析优秀内容案例,培养内容策划思维。	36/2
2	AIGC 新媒体运营	掌握 AIGC (人工智能生成内容) 技术在新媒体运营中的应用,提升运营效率与效果。	1. 了解 AIGC 技术的基本原理与应用场景。2. 学习使用 AIGC 工具进行内容创作,如文案生成、图片生成等。3. 掌握 AIGC 内容的审核与优化方法,确保内容质量。4. 学会将 AIGC 技术应用于新媒体账号的日常运营。5. 分析 AIGC 新媒体运营案例,探索创新运营模式。	36/2
3	社群营销与运营	培养学生社群营销与运营的能力,能够通过社群实现用户增长与转化。	1. 了解社群营销的基本概念与特点。2. 学习社群的创建、管理和运营技巧。3. 掌握社群内容策划与互动方法,提升用户活跃度。4. 学会社群营销活动的策划与执行,促进用户转化。5. 分析社群营销案例,总结成功经验与失败教训。	36/2

4	AIGC 短视频创作	掌握 AIGC 技术在短视频创作中的应用，提升短视频内容的创意与生产效率。	1. 了解 AIGC 在短视频创作中的应用范围与优势。2. 学习使用 AIGC 工具生成短视频脚本、素材等。3. 掌握 AIGC 短视频的后期编辑与优化方法。4. 学会结合 AIGC 技术与人工创意，制作高质量短视频。5. 分析 AIGC 短视频创作案例，探索创新创作模式。	36/2
5	新媒体营销	培养学生新媒体营销的综合能力，能够运用多种新媒体渠道进行营销推广。	1. 了解新媒体营销的基本概念与发展趋势。2. 学习主流新媒体平台（如微信、微博、抖音等）的营销策略。3. 掌握新媒体内容营销、社交营销、直播营销等方法。4. 学会新媒体营销效果的评估与优化。5. 分析新媒体营销案例，培养学生的营销策划与执行能力。	36/2
6	新媒体内容制作	培养学生新媒体内容创作与制作能力，能产出符合平台特性的优质内容。	1. 了解主流新媒体平台（微信公众号、小红书、微博等）内容特点与创作规范。2. 学习图文排版、海报设计、短图文文案撰写等基础技能。3. 掌握新媒体内容选题策划、素材采集与创意表达方法。4. 学会使用新媒体制作工具（如 Canva、剪映等）完成内容制作。5. 通过实战训练提升内容质量与传播效果。	36/2
7	文案写作	提升学生各类商业文案的撰写能力，增强文案的说服力与传播力。	1. 掌握文案写作的基本原理、结构框架与语言表达技巧。2. 学习产品文案、品牌文案、活动文案等不同类型文案的创作方法。3. 掌握用户需求分析与痛点挖掘技巧，提升文案针对性。4. 学会文案优化与测试方法，通过数据反馈改进文案效果。5. 结合案例分析优秀文案的创作逻辑与实践经验。	36/2
8	零售门店 O2O 运营	培养学生线上线下融合的零售门店运营能力，实现门店流量与业绩增长。	1. 了解零售门店 O2O 运营模式、核心逻辑及主流平台（美团、饿了么、京东到家等）规则。2. 学习门店线上店铺搭建、商品上架与优化技巧。3. 掌握线上引流、到店转化、复购提升的全链路运营策略。4. 学会门店 O2O 数据监测与分析，优化库存、配送及促销方案。5. 结合实战案例开展门店 O2O 运营模拟，提升问题解决能	36/2

七、教学进程总体安排

（一）教学活动周进程安排表（单位：周）

项目 学期	军事训练	入学教育	理实一体化教学	体育艺术节	社会实践	认识实习	岗位实习	毕业教育	考证	考试	总周数	备注
一	1	0.5	16.5	1		0.5				0.5	20	
二			16.5		0.5		2.5			0.5	20	
三			16.5	1	0.5	0.5			1	0.5	20	
四			16.5		0.5		2.5			0.5	20	
五			16.5	1	0.5	0.5			1	0.5	20	
六						7	12	0.5		0.5	20	
合计	1	0.5	82.5	3	2	8.5	24	0.5	2	3	120	

(二) 职业资格证书考取安排表

序号	证书名称及等级 (/)	拟考学期	对应课程	开设学期	证书类型
1	电子商务师(初级)(必考)	3	电子商务基础、电子商务师、图形图像处理	1、2、3	职业技能等级证书

(三) 教学进程安排表 (见附录)

(四) 课程结构比例表

总学时	总学分	公共基础课学时	公共基础课学时约占1/3	实践课学时	实践课学时占比≥50%	选修课学时	选修课学时占比≥10%
3420	174	1134	33.15%	2292	60.99%	374	10.1%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合

作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。本专业学生数与专任教师数比例不高于 19:1，学生数与思政教师数比例不高于 330:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%，专业教师数不低于本专业专任教师数的 50%，其中“双师型”教师 90%以上，兼职教师占专任教师总数的 20%左右。

2. 专业教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、德艺双馨；具有电子商务专业或相关专业本科及以上学历；具有中等职业学校教师资格和电子商务专业相关职业技能等级证书（执业资格证书）；具有扎实的电子商务专业相关理论功底和实践能力，熟悉岗位群工作要求；能够独立完成相关专业课的实训教学，能够开展课程教学改革和科学研究，能够指导学生岗位实习工作，定期参加本专业相关企业实践，每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

张鹏飞老师在电子商务专业领域业绩卓著，宁德市中等职业学校电子商务专业教学指导组组长，宁德市骨干教师，电子商务专业学科带头人；教学上斩获多项重要奖项，2021 年 12 月获福建省职业院校教师课堂教学技能竞赛中职组电子商务类三等奖，2022 年 12 月获福建省职业教育优秀论文评选中职组一等奖，2024 年 5 月获宁德市职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖，2024 年 9 月获福建省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖，充分展现了深厚的教学功底与持续创新能力；学生培养成果斐然，2021-2023 年连续 3 年作为第

一指导老师，带领学生获福建省职业院校技能大赛中职组电子商务技能比赛团体二、三等奖，还指导学生获全国院校跨境电商创新创业技能大赛华东赛区三等奖，彰显了培养学生实践与创新能力的高超水平；同时，他深度参与并成功结题两项重要课题，亲自编纂《促销策划与执行》校本教材，紧密贴合行业实际丰富教学资源，为专业建设和人才培养提供了有力支撑。

4. 兼职教师

兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有中级以上职称或高级工以上资格，主要从电子商务专业相关行业企业聘任，具有电子商务专业对应岗位3/5年以上一线工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 教师队伍情况

本专业专任教师15人(其中公共课教师8人、专业课教师7人)，具有高级专业技术职务2人，“双师型”教师14人，兼职教师2人，专业带头人1人，本专业带头人张鹏飞老师，不仅持有高级技师资格，还在实践与理论上均有卓越成就。师资具体情况见下表：

序号	姓名	年龄	职称	毕业院校及专业	任教课程	任教年限	技能证书	获奖情况
1	张鹏飞	38	讲师	云南师范大学商学院电子商务	市场营销	16	电子商务师高级技师	创新杯说课比赛国赛三等奖
2	缪凌露	41	讲师	厦门大学电子商务	市场营销	20	市场营销师高级	
3	陈凤婷	38	讲师	福建农林大学茶学	茶与商务礼仪	16	茶艺师高级技师	省优秀指导教师
4	刘婷玉	29	助理讲师	厦门理工学院电子商务	管理学	4		
5	郑阿贞	40	助理讲师(会计)	中央广播电视大学会计学	经济学	21	会计初级	

6	陈敏	40	未定级	福州大学至诚学院工商管理	视觉营销	17		
7	詹晓晓	29	未定级	集美大学诚毅学院	网络营销	5		
8	林伊然	25	助理讲师（语文）	南宁师范大学师园学院汉语言文学	语文	3		
9	林建树	50	高级讲师（数学）	福建师大数学与应用数学	数学	28		宁德市骨干教师 宁德市学科带头人
10	林巧云	45	高级讲师（英语）	福建省漳州师范学院英语教育	英语	23		
11	郑心宇	23	未定级（政治）	宁德师范学院思想政治教育专业	思政	2		
12	吴志伟	29	未定级（法学）	国家开放大学法学	思政	2		
13	范杰	26	未定级	福建师范大学体育教育	体育	1		
14	林巍立	40	讲师（音乐）	赣南师范学院音乐学	音乐	18		宁德市骨干教师
15	龚春华	48	讲师（美术）	福建师范大学装璜艺术设计	美术	26	室内设计师（中级）	宁德市骨干教师 宁德市学科带头人

（二）教学设施

1. 教室要求

教室具备多媒体设备，包括电脑、投影仪、功放等多媒体设备，教室环境 WIFI 全覆盖，并具有网络安全防护措施，以便于学生登陆手机平台参与信息化教学。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻等。

2. 校内实训室要求

根据国家教育部门的最新指导方针及职业教育的高质量发展要求，按照国家职业教育实训基地建设的高标准与前瞻性规划，学院致

力于为电子商务专业学生打造一个全方位、高效率的电子商务综合实训室，旨在充分满足学生在理论学习与实践操作结合、专业技能强化、创新创业能力培育等方面的迫切需求，确保学生能够通过贴近实际的模拟操作环境，全方位提升其在电子商务领域的核心竞争力，无缝对接未来职场挑战。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	电子商务综合实训室	接入外线功能（可选）	一套	1. 保障专业基础技能训练 2. 保障网络营销方向的专业技能训练； 3. 保障店铺运营综合实训教学	电子商务基础、电子商务商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广、活动策划商务软件写作
		计算机	40 台		
		电子商务模拟软件	一套		
		服务器	一套		
		网页设计系列软件	一套		

3. 校外实训基地要求

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供电商客服、运营助理、美工助理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，依法依规保障学生的基本权益。

序号	校外实训基地单位名称	单位性质	接收学生认知实习人数	接收学生岗位实习人数	接收学生就业人数	接收教师企业实践人数	其他合作情况
1	福安市我来电子商务有限公司	企业	30	30	30	10	共建课程 师资培养 实训室建设

2	福安威斯特	企业	30	10	10	5	学生实习
---	-------	----	----	----	----	---	------

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材，其他公共基础课教材须选用国家规划教材。

专业课程教材优先从国家和省级规划教材中选用，也可在学校教材（校本教材）信息库中选用，建议选用校企合作开发活页式/工作手册式校本教材；不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

选用的教材符合课程标准的基本要求，必须具有思想性、科学性、先进性和适用性。相同课程标准的同一门课程选用一种教材，确因教学需要的辅助教材，任课教师提出拟选用教材，须经学校审核通过方可使用。选用的教材情况见下表：

序号	教材名称	出版社	国规/省规/校本(活页实、工作手施)
1	中国特色社会主义	高等教育出版社	国规
2	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国规
3	哲学与人生	高等教育出版社	国规
4	职业道德与法治	高等教育出版社	国规
5	语文 基础模块 上册	高等教育出版社	国规
6	语文 基础模块 下册	高等教育出版社	国规
7	语文 职业模块	高等教育出版社	国规
8	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	国规
9	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社	国规
10	数学(拓展模块一上册)	高等教育出版社	国规
11	数学拓展模块一(下)	高等教育出版社	国规
12	数学(基础模块)上册	高等教育出版社	国规

13	数学（基础模块）下册	高等教育出版社	国规
14	英语基础模块1 学生用书	外语教学与研究出版社	国规
15	英语基础模块2 学生用书	外语教学与研究出版社	国规
16	信息技术（上）	高等教育出版社	国规
17	信息技术（下）	高等教育出版社	国规
18	艺术（音乐鉴赏与实践）	高等教育出版社	国规
19	艺术（美术鉴赏与实践）	高等教育出版社	国规
20	《体育与健康》	国家开放大学出版社	国规
21	劳动教育理论与实践	语文出版社	国规
22	校园安全教育	江苏大学	国规
23	茶艺	高等教育出版社	国规
24	短视频运营	高等教育出版社	国规
25	电子商务基础与实务	北京理工大学出版社	国规
26	Photoshop 图形图像处理项目教程	电子科技大学出版社	国规
27	茶艺基础	广西师范大学出版社	国规

2. 图书文献配备要求

本专业精心配备了全面的图书文献资源，紧密围绕电子商务核心课程与实践需求，本专业类图书 3000 册，包括电子商务基础、商品拍摄、市场营销、网络营销、网店运营、促销策划、新媒体营销、电子商务案例分析、商务软文写作、沟通技巧、茶叶与商务礼仪、管理学基础、网络推广、网店直播、视觉营销、创新创业及跨境电商概论等领域，不仅覆盖理论深度，也兼顾实操广度。资源库定期更新，紧跟行业前沿，确保师生能随时查阅最新、最权威的图书资料，有效支撑人才培养、专业建设和教科研活动，促进学术与技能的双重提升。

3. 数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批优质的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足多种形式的信息化教学要求。目前本校有网络推广、商品拍摄与图片处理、电子商务商品采编等3门精品课程，并利用教育部职业教育智慧教育平台的资源。

（四）教学方法

坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照职业岗位的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、任务教学、情境教学、模块化教学等方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，推动课堂教学革命。全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推进信息技术与教学有机融合，优化教学过程，提升学习效率。

（五）学习评价

采用“三维三层”对学生进行全方面、全流程的评价，“二维”指知识、能力和素养三个维度，“三层”指课堂学习、课程学习、岗位实习三个层面，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，达成学习目标。

1. 课堂学习评价：建立课堂学习评价机制，采用学生自评、学生互评、教师评价的方式，对学生学习状态、学习过程、学习成果进行

评价，检查学生知识、能力和素养情况，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

2. 课程学习评价：学期末，结合学生职业技能大赛标准、职业技能等级证书考级标准、企业标准及课程标准，通过理论测试和综合项目测试的方式对学生进行考核，检查学生知识、能力和素养情况。理论测试采用笔试，检查学生对专业知识的掌握程度。综合项目测试由教师、企业专家共同形成考官，选取源自企业的真实工作任务作为考核项目，组织学生以独立、双人或多人合作的方式进行实操，考官全程进行测评。考察学生在完成任务过程中体现出的道德责任、安全环保、专业技术、自我管理、解决问题、创新创业、学习能力、人际沟通、团队合作等综合能力，每学期形成每个学生综合能力分析报告。

3. 岗位实习评价：学生在岗位实习期间，校企双方共同对岗位实习学生进行评价，共同开发针对岗位实习学生的评价标准，共同从不同的维度，有针对性地对学生岗位实习阶段的解决问题能力、规范操作、安全文明生产、节约能源、节省原材料、爱护生产设备、保护环境等做出综合评价，总结存在问题，不断改进，提升知识、能力和素养。

（六）质量管理

1. 建立质量管理机制。加强日常教学组织运行与管理，建立巡课、听课、评教、评学等制度，探索与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展学习培训、公开课、示范课等教研活动。

2. 开展质量诊断与改进。定期对专业人才培养方案制订与实施、教学资源建设、师资队伍建设、课堂教学、教学评价、教研活动开展、在校生学业水平和综合素质、毕业生就业情况等进行了诊断，完善相关制度和方案，推进专业人才培养质量持续提升。

九、毕业要求

（一）学分要求和学分免修条件

1. 学生至少修满专业人才培养方案所规定的 174 学分；

2. 学分免修条件：

比赛：专业技能比赛获得国家级一等奖抵扣 5 学分，

专业技能比赛获得国家级二等奖抵扣 4 学分，专业技能比赛获得国家级三等奖抵扣 3 学分

省级一等奖抵扣 3 学分，省级二等奖抵扣 2 学分，省级三等奖抵扣 1 学分

市级一等奖抵扣 1 学分，市级二、三等奖抵扣 0.5 学分。

证书：考取 1+X 等国家级职业技能等级证书，1 个抵 1×学分；考取行业、企业相关职业技能等级证书，1 个抵 1 学分。

荣誉：获得市级“三好学生”“优秀学生干部”等同等荣誉，酌情抵扣 0.5 学分。

（二）思想道德要求

坚持正确的政治方向，爱国拥党，理想信念坚定，思想道德高尚，行为习惯良好，无违规违纪，三年综合素质评价合格。

（三）学业成绩要求

完成本专业人才培养方案规定的全部教学环节，考核合格；参加

福建省学业水平考试合格性考试，所有成绩合格。

(四) 获取职业资格证书要求

获取人才培养方案规定必考的证书。

(五) 综合职业能力要求

参与 1 项以上综合职业技能考核，并通过考核。

符合以上要求，授予本专业中职学历毕业证书。

十、附录

1. 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			课程性质	考核方式	学期课时安排						备注
					总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六	
公共基础必修(含限定选修)课程	1	思想政治	Fa000000101	8	144	108	36	必修	考试	2	2	2	2			
	2	语文	Fa000000102	8	144	108	36	必修	考试	2	2	2	2			
	3	语文	Fa000000102	3	54	36	18	限定选修	考试					3		
	4	历史	Fa000000103	4	72	54	18	必修	考试	1	1	1	1			
	5	数学	Fa000000104	6	108	81	27	必修	考试	2	2	2				
	6	数学	Fa000000104	2	36	27	9	限定选修	考试				2			
	7	英语	Fa000000105	6	108	81	27	必修	考试	2	2	2				
	8	英语	Fa000000105	2	36	27	9	限定选修	考试				2			
	9	信息技术	Fa000000106	6	108	18	90	必修	考试	3	3					
	10	体育与健康	Fa000000107	3	54	18	36	必修	考试	2	1					
	11	体育与健康	Fa000000107	5	90	30	60	限定选修	考试		1	2	1	1		
	12	艺术(美术)	Fa000000108	1	18	6	12	必修	考试	1						
	13	艺术(音乐)	Fa000000108	1	18	6	12	必修	考试		1					

	14	劳动教育	Fa000000109	1	18	6	12	必修	考试					1		
公共基础必修(含限定选修)课汇总				56	1008	606	402			15	15	11	10	5		
公共基础选修课程	1	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	Fa000000201	1	18	13	5	限定选修	考查	1	2	2	2			
	2	中华优秀传统文化	Fa000000202	2	36	27	9	限定选修	考查							
	3	职业素养	Fa000000203	2	36	27	9	限定选修	考查							
	6	创新创业教育	Fa000000204	2	36	27	9	任意选修	考查							
	7	职业发展与就业指导	Fa000000205	2	36	27	9	任意选修	考查							
公共基础选修课汇总				7	126	94	32			1	2	2	2			
公共基础课汇总				63	1134	700	434			16	17	13	12	5		
专业基础课	1	电子商务基础	Fa730701301	3	54	18	36	必修	考试	3						
	2	网店直	Fa730701	3	54	18	36	必修	考试	3						
	3	图形图	Fa730701	4	72	24	48	必修	考试	4						
	4	经济学	Fa730701	6	108	36	72	必修	考试		2	2	2			
	5	管理学	Fa730701	6	108	36	72	必修	考试		2	2	2			
专业基础(必修)课汇总				22	396	132	264			10	4	4	4			
专业核心课	1	视觉营	Fa730701401	4	72	24	48	必修	考试		2	2				
	2	短视频运营	Fa730701402	6	108	36	72	必修	考试				2	4		
	3	电子商务师	Fa730701403	6	108	36	72	必修	考试		3	3				
	4	数字化零售	Fa730701404	4	72	24	48	必修	考试					4		
	5	商品拍摄与图片处理	Fa730701405	4	72	24	48	必修	考试					4		
	6	市场营销基础	Fa730701406	4	72	24	48	必修	考试			2	2			
	7	直播运营	Fa730701407	5	90	30	60	必修	考试				2	3		
	8	网络推广	Fa730701408	4	72	24	48	必修	考试					4		
	9	茶与商务礼仪	Fa730701409	4	72	24	48	必修	考试			2	2			

第一至第四学期,每学期选1门,共7学分

专业核心（必修）课汇总				41	738	246	492				5	9	8	15		
专业拓展 (含必修和 限定选修) 课	1	内容策 划与编	Fa730701 501	2	36	18	18	必修	考试	2	2	2	4	4		1-2 为 必修 课， 3-6 为 选修 课第一 至第三 学期， 每学 期选 1 门，第 四至 五学 期，每 期选 2 门，共 14 学 分
	2	AIGC 新 媒体运	Fa730701 502	2	36	18	18	必修	考试							
	3	社群营 销与运	Fa730701 503	2	36	18	18	限定 选修	考查							
	4	AIGC 短 视频创	Fa730701 504	2	36	18	18	限定 选修	考查							
	5	新媒体 营销	Fa730701 505	2	36	18	18	限定 选修	考查							
	6	新媒体 内容制	Fa730701 506	2	36	18	18	限定 选修	考查							
	7	文案写 作	Fa730701 507	2	36	24	12	限定 选修	考查							
	8	零售门 店 020	Fa730701 508	2	36	24	12	限定 选修	考查							
专业拓展（含必修和选修）课 汇总				14	252	102	150			2	2	2	4	4		
专业课汇总				77	1386	638	748			12	11	15	16	25		
岗位实习				12	360		360									
认识实习				18	540		540									
军事训练				1												
入学教育				0.5												
社会实践				2												
毕业教育				0.5												
总计				174	3420	133 4	2086			28	28	28	28	28	30	

2. 职业能力分析及课程转化表

序号	职业能力 点	对应课程及课程目标	课程名称	开设 学期	关联证 书备考
1	电子商务 平台操作 与维护能 力	掌握电子商务平台的注册、管理、 推广等操作技能；理解电子商务交 易流程与规则。	电子商务 基础	1	电子商 务师（初 级）

序号	职业能力点	对应课程及课程目标	课程名称	开设学期	关联证书备考
2	新媒体设计与运营管理能力	掌握新媒体开设、装修、商品上架、促销活动策划与执行，提升店铺流量与转化率。	新媒体运营	5	
3	电商直播策划与执行能力	理解直播电商模式，能够策划直播内容，操作直播工具，进行商品展示与互动，提升直播效果与销量。	电商直播、短视频运营	5	