

福建省福安职业技术学校
旅游服务与管理专业 2025 级人才培养方案
(3 年)

制 订 负 责 人 : 张鹏飞
制 订 主 要 成 员 : 孙树奇 林德荣 郭若华
专 业 组 长 (签 字) : 张鹏飞
教 务 主 任 (签 字) : 林德
教 学 分 管 领 导 (签 字) : 王树
校 长 (签 字) : 曾柳
党 总 支 书 记 (签 字) : 曹小



2025 年 06 月

人才培养方案制订说明

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优 2020-2023 行动计划》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等系列文件精神与教育部《职业教育专业教学标准（2025 年修订）》等国家职业教育教学标准体系要求，保障专业建设的科学性与规范性，使人才培养目标定位更精准，课程结构更科学，人才培养跟上产业发展的变化，毕业生更适合就业市场对人才的要求，服务区域经济发展，以及满足对口学校对升学学生的学业要求，本专业按规定程序，通过深入开展人才需求调研、职业能力分析、课程转化等工作，与福安东百城假日酒店、宁德职业技术学院进行研讨，制订 2025 级旅游服务与管理专业人才培养方案（3 年制）第 1 版。

目录

一、专业名称及代码.....	4
二、入学要求	4
三、基本修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	7
七、教学进程总体安排.....	24
八、实施保障	25
九、毕业要求	35
十、附录	37

福建省福安职业技术学校

旅游服务与管理专业 2025 级人才培养方案

(3 年)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：旅游服务与管理

(二) 专业代码：740101

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、研学旅行指导师（4-13-04-04）、景区运营管理师（4-07-04-07）

主要岗位（群）或技术领域	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务……
职业类证书	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划与管理……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持“为党育人、为国育才”根本方向，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和仁爱精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力、学习能力和适应数字化智能化发展的数字技能、终身学习、解决问题等可持续发展能力。面向旅行社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心等行业企业，培养从事旅行社服务及其他与旅游企业相关的服务工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生具有以下素质、知识和能力要求。

1. 素质方面

序号	素质结构	素质要求
1	职业道德	具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度
2	身心素质	具有良好的体能体魄
		具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养
3	人文素质	具有良好的人际沟通能力和团队协作精神

4	思想道德素养	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有主动、热情、甘于奉献的服务意识、诚实守信、爱岗敬业
5	企业文化	具有安全生产的意识，节约资源，倡导绿色消费
6	综合素养	弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。具有适应行业变化，自我提升的潜质和继续学习的能力
7	体育教育	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
8	美育教育	掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长 或爱好；
9	劳动教育	树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚

2. 知识方面

序号	专业知识
1	掌握必需的旅游业知识，达到岗位服务要求。
2	掌握旅行社运营知识，熟悉各部门分工，能胜任旅行社基层岗位。
3	掌握旅游政策法规知识，能在工作中有效运用。
4	掌握服务心理学知识，能与客人有效沟通并获得认可。
5	掌握汉语相关知识，能使用标准普通话进行服务，普通话达到二级乙等及以上水平。
6	掌握常用旅游英语知识，能进行常用旅游英语口语表达。
7	掌握现代办公设备技术，能使用岗位设备和业务软件。
8	取得导游、旅游咨询师、旅游计调师、景区讲解员、展览讲解员、计算机操作员等 1 或 2 种职业资格证书。

3. 能力方面

序号	专业技能
1	掌握旅行社导游服务相关的业务知识，能开展带团业务。
2	掌握旅行社导游服务相关的人文知识，能在工作中有效运用。
3	掌握旅游应急处理知识，能处理旅游突发事件。

六、课程设置及要求

本专业课程类型分为公共基础课、专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程分为必修课和选修课。

1. 必修课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等9门课程，如图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分	备注	
1	思想政治-中国特色社会主义	<p>通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。</p> <p>1. 具有政治认同素养的学生，应能够：初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘</p>	<p>主要内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>教学要求：坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育</p>	36/2	

2	思想政治-心理健康与职业生涯	<p>扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p>2. 具有职业精神素养的学生，应能够：正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>	<p>主要内容：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	学科核心素养的社会大课堂；运用信息技术，提高教学效率。	36/2	
3	思想政治-哲学与人生	<p>3. 具有法治意识素养的学生，应能够：了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。</p>	<p>主要内容：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>		36/2	
4	思想政治-职业道德与法治	<p>4. 具有健全人格素养的学生，应能够：具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合</p>	<p>主要内容：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和</p>		36/2	

		<p>社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>5. 具有公共参与素养的学生，应能够：正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>	<p>法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>		
5	语文	<p>学生通过言语实践活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等方面持续发展。掌握语言规律，积累言语经验，形成良好语感；在真实职业情境中有效进行口语书面语表达交流。发展形象思维与逻辑思维，提升思维深刻性、敏捷性与批判性。感受祖国语言文字审美特质，鉴赏优秀文学作品，树立正确审美观念。传承中华优秀传统文化与革命文化，弘扬社会主义先进文化，坚定文化自信，涵养职业精神；关注当代文化传播，理解文化多样性，借鉴人类优秀文明成果。自觉践行社会主义核心价值观，为终身发展和社会发展奠定基础。</p>	<p>主要内容：课程以基础模块（必修）、职业模块（限选）构成体系化框架，共设12个专题，围绕语文学科核心素养展开。基础模块（8专题）涵盖实用性阅读、古代诗文选读等，强化语言规律掌握与技能训练；职业模块（4专题）聚焦职场写作、劳模工匠精神研读，突出职业情境言语实践与精神培育。</p> <p>教学要求：落实立德树人根本任务，发挥语文独特育人功能，引导学生树立正确历史观、民族观、国家观、文化观，厚植家国情怀与责任担当；整体把握语文学科核心素养，以语言运用为基础贯穿教学全过程，合理设计目标、过程与评价；坚持以学生为中心，立足认知特点与能力水平，激发主体参与，强化言语实践与终身学习能力培养；突出职教特色，加强实践应用，融合专业与职业元素，探索产教融</p>	198/ 11	

			合情境下的教学新模式；融合信息技术，优化教与学方式，提升教学实效。		
6	历史	<p>以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；引导学生从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；帮助学生树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>主要内容：课程包括“基础模块”的《中国历史》和《世界历史》，展现人类社会的发展历程，使学生了解历史发展基本脉络、阶段特征以及科技创新对社会发展的推动作用。</p> <p>教学要求：基于历史学科核心素养设计教学，倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>	72/4	
7	数学	<p>中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学</p>	<p>主要内容：课程包括基础模块和拓展模块一，基础模块的四部分，分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）；拓展模块一的四部分，分别是基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）。</p> <p>教学要求：落实立德树人，将社会主义核心价值观融入教学，聚焦数学学科核心素养的培养与发展；突出学生主体地位，教师转变观念，创新教学方式，采用多样教学方法和策略，助力学生养成良好学习习惯；体现职教特色，加强教学内容与生活、专业及职业应用的联系，注重实践应用，培养学生解决实际问题的能力；利用信息技术，</p>	144/8	

		学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	提高教学效果；5. 落实福建省高职分类考试有关本课程的教学要求。		
8	英语	<p>以“立德树人”为根本任务，聚焦英语学科核心素养的四大维度，设定以下目标：1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>	<p>主要内容：课程由基础模块和职业模块构成，基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划等8个主题内容。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；开展活动导向教学，落实学科核心素养；尊重差异，促进学生的发展；突出职业教育特点，重视实践应用；运用信息技术，促进教与学方式的转变。</p>	144/ 8	
9	信息技术	<p>落实立德树人的根本任务，通过理论学习、技能训练和实际应用，培养学生符合时代要求的信息素养及职业发展所需的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息</p>	<p>主要内容：课程包括基础模块的信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能等知识与技能。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，聚焦核心素养；立足岗位需求，培养信息能力；体现职业教育特点，注重实践技能训练；创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。</p>	108/ 6	

		安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。			
10	体育与健康	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	<p>主要内容：课程由基础模块和拓展模块一构成，基础模块包括体能和健康教育2个子模块，体能模块又涉及一般体能、专项体能和职业体能；拓展模块一包括7个运动技能系列，每个运动技能系列由若干运动项目组成，每个运动项目又由3个教学模块组成，以便学生对所选运动项目进行较为系统的学练。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能；遵循体育教学规律，提高学生运动能力；把握课程结构，注重教学的整体设计；强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性；倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。</p>	144/8	
11	艺术-音乐鉴赏与实践	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。1.通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风	<p>主要内容：掌握音乐鉴赏的基本方法，了解音乐表现的丰富性和多样性，认识音乐要素，理解音乐要素等在音乐表现中的作用；赏析中外经典作品，感受、比较不同时代、不同地域、不同民族音乐的表现风格、审美特点和文化特征，弘扬民族精神和时代精神，尊重世界音乐文化的多样性；开展有音乐实践活动，提高音乐实践能力；探索音乐在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展等方面的广泛应用，激发创新意识，利用现代信息技术和手段获得开展音乐活动的资源，拓展音乐学习的时空。</p>	<p>教学要求：准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标；深入分析艺术课程结构内容，加强课程</p>	18/1

12	艺术- 美术 鉴赏 与实践	<p>格特点， 体会不同地域、不同时代艺术的风采。2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断， 丰富审美经验，增强审美理解， 提高审美判断能力， 陶冶道德情操， 塑造美好心灵， 形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 根据一个主题或 项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活， 具有创新意识与表现能力。4. 从文化的角度分析和理解作品， 认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深， 热爱中华优秀传统文化， 增进文化认同， 坚定文化自信， 尊重人类文化的多样性。</p>	<p>主要内容:(1)了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣；(2)欣赏中国书画、雕塑和建筑等经典作品，了解重要的美术家及其代表作品，感受中国美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，理解其与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和 时代精神， 树立正确的文化观；(3)欣赏外国绘画、雕塑和建筑等经典作品，了解重要的美术家及其代表作品，感受外国美术主要流派的艺术风格、审美特点和文化特征，理解世界美术文化的多样性；(4)掌握美术鉴赏的基本方法，结合艺术情境，运用恰当的美术语言对美术作品、美术现象及美术活动进行描述、分析、解释和判断，认识美术在社会、历史、文化中的功能和价值，形成健康的审美情趣；(5)结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科及所学专业的关联，探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和生涯发展等领域中的广泛应用，激发创新意识，促进专业学习；(6)参与美术实践和社团活动，合理运用现代信息技术和手段，拓展美术学习的时空。</p>	衔接整合；遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学；积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。	18/1	
----	------------------------	--	--	--	------	--

13	劳动教育	<p>全面提高学生劳动素养，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。让学生理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造价值等道理，尊重劳动和普通劳动者，树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；使学生掌握基本劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需的设计、操作及团队合作能力；让学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵，继承勤俭节约等优良传统，弘扬开拓创新等时代精神；使学生能够自觉自愿、认真负责地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质，珍惜劳动成果，杜绝浪费。</p>	<p>主要内容：本课程立足个人生活事务处理，结合校园爱国卫生运动，培养生活能力和良好卫生习惯，树立自立自强意识；让学生在工农业生产中经历物质财富创造过程，体验劳动发展，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动价值，增强质量意识；让学生利用知识技能为他人和社会服务，通过见习实习、公益劳动等，树立服务意识，强化社会责任感；结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平。</p> <p>教学要求：教学中遵循理实一体的理念，采取项目驱动教学，将理论学习与实践活动、线上与线下学习相结合，推动劳动教育理论课与实践活动深度融合。</p>	18/1	
----	------	--	--	------	--

2. 选修课包括习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、中华优秀传统文化、职业素养、创新创业教育、职业发展与就业指导等 5 门课程，如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时/学分	备注
----	------	------	-----------	-------	----

1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（限定选修课）	<p>通过课程学习进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、核心要义、实践要求，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p>	<p>主要内容：课程以“十个明确”为核心框架，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与实践要求。课程内容聚焦新时代历史方位、发展目标、战略安排及经济、政治、文化、社会、生态等关键领域，结合学生专业特点和职业发展需求，融入职业道德、法治观念、工匠精神等教育元素，引导学生理解新思想的形成背景与现实指导意义，培养其政治认同、职业责任感和综合素养，助力树立正确价值观与职业观。</p> <p>教学要求：理论与实践深度融合，通过案例教学、互动讨论等多元化形式，系统引导学生理解新思想的形成背景、核心要义与实践要求。结合地方红色资源和改革开放实践，创新读本使用方式；加强读本与学科教材的统筹，构建“学校小课堂+社会大课堂”立体化育人场景；以信念引领、情感共鸣、事实支撑、学理阐释为抓手，探索项目式学习、情境模拟等多样化教学模式；通过校内外资源整合，形成政府-学校-企业-社区协同的育人合力，切实提升教学的思想性、理论性与亲和力。</p>	18/1	第一至第四学期，每学期选修1
2	中华优秀传统文化（限定选修课）	<p>通过对本课程的学习，了解中华优秀传统文化的丰富内涵与独特魅力，增强文化自信和民族自豪感；汲取传统文化中的智慧和道德精髓，树立正确的世界观、人生观和价值观；培养人文精神、审美情趣和创新思维，提升语言表达、阅读理解、信息搜集与处理等综合能力，为职业生涯发展和终身学习奠定基础。</p>	<p>主要内容：课程由六个模块即六个章节构成，分别为思想文化、文学经典、人文艺术、衣食住行、民间节俗和古代科技。</p> <p>教学要求：以学生为中心，根据学生的认知水平和专业特点，设计多样化的教学活动，激发学生学习兴趣。坚持理论与实践相结合，增加实践教学比重，让学生在实践中感受和传承中华优秀传统文化。充分利用现代信息技术手段，如多媒体教学、在线课程平台、虚拟仿真技术、人工智能软件等，丰富教学资源，增强教学的直观性和趣味性。加强课程思政建设，在教学过程中深入挖掘中华优秀传统文化的思政元素，培养学生的文化自信、民族自豪感和爱国主义情怀，如在思想文化模块教学中，引导学生思考传统文化对当代价值观塑造的积极作用。</p>	36/2	门课，共7-8学分

3	职业素养 (限定选修课)	<p>本课程旨在培养中职学生形成符合现代职场要求的综合职业素养。通过系统化训练,使学生掌握职业道德规范、职场沟通技巧和团队协作能力,树立职业责任感与正确的职业价值观,培养抗压能力与情绪管理技巧,帮助学生建立职业发展意识,初步具备职业生涯规划能力,实现从"学生"到"职业人"的角色转变,为未来就业和职业发展奠定坚实基础。</p>	<p>主要内容:课程包括职业道德与职业规范、职场沟通技巧、团队协作与冲突解决、时间管理与工作效率、职业形象与商务礼仪、情绪管理与抗压能力、职业规划与自我提升等,通过案例分析、角色扮演和模拟职场任务等方式强化实践应用能力。</p> <p>教学要求:采用"理论+实践"教学模式,教师需加强实践课,结合实际案例教学并注重行为训练与反馈,考核方式采取课堂表现、实践任务和理论考核相结合的形式,重点考察学生的知识掌握和实践应用能力,最终实现知行合一的教学效果。</p>	36/2	
4	创新创业教育 (任意选修课)	<p>掌握创新思维基本方法及创业基础理论,了解创业政策与市场分析工具,培养创业资源整合能力;提升运用创新思维解决实际问题的能力,具备初步创业计划撰写能力;培养创新意识和创业精神,树立科学的创业成败观,增强社会责任感。</p>	<p>主要内容:涵盖创新思维训练(头脑风暴、六顶思考帽等)、创业基础理论(商业模式、创业机会识别等)、创业政策解读、市场分析工具应用及创业资源整合策略。</p> <p>教学要求:采用"理论+实践+模拟"三位一体教学模式,通过案例分析、创业沙盘模拟、创业项目路演等形式强化实践应用;引入企业导师参与教学,组织创业计划竞赛、企业参访等活动;考核注重过程性评价,结合创业计划书质量、模拟创业项目表现及课堂参与度综合评定成绩。</p>	36/2	

5	职业发展与就业指导（任意选修课）	帮助学生建立职业发展意识,掌握职业规划方法与求职技巧,提升就业竞争力;理解职业价值观与职业选择的关系,树立科学的就业观念;培养简历制作、面试沟通、职场适应等核心就业能力,实现从"学生"到"职业人"的顺利过渡。	<p>主要内容: 包括职业价值观探索、职业规划方法(SWOT分析、职业锚理论等)、求职技巧(简历制作、面试礼仪、薪资谈判等)、职场适应(角色转换、人际关系处理、压力管理等)及就业政策解读。</p> <p>教学要求: 采用"案例教学+模拟训练+企业联动"模式,通过职场情景模拟、求职实战演练、企业HR讲座等形式开展教学;建立就业信息服务平台,提供个性化职业咨询与就业指导;考核结合职业规划书质量、模拟面试表现及就业服务参与度综合评定成绩。</p>	36/2	
---	------------------	--	--	------	--

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程。专业基础课程是必修课程,包括:普通话、导游基础知识、旅游心理学、旅游概论、食品营养与卫生、服务礼仪等6门课程,如下图所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分	备注
1	普通话	旨在全面提升学习者的语音、朗读、口语表达、听力、阅读、写作等能力,同时加强其语言规范意识,确保学习者能够用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际,并达到国家规定的普通话等级标准。	本课程是针对旅游专业学生从交流交际以及就业的需要出发设置的,结合普通话水平测试的要求和方法进行教学,使学生不仅能掌握普通话的基本知识,更重要的是让学生发现自己普通话发音存在的问题,掌握普通话练习和提高的方法,并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯,养成正确的发音习惯以便于更好地开展工作。	72/4	

2	导游基础知识	<p>为学生提供一个全面、系统、深入的学习平台，使其能够掌握扎实的导游基础知识，为未来的导游工作打下坚实的基础。同时，通过培养学生的实践能力和职业素养，为我国的旅游事业培养出更多的合格人才。</p>	<p>了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。</p>	72/4	
3	旅游心理学	<p>掌握旅游心理学基本理论及研究方法。理解旅游者心理行为特征，如旅游动机、体验等。培养旅游服务心理策略，提高旅游服务与管理心理素质。</p>	<p>了解旅游者的旅游行为和心理规律，掌握影响旅游者决策行为的心理因素，能运用心理学知识提高服务质量，培养良好的职业心理素质。</p>	72/4	
4	旅游概论	<p>旨在让学生掌握旅游学的基本原理和概念，熟悉旅游业的结构与功能，培养分析旅游经济文化现象的能力，提升旅游服务与管理能力，以及培养职业道德和行业价值观，为从事旅游</p>	<p>了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。</p>	144/8	

5	食品营养与卫生	食品营养与卫生课程旨在通过系统性的知识传授与技能培养，帮助学生全面掌握食品营养与卫生领域的基本理论、基本知识和基本技能，以适应现代社会对食品安全与营养健康的需求。	营养学部分包含人体所需营养素功能、食物来源，各类食物营养价值，特殊人群营养需求，膳食与疾病关系及营养配餐等。食品卫生学部分涉及食品污染类型（生物、化学、物理污染）及预防，食物中毒种类与防控，食品卫生管理规范等。本课程教学要求：学生需掌握核心概念与理论，能分析食品营养价值、卫生状况；具备设计科学膳食方案、识别并预防食品污染与中毒的能力，为保障公众食品营养与安全奠定基础。	144/8	
6	服务礼仪	掌握基本的服务礼仪知识，理解其重要性。培养良好的社交习惯和行为规范，提高人际交往能力。强化自我意识和自我管理，得体地应对各种社交场合。	了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客服务岗位上的服务礼仪要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定基础。	108/6	

2. 专业核心课程。专业核心课程是必修课程，包括：模拟导游、前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、中国旅游地理等 5 门课程，如下表所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分	备注
1	模拟导游	熟练掌握导游业务知识与技巧,包括史地文化、政策法规等。培养生动讲解、应急处理及协调组织能力。提高学生服务意识,为取得导游资格证书及胜任岗位做准备。	掌握地陪、全陪导游的基本工作程序,掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法,熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤,为实地导游夯实基础,形成熟练进行标准化讲解的能力。	108/6	

2	前厅服务与管理	掌握前厅服务与管理基础理论与技能,如话务、礼宾、预订等。培养服务意识与职业素养,确保酒店前厅服务专业化、标准化。提升学生实践能力,为酒店前厅岗位做好准备。	讲授酒店前厅部各岗位的接待服务与管理的知识(如:组织机构、职责范围、预定、前厅服务、总台接待与销售、房价与宾客关系管理等。)使学生掌握前厅接待与运转知识,能胜任前厅各岗位工作。	<u>108/6</u>	
3	餐饮服务与管理	掌握餐饮服务与管理的基础知识与技能。培养解决餐饮服务中实际问题的能力。提升职业素养,培养管理意识,增强团队协作能力。这些目标旨在培养出既有理论知识又有实践能力的餐饮服务与管理人才。	讲授酒店餐饮部组织结构和各岗位职责,菜点酒水知识,中餐服务程序及西餐、酒吧、自助餐、送餐等服务知识及操作规程,进行操作技能训练。使学生掌握餐饮服务知识,能灵活处理常见与疑难问题,能胜任餐饮部各岗位工作。	<u>72/4</u>	
4	客房服务与管理	掌握客房服务与管理的基本知识和技能。培养学生独立处理客房事务的能力。强调职业道德和职业素养,提升服务质量。这些目标确保学生具备从事客房服务与管理工作的全面素质。	讲授酒店客房部的基本设备和用品,对客服务与清扫工作,安全保卫、人力资源管理,进行实际操作技能训练,使学生掌握客房部的服务与管理知识,能胜任客房各岗位的工作。	<u>162/9</u>	书证融通课程

5	中国旅游地理	掌握旅游地理基础知识和技能，了解旅游资源分布与特色。培养旅游资源调查、分析与设计能力，提升旅游欣赏能力。树立空间地域意识，培养综合动态思维，增强生态保护意识。	了解国内主要旅游地的分区知识；能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游路线介绍技能，能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品。	72/4	
---	--------	---	---	------	--

3. 专业拓展课程。专业拓展课程含必修课和选修课，包括：茶艺、调酒、咖啡、中西点心、中国旅游客源地概况、旅行社业务管理、中国饮食文化、旅游市场营销等 7 门课程，如下表所示。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分	备注
1	茶艺	掌握茶艺基础知识，包括茶的种类、冲泡技巧等。培养茶艺表演与鉴赏能力，了解茶文化。提高茶艺服务技能，为茶艺行业储备人才。	通过本课程的学习，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的茶艺、茶文化、茶学方面的基本知识技能，掌握茶叶的生产、加工知识，了解茶叶消费者需求系统掌握茶艺推广、茶艺美学现代茶叶营销技巧等方面的基本知识和技艺，促进茶产业的发展和茶文化的传播。	36/2	1-2 为必修课。3-5 为选修课，第一至第四学期，每学期选 1 门，第五学期选 2 门，

2	调酒、咖啡	<p>掌握调酒与咖啡的基础知识和技能，如调制手法、基酒识别等。培养创新能力，学会经典及创新调酒与咖啡的制作。强化职业素养，适应酒店、酒吧等场所的调酒与咖啡服务需求。</p>	<p>本课程是酒店管理专业的选修课程，是一门综合性强、实践操作性强的学科，教学全过程采用任务驱动式教学方式的课程。通过本课程的学习，可以使学生系统了解咖啡制作的基础常识；能够进行咖啡豆、咖啡设备、咖啡种类等基础性的鉴别；能够熟练进行咖啡的研磨、烘焙、调制等基本水平的服务；掌握咖啡的基础调饮，同时具备较高的职业素质与服务意识。课程是理论与实际操作紧密结合的一门课程，在充分掌握理论知识的基础上，学会鸡尾酒的调制与创新。通过教学，使学生掌握常见的酿造酒、蒸馏酒、配制酒的概念、起源、发展。熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求。通过实际操作掌握经典鸡尾酒的调制，并能进行鸡尾酒的创新。并为学习相关后续课程，如综合实训等课程打下一定基础。结合课程的教学，培养学生的动手能力和创新能力。</p>	36/2	共12学分
3	中西点心	<p>掌握中西点心的制作基础知识和基本技能。学会独立制作中西点心代表品种，培养创新能力。养成良好的职业道德和操作习惯，提高综合素质。通过这些目标，学生能够全面学习和掌握中西点心的制作技艺。</p>	<p>掌握识别和选用各种原料的知识；具有对原材料进行选择、调配、切配、加工处理的能力；具有中式面点制作的能力；具有西式面点制作的能力；能熟悉饭店、餐饮经营以及食品营养与卫生的基础知识，具有对新知识、新技能的学习能力与创新能力。</p>	36/2	

4	中国 旅游 客源 地概 况	<p>深入理解中国旅游客源地概况，包括港澳台、亚洲等地的主要旅游市场。掌握各客源地的接待礼仪、民俗风情及旅游名胜。培养对旅游市场的分析能力和职业服务意识。</p>	<p>了解中国主要旅游客源地的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等常识，掌握旅游业发达国家和地区的经验，学会在服务中尊重客源地的风俗习惯，能够为不同国家、地区的游客提供有针对性的优质服务。</p>	36/2	
5	旅行 社业 务管 理	<p>掌握旅行社业务管理理论与实践，提升旅行社经营能力。培养学生旅行社产品设计、销售、接待等各环节的管理技能。增强学生的团队协作和沟通能力，为旅行社行业输送专业人才。</p>	<p>了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；能开展旅行社基础业务；为将来从事旅行社经营管理打下基础。</p>	36/2	
6	中国 饮食 文化	<p>掌握中国饮食文化的历史渊源、地域特色与礼仪规范；理解饮食与民俗、健康的关联；培养饮食文化鉴赏能力、传统技艺传承意识及跨文化交际素养，为文化传播与餐饮服务领域提供底蕴支撑。</p>	<p>了解中国主要旅游客源地的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗及旅游业等常识，掌握旅游业发达国家和地区的发展经验，学会在服务中尊重客源地的风俗习惯，通过理论学习结合案例分析深化对客源地特征的理解，结合实际服务场景模拟提升跨文化服务能力，能够为不同国家、地区的游客提供有针对性的优质服务；考核以对客源地常识的掌握程度与服务实践能力为核心，综合跨文化理解表现及针对性服务方案设计水平进行评定。。</p>	36/2	

7	旅游 市场 营销	掌握旅游市场运行规律与营销策略；理解旅游消费者行为特征与数字营销工具应用；培养旅游产品策划、渠道管理及品牌推广能力，为从事旅游行业营销岗位提供实战技能。	了解旅游市场概述，包括行业特点、发展趋势及细分市场；掌握消费者行为分析方法，涉及动机识别、决策过程与服务体验解读；学会制定营销策略，涵盖产品开发、动态定价和全渠道管理；掌握数字营销应用技能，聚焦 OTA 平台运营、社交媒体推广及大数据分析；同时了解成功旅游营销案例拆解等案例解析要点。教学采用“案例教学 + 项目实战”模式，通过景区套餐设计等模拟旅游产品策划、OTA 平台实操、社交媒体推广方案制定强化技能应用；引入旅游企业真实案例与行业数据，组织景区实地考察与营销沙盘演练；考核以营销策划方案质量与实战表现为核心，综合数据报告分析、客户反馈及理论知识掌握度进行评定。	36/2	
---	----------------	--	--	------	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周进程安排表(单位：18周)

项目 学期	军事 训练	入学 教育	理实 一体化 教学	体育 艺术节	社会 实践	认识 实习	岗位 实习	毕业 教育	考证	考试	总周 数	备注
一	1	0.5	16.5	1		0.5				0.5	20	
二			19		0.5					0.5	20	
三			16.5	1	0.5	0.5			1	0.5	20	
四			19		0.5					0.5	20	
五			16.5	1	0.5	0.5			1	0.5	20	
六						7	12	0.5		0.5	20	
合计	1	0.5	87.5	3	2	8.5	12	0.5	2	3	120	

(二) 职业资格证书考取安排表

序号	证书名称及等级 (/)	拟考学期	对应课程	开设学期	证书类型
1	客房服务员 (必考)	3	客房服务与管理	1、2、3、4	职业技能等级证书
2	餐厅服务员 (选考)	5	餐饮服务与管理	1、2	职业技能等级证书
3	前厅服务员 (选考)	5	前厅服务与管理	1、2	职业技能等级证书
4	讲解员 (选考)	3	模拟导游	3、4	职业技能等级证书

(三) 教学进程安排表 (见附录)

(四) 课程结构比例表

总学时	总学分	公共基础课学时	公共基础课学时约占1/3	实践课学时	实践课学时占比>=50%	选修课学时	选修课学时占比>=10%
3420	174	1134	33.15%	2258	66%	374	10.1%

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展旅游专业教研机制。

1. 队伍结构

教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。本专业学生数与专任教师数比例不高于20:1，学生数与思政教师数比例不高于 350:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%，专业教师数不低于本专业专任教师数的50%，其中“双师型”教师100%，

兼职教师占专任教师总数的20%左右。

2. 专业教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、德艺双馨；具有旅游服务与管理专业或相关专业本科及以上学历；具有中等职业学校教师资格和旅游服务与管理专业相关职业技能等级证书（执业资格证书）；具有扎实的旅游服务与管理专业相关理论功底和实践能力，熟悉岗位群工作要求；能够独立完成相关专业课的实训教学，能够开展课程教学改革和科学研究，能够指导学生岗位实习工作，定期参加本专业相关企业实践，每年累计不少于1个月的企业实践经历，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人是林陈英，具有高级讲师职称和高级职业资格，能广泛联系行业企业，了解旅游行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展学校专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

林陈英，2019年开设市级公开课《旅游者》，2021年开设市级公开课《餐巾折花-盘花》、《模拟导游讲解-导游语言原则的运用》。主持福安社科联课题《旅游驱动下美丽乡村发展研究-福建廉村为例》并结题。核心成员参与福安市进修校课题《学业水平考试背景下旅游专业学科教学规划的实践研究》并结题。在CN刊物《亚太教育》发表《微课在中职旅游课程教学课堂中的应用》；在CN刊物《试题与研究》发表论文《浅议

中职旅游专业教育中“服务意识”的培养策略》。编写校本教材《旅游概论》等。

4. 兼职教师

本专兼职教师是陈祥景，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有中级以上职称或高级工以上教师资格，从旅游专业相关行业企业聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

5. 教师队伍情况

本专业专任教师 12 人（其中公共课教师 7 人、专业课教师 5 人），具有高级专业技术职务 9 人，“双师型”教师 11 人，“双师型”教师占 91%。兼职教师 1 人，占专任教师总数的 8%。具体情况见下表：

		姓名	性别	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	专业技术资格证书	
教师基本情况	专业负责人	林陈英	女	汉	本科	旅游管理	导游服务、旅游概论	高讲	高级餐厅服务员、导游证	
	公共课教师	李燕	女	汉	本科	汉语言文学	语文	讲师		
		王玮琳	女	汉	本科	数学与应用数学	数学	高讲		
		黄丽英	女	汉	本科	英语	英语	高讲		

		许翠云	女	汉	本科	思想政治教育	思政	高讲	职业指导师	
		黄慧	女	汉	本科	法律	体育	高讲	会计内审/ 就业指导师	
		赵婧靓	女	汉	本科	音乐学	音乐	高讲	美声	
		龚春华	男	汉	本科	装潢艺术设计	美术	高讲	室内设计师	
	理论课教师	兰奶月	女	畲	硕士	旅游管理学、历史教育学	导游基础知识、旅游心理学	讲师	导游证、高级餐厅服务员	
		郑洁平	女	汉	本科	历史教育学	服务礼仪、餐厅	高讲	高级餐厅服务员	
		林陈英	女	汉	本科	旅游管理	客房服务与管理、旅游概论	高讲	高级餐厅服务员、导游证	
		阮莎莉	女	汉	本科	旅游管理	旅游概论、食品营养与卫生	助讲	导游证	
		蔡水林	男	汉	本科	地理教育学	旅行社经营管理	高讲	导游证	
	兼职教师	陈祥景	男	汉	本科	经贸管理	餐厅服务	企业兼职		

(二) 教学设施

1. 教室要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展旅游专业教学等实训活动。

序号	实训室名称 (面积m ²)	主要功能	主要设备仪器、型号以及台套数	对应的主要课程
1	模拟导游实训室	模拟导游实训室通过虚拟仿真技术还原景区、酒店等场景，帮助学员进行导游讲解、服务礼仪和突发事件处理等实操训练。配备 AR/VR 设备、语音导览系统及 AI 评估功能，支持多语种练习和实时反馈，提升讲解技巧与应变能力。同时内置旅游资源数据库，强化文化知识学习，实现理论与实践结合，培养专业导游技能。	教师主控台 1 套、学生桌椅 1 套/生、投影仪 1 台，亮度≥3000 流明、投影屏幕 1 幅、组合音响 1 套、摄录像设备 1 套、无线话筒 2 个、有线话筒 2 个、导游旗 1 面/生、地陪服务实训仿真模拟软件 1 套、全陪服务实训仿真模拟软件 1 套、景区（景点）讲解教学资源库 1 套	模拟导游
2	中西餐摆台实训室	中西餐实训室是餐饮专业实践教学基地，配备标准化餐饮设备和仿真餐厅环境，支持中餐摆台、西餐服务、服务流程等技能训练。通过模拟真实餐饮场景，学生可掌握调酒、宴会服务等实操技能，并学习食品安全与卫生规范，培养符合行业标准的复合型餐饮人才。	中餐服务相关设备 2 套、西餐桌椅 2 套	
3	客房与前厅	客房与前厅实训室模拟酒店真	铺床实训设备 2 套、计算机 1 台/	

	服务实训室	实工作场景，配备标准客房、前台接待区及酒店管理系统（PMS），用于训练客房清洁、铺床、对客服务、入住退房流程、礼宾接待等技能。学生可实践房态管理、投诉处理及OTA操作，强化服务规范与职业素养，培养符合星级酒店标准的综合型服务人才。	组、投影仪1台，亮度≥3000lm、投影屏幕1幅、前台1台	
--	-------	---	-------------------------------	--

3. 校外实训基地要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供餐厅服务员、客房服务员、导游等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

序号	校外实训基地单位名称	单位性质	接收学生认知实习人数	接收学生岗位实习人数	接收学生就业人数	接收教师企业实践人数	其他合作情况
----	------------	------	------------	------------	----------	------------	--------

1	福建省福安交通旅行社	国企	50	5	5	2	共建课程 师资培养 实训室建设
2	福建省福安富春酒店	国企	50	15	10	2	共建课程 师资培养
3	福安东百城假日酒店	企业	50	15	10	2	共建课程 师资培养
4	宁德市良辰美景大酒楼	企业	50	15	10	2	共建课程 师资培养

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。思想政治、语文、历史三科，使用国家统编教材，其他公共基础课教材选用国家规划教材。专业课程教材优先从国家和省级规划教材中选用，也有在学校教材（校本教材）信息库中选用，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

选用的教材符合课程标准的基本要求，具有思想性、科学性、先进性和适用性，专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。相同课程标准的同一门课程选用一种教材，确因教学需要的辅助教材，任课教师提出拟选用教材，须经学校审核通过方可使用。选用的教材情况见下表：

序号	教材名称	出版社	国规/省规/校本(活页实、工作手施)
1	中国特色社会主义	高等教育出版社	国规教材
2	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国规教材

3	哲学与人生	高等教育出版社	国规教材
4	职业道德与法治	高等教育出版社	国规教材
5	语文 基础模块 上册	高等教育出版社	国规教材
6	语文 基础模块 下册	高等教育出版社	国规教材
7	语文 职业模块	高等教育出版社	国规教材
8	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	国规教材
9	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社	国规教材
10	数学（拓展模块一上册）	高等教育出版社	国规教材
11	数学拓展模块一（下）	高等教育出版社	国规教材
12	数学（基础模块）上册	高等教育出版社	国规教材
13	数学（基础模块）下册	高等教育出版社	国规教材
14	英语基础模块1 学生用书	外语教学与研究	国规教材
15	英语基础模块2 学生用书	外语教学与研究出版社	国规教材
16	信息技术（上）	高等教育出版社	国规教材
17	信息技术（下）	高等教育出版社	国规教材
18	艺术（音乐鉴赏与实践）	高等教育出版社	国规教材
19	艺术（美术鉴赏与实践）	高等教育出版社	国规教材
20	《体育与健康》	国家开放大学出版社	国规教材
21	劳动教育理论与实践	语文出版社	国规教材
22	旅游概论	高等教育出版社	国规教材
23	餐饮服务与管理	高等教育出版社	国规教材
24	旅游心理学	高等教育出版社	国规教材
25	客房服务与管理	高等教育出版社	国规教材
26	前厅服务与管理	高等教育出版社	国规教材
27	导游基础知识	高等教育出版社	国规教材
28	服务礼仪	高等教育出版社	国规教材

29	旅行社业务	高等教育出版社	国规教材
30	食品营养与卫生	高等教育出版社	国规教材

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。本专业类图书3000册，文献主要包括：与旅游服务与管理专业相关的图书资料等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备要求

结合专业需要，建设和配备一批优质的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足多种形式的信息化教学要求。目前本校有旅游3D虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，并利用教育部职业教育智慧教育平台的资源。

（四）教学方法

坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照职业岗位的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、任务教学、情境教学、模块化教学等方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，推动课堂教学革命。全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推进信息技术与教学有机融合，优化教学

过程，提升学习效率。

（五）学习评价

采用“三维三层”对学生进行全方面、全流程的评价，“两维”指知识、能力和素养三个维度，“三层”指课堂学习、课程学习、岗位实习三个层面，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，达成学习目标。

1. 课堂学习评价：建立课堂学习评价机制，采用学生自评、学生互评、教师评价的方式，对学生学习状态、学习过程、学习成果进行评价，检查学生知识、能力和素养情况，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

2. 课程学习评价：学期末，结合学生职业技能大赛标准、职业技能技能等级证书考级标准、企业标准及课程标准，通过理论测试和综合项目测试的方式对学生进行考核，检查学生知识、能力和素养情况。理论测试采用笔试，检查学生对专业知识的掌握程度。综合项目测试由教师、企业专家共同形成考官，选取源自企业的真实工作任务作为考核项目，组织学生以独立、双人或多人合作的方式进行实操，考官全程进行测评。考察学生在完成任务过程中体现出的道德责任、安全环保、专业技术、自我管理、解决问题、创新创业、学习能力、人际沟通、团队合作等综合能力，每学期形成每个学生综合能力分析报告。

3. 岗位实习评价：学生在岗位实习期间，校企双方共同对岗位实习学生进行评价，共同开发针对岗位实习学生的评价标准，共同从不同的维度，有针对性地对岗位实习阶段的解决问题能力、规范操作、安全文明生

产、节约能源、节省原材料、爱护生产设备、保护环境等做出综合评价，总结存在问题，不断改进，提升知识、能力和素养。

（六）质量管理

1. 建立质量管理机制。加强日常教学组织运行与管理，建立巡课、听课、评教、评学等制度，探索与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展学习培训、公开课、示范课等教研活动。

2. 开展质量诊断与改进。定期对专业人才培养方案制订与实施、教学资源建设、师资队伍建设、课堂教学、教学评价、教研活动开展、在校生产业水平和综合素质、毕业生就业情况等进行分析，完善相关制度和方案，推进专业人才培养质量持续提升。

3. 专业教研组建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（一）学分要求和学分免修条件

1. 学生至少修满专业人才培养方案所规定的174学分；

2. 学分免修条件：

比赛：专业技能比赛获得国家级、省级、市级一等奖分别抵3、2、1学分。

证书：考取1+X等国家级职业技能等级证书，1个抵1学分；考取行业、企业相关职业技能等级证书，1个抵1学分。

荣誉：获得市级“三好学生”“优秀学生干部”等同等荣誉，可酌情抵扣0.5学分。

（二）思想道德要求

坚持正确的政治方向，爱国拥党，理想信念坚定，思想道德高尚，行为习惯良好，无违规违纪，三年综合素质评价合格。

（三）学业成绩要求

完成本专业人才培养方案规定的全部教学环节，考核合格；参加福建省学业水平考试合格性考试，所有成绩合格。

（四）实习实训要求

完成本专业人才培养方案规定的全部实习实训环节，考核合格。

（五）获取职业资格证书要求

获取人才培养方案必考的证书。

（六）综合职业能力要求

参与1项以上综合职业技能考核，并通过考核。

符合以上要求，授予本专业中职学历毕业证书。

十、附录

1. 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			课程性质	考核方式	学期课时安排						备注
					总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六	
公共基础必修(含限定选修)课程	1	思想政治	Fa000000101	8	144	108	36	必修	考试	2	2	2	2			
	2	语文	Fa000000102	8	144	108	36	必修	考试	2	2	2	2			
	3	语文	Fa000000102	3	54	36	18	限定选修	考试					3		
	4	历史	Fa000000103	4	72	54	18	必修	考试	1	1	1	1			
	5	数学	Fa000000104	6	108	81	27	必修	考试	2	2	2				
	6	数学	Fa000000104	2	36	27	9	限定选修	考试				2			
	7	英语	Fa000000105	6	108	81	27	必修	考试	2	2	2				
	8	英语	Fa000000105	2	36	27	9	限定选修	考试				2			
	9	信息技术	Fa000000106	6	108	18	90	必修	考试	3	3					
	10	体育与健康	Fa000000107	3	54	18	36	必修	考试	2	1					
	11	体育与健康	Fa000000107	5	90	30	60	限定选修	考试		1	2	1	1		
	12	艺术(美术)	Fa000000108	1	18	6	12	必修	考试	1						
	13	艺术(音乐)	Fa000000108	1	18	6	12	必修	考试		1					
	14	劳动教育	Fa000000109	1	18	6	12	必修	考试						1	
公共基础必修(含限定选修)				56	1008	606	402			15	15	11	10	5		
公共基础选修课程	1	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	Fa0000000201	1	18	13	5	限定选修	考查	1	2	2	2			第一至第四学期,每学期选1门,共
	2	中华优秀	Fa0000000202	2	36	27	9	限定选修	考查							

		传统文化															7 学分
	3	职业素养	Fa000000203	2	36	27	9	限定选修	考查								
	6	创新创业教育	Fa000000204	2	36	27	9	任意选修	考查								
	7	职业发展与就业指导	Fa000000205	2	36	27	9	任意选修	考查								
公共基础选修课汇总				7	126	90	36			1	2	2	2				
公共基础课汇总				63	1134	696	438			16	17	13	12	5			
专业基础课	1	普通话	Fa7401013	4	72	24	48	必修	考试	2	2						
	2	导游基	Fa7401013	4	72	24	48	必修	考试	2	2						
	3	旅游心	Fa7401013	4	72	24	48	必修	考试						4		
	4	旅游概	Fa7401013	8	144	48	96	必修	考试			4	4				
	5	食品营	Fa7401013	8	144	48	96	必修	考试			4	4				
	6	服务礼	Fa7401013	6	108	36	72	必修	考试			3	3				
专业基础（必修）课汇总				34	612	204	408			4	4	11	11	4			
专业核心课	1	模拟导	Fa7401014	6	108	36	72	必修	考试	2				4			
	2	前厅服 务与管	Fa740101402	6	108	36	72	必修	考试	2	2				2		
	3	餐饮服 务与管	Fa740101403	4	72	24	48	必修	考试		2				2		
	4	客房服 务与管 理	Fa740101404	9	162	54	108	必修	考试	2	1	2	1	3			
	5	中国旅 游地理	Fa740101405	4	72	24	48	必修	考试						4		
专业核心（必修）课汇总				29	522	174	348			6	5	2	1	15			
专业拓展（含必修和限定选修）课	1	茶艺	Fa740101501	2	36	18	18										1-2 为必修课，3-5 为选修课第一至第三学期，每学期选 1 门，第四至五学期，每
	2	调酒咖 啡	Fa740101502	2	36	18	18										
	3	中西点 心	Fa740101503	2	36	18	18										
	4	中国旅 游客源 地概况	Fa740101504	2	36	12	24			2	2	2	4	4			
	5	旅行社 业务管 理	Fa740101505	2	36	12	24										

	6	中国饮食文化	Fa740101506	2	36	12	24									期选2门,共14学分	
	7	旅游市场营销	Fa740101507	2	36	12	24										
专业拓展(含必修和选修)课汇总				14	252	102	150			2	2	2	4	4			
专业课汇总				77	1386	480	906										
岗位实习				12	360		360										
认识实习				18	540		540										
军事训练				1													
入学教育				0.5													
社会实践				2													
毕业教育				0.5													
总计				174	3420	116 2	2258			<u>28</u>	<u>28</u>	<u>28</u>	<u>28</u>	<u>28</u>	30		